



Comparison of the competition

among Telecom companies for the Wireless Mobile Market

of each country between EU and USA

Χαρακτηριστικά της Αγοράς



Τα βασικά χαρακτηριστικά της Αγοράς των Ασύρματικών Επικοινωνιών είναι τρία:

- **Οι ταχύτατες εξελίξεις της τεχνολογίας**
- **Οι επιχειρηματικές ευκαιρίες**
- **Οι μειώσεις των τιμολογίων υπηρεσιών**

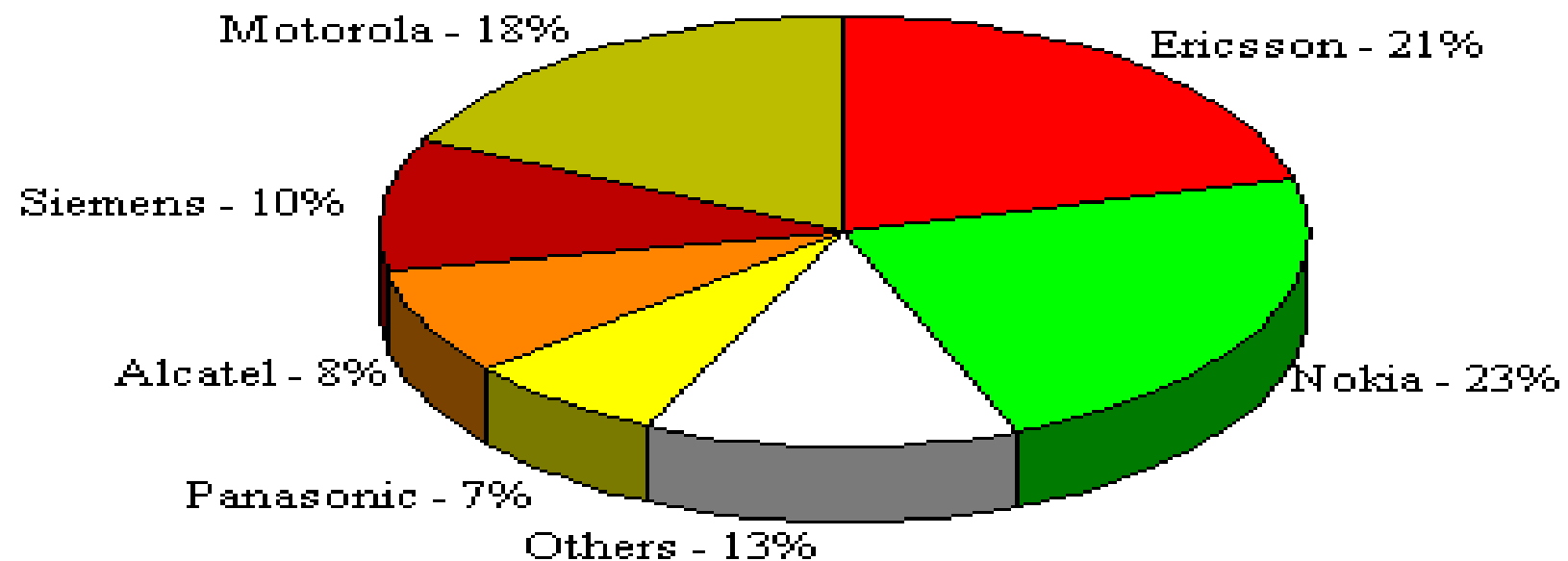
Χαρακτηριστικά του Ανταγωνισμού

Ο ανταγωνισμός μεταξύ των παικτών σε αυτό το παιχνίδι των κινητών επικοινωνιών είναι μεγάλος και επικεντρώνεται σε δύο πρωταρχικούς στόχους:

- Στην προσφορά περισσότερων και καλύτερων υπηρεσιών, όχι τόσο τηλεφωνίας αλλά υπηρεσιών δεδομένων που αποτελούν και το κλειδί για την κυριάρχηση στην αγορά, μεγαλύτερη ταχύτητα και ποιότητα.
- Στην δημιουργία συγχωνεύσεων και συμμαχιών για απόκτηση μεγαλύτερου μεριδίου αγοράς

ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΕΣ

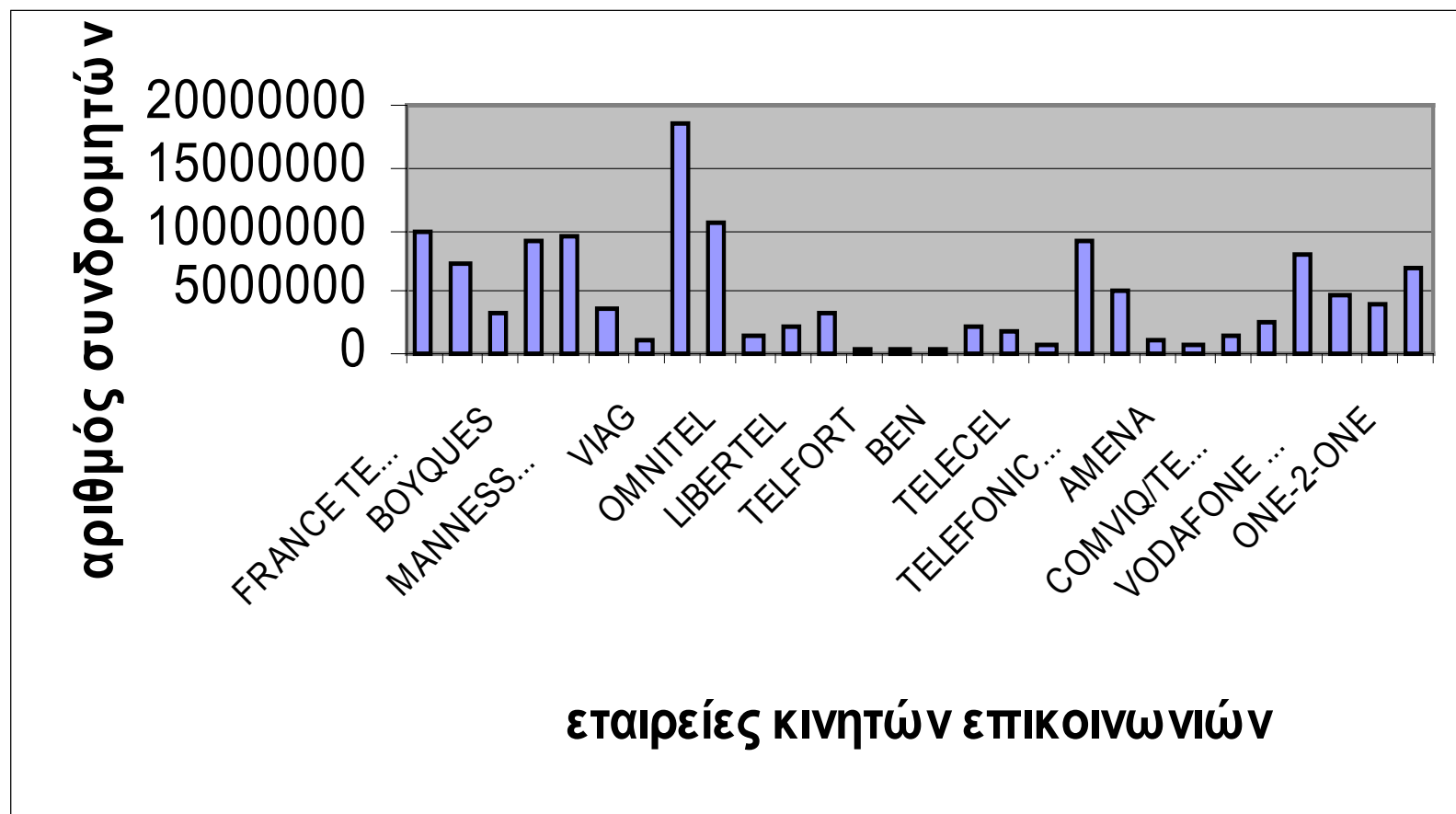
**Market Shares of Digital Cellular Handset Manufacturers,
1996**



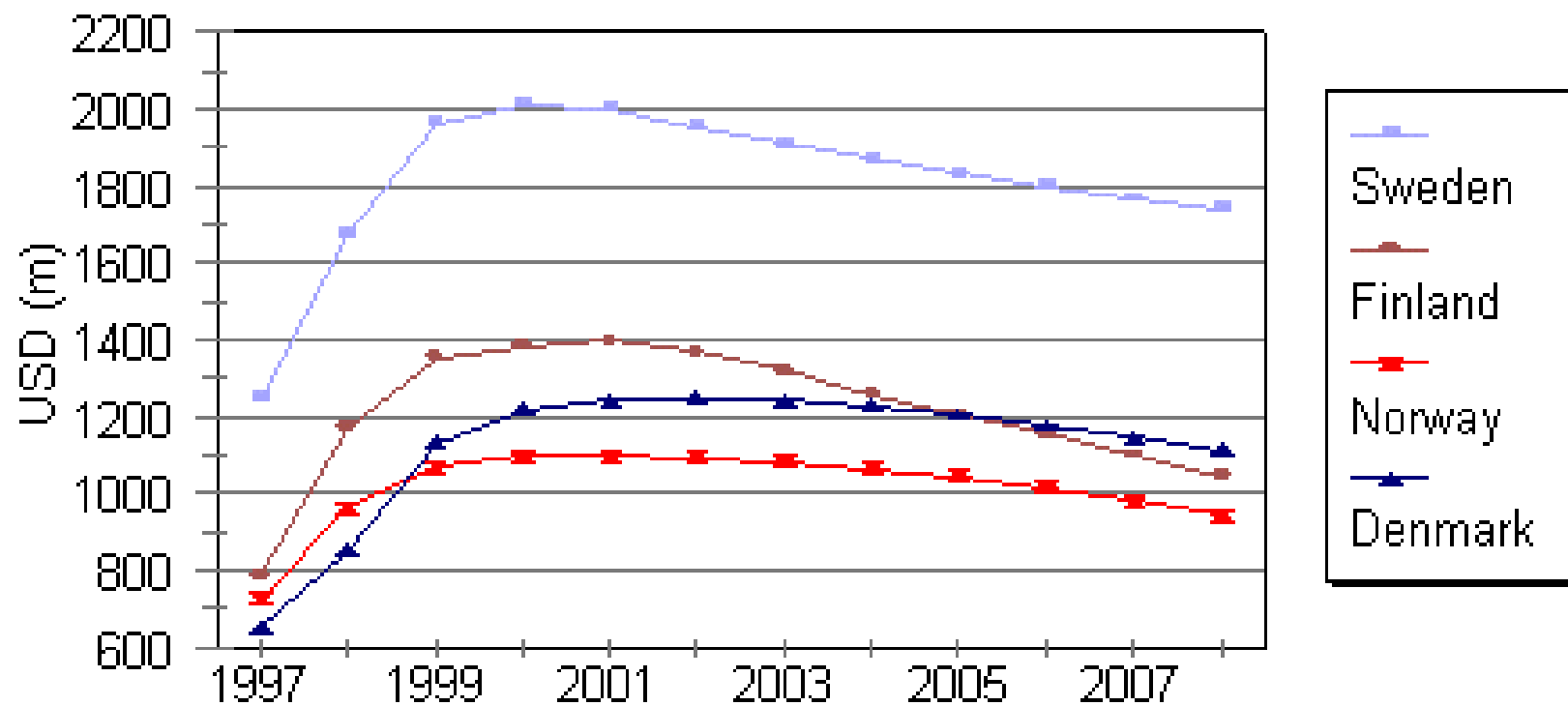
ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΕΣ 1

FRANCE		HOLLAND	
FRANCE TELECOM	9850000	LIBERTEL	2179000
SFR	7330000	KPN TELECOM	3436000
BOUYQUES	3233000	TELFORT	400000
GERMANY		DUTCHTONE	360000
DUETSCHTELECOM	9215000	BEN	300000
MANNESSMANN	9455000	PORTUGAL	
E-PLUS	3800000	TMN	2114679
VIAG	950000	TELECEL	1739647
ITALY		OPTIMUS	817174
TELECOM ITALIA MOBILE	18520000	SPAIN	
OMNITEL	10418321	TELEFONICA MOBILES	9052000
WIND	1350000	AIRTEL	4938000
		AMENA	1015000
SWEDEN		UK	
EUROPOLITAN	846000	VODAFONE	7940000
COMVIQ/TELE2MOBIL	1635161	ORANGE	4900000
TELIA	2565500	ONE-2-ONE	4157000
		BT CELLNET	6950000

ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΕΣ 2



ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΕΣ 3



ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΕΣ 4

ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΕΣ ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ

PANAFON

S.A.

37%

STET

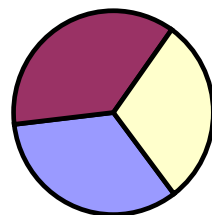
HELLAS

S.A.

30%

COSMOTE

33%

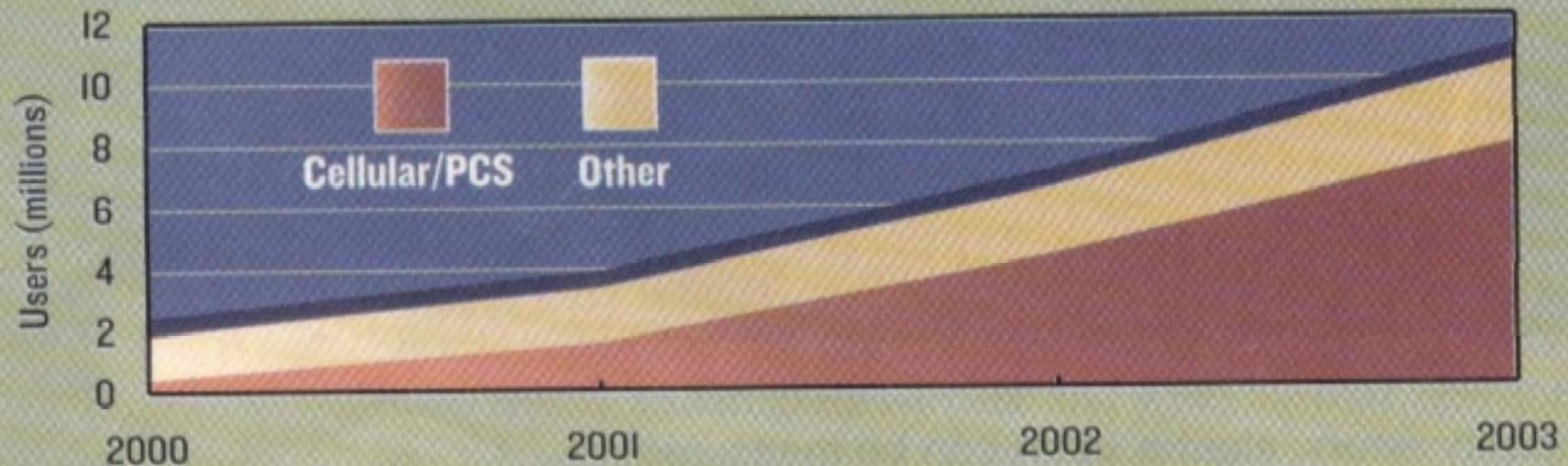




U.S.A.

Active Service

In North America, the number of users of cellular/PCS data services is expected to skyrocket, unlike users of other wireless data services, including two-way paging.

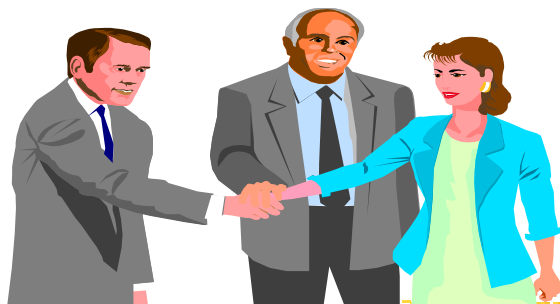


Source: Datacomm Research Co. (Chesterfield, Mo.)



EU vs U.S.A.

- Δεν υπάρχει ένα πρότυπο τεχνολογίας, όπως το GSM στην Ευρώπη. Υπάρχουν αναλογικά συστήματα, συστήματα CDMA, GSM και συστήματα 3G.
- Διαφορετική πολιτική αντιμετώπισης των εταιρειών σε κάθε πολιτεία με αποτέλεσμα να αντιμετωπίζει μεγάλα προβλήματα η εφαρμογή ορισμένων υπηρεσιών όπως η περιαγωγή.
- 80.000.000 συνδρομητές
- Αύξηση εσόδων 20% περίπου τον χρόνο



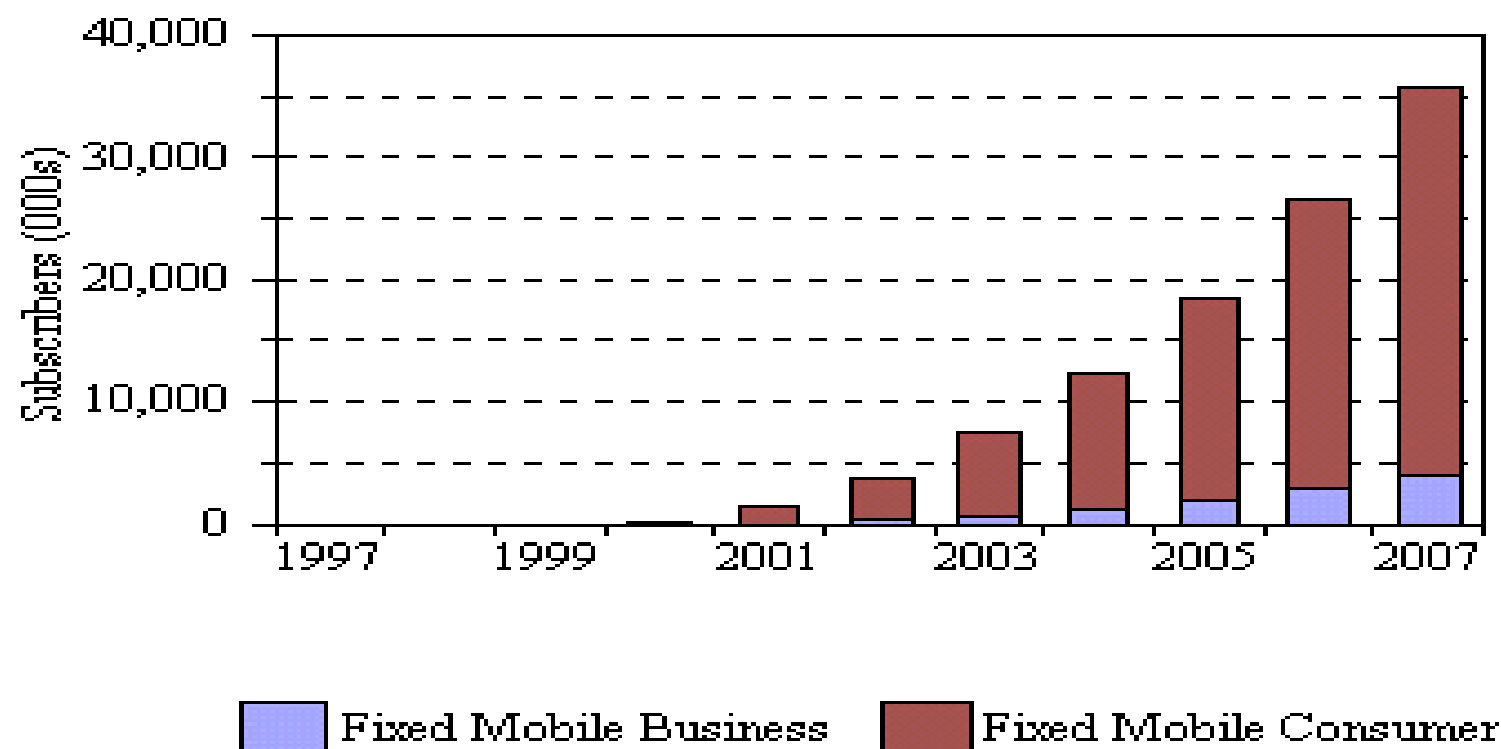
ΣΥΜΜΑΧΙΕΣ-ΕΞΑΓΟΡΕΣ-ΣΥΓΧΩΝΕΥΣΕΙΣ

ΗΜΕΡ. ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗΣ	ΕΤΑΙΡΕΙΑ	ΧΩΡΑ	ΠΩΛΗΤΗΣ/ ΑΓΟΡΑΣΤΗΣ	ΣΥΝΔΡ. (‘000)	ΠΟΣΟΣΤΟ
14/1/2000	Esat Digifone	Ιρλανδία	Telenor/BT	446	49.5 %
10/12/1999	E-plus	Γερμανία	VR Teleco. & Vodafone & KPN	3,100	77.5 %
18/10/1999	Orange	Μεγ. Βρετ.	Hutchison Whampoa & Mannesman	3,480	100.0 %
10/8/1999	NetCom ASA	Νορβηγία	Singapore telecom & Tele Denmark	679	19.6 %
6/8/1999	One2One	Μεγ. Βρετ.	MediaOne & Cable and Wireless & Deutsche Telecom	2,650	100.0 %
27/7/1999	BT Cellnet	Μεγ. Βρετ.	Securicor & BT	5,020	40.0 %
21/6/1999	Bouyques Telecom	Γαλλία	Bouyques & Cable and wireless	1,710	20.0 %
18/5/1999	Era GSM	Πολωνία	Electrim	780	15.8 %
16/4/1999	Airtel	Ισπανία	Endesa & Union Fenosa	2,420	16.3 %
25/2/1999	Esat Digifone	Ιρλανδία	Esat Telecom & Telenor	264	9.0 %
11/1/1999	CCIL-OPI	Ιταλία	CCIL & Mannesmann & Olivetti	5,700	10.3 %

Δ. ΖΩΓΟΠΟΥΛΟΣ, MIS

ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ

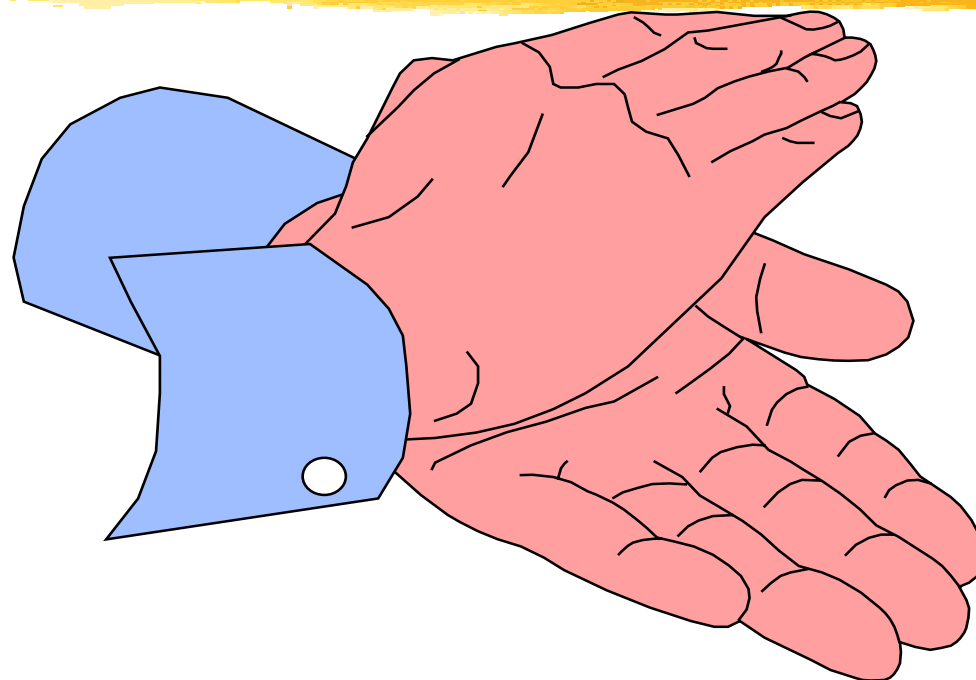
Fixed Wireless Subscribers in Western Europe 1997 - 2007



© CIT Research Ltd, Mobile Communications in Western Europe 1998

Δ. ΖΩΓΟΠΟΥΛΟΣ, MIS

ΤΕΛΟΣ



ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΟΧΗ ΣΑΣ

Δ. ΖΩΓΟΠΟΥΛΟΣ, MIS