

ΔΠΜΣ στα Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης
Μάθημα : Στρατηγικές για την Πληροφορική και Τηλεματική
Καθηγητής : Α.Οικονομίδης

**Comparison of the Internet Public State
Strategies for the Rural Areas Development of
each country between South Europe (Greece,
Italy, Spain, Portugal) and North Europe
(Finland , Sweden , Norway).**

Φοιτητής : Κυριαζίδης Ιωαννης
Α/Μ: 25/99

Θεσσαλονίκη 31/05/00

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΤΗΣ ΕΕ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΔΟΣΗ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΣΤΙΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ - Εισαγωγή	3
ΒΑΣΙΚΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΤΗΡΙΕΣ ΓΡΑΜΜΕΣ ΤΗΣ ΕΕ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΔΟΣΗ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΣΤΙΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ :	4
ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΙ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΣΤΗΝ ΕΕ.....	6
Η ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ - ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ	10
ΔΙΑΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΑΘΟΛΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ	12
TELEREGIONS NETWORK.....	13
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	14
ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ PROJECTS.....	15
Δίκτυο Median.....	15
Λοιπά Projects.....	23

ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΤΗΣ ΕΕ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΔΟΣΗ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΣΤΙΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ - Εισαγωγή

Σύμφωνα με την Επιτροπή ένας από τους κύριους στόχους της σταδιακής ελευθέρωσης της αγοράς των τηλεπικοινωνιών είναι να γίνουν διαθέσιμες σε όλη την Ευρώπη οι ευκαιρίες που προσφέρει η διαμορφούμενη **κοινωνία των πληροφοριών**. Εντούτοις υπάρχει σοβαρός κίνδυνος καθυστέρησης των σχετικών επενδύσεων σε ορισμένες περιφέρειες. Στο βαθμό που η τεχνολογία διαδίδεται, θα πρέπει να αποφευχθεί η πόλωση μεταξύ "κατόχων των πληροφοριών" και "απόκληρων των πληροφοριών". Συνεπώς, η ανάπτυξη της κοινωνίας των πληροφοριών θα πρέπει να συνοδεύεται, όποτε αυτό είναι απαραίτητο, από μια πολιτική δραστηριότητα που θα εγγυάται ότι η κοινωνία των πληροφοριών αναπτύσσεται με τον επιθυμητό ρυθμό σε όλη την έκταση της Ένωσης και ότι **όλες οι περιφέρειες διαθέτουν τα ίδια εφόδια για να επωφεληθούν από τα πλεονεκτήματα της κοινωνίας αυτής. Η προσφορά της καθολικής υπηρεσίας διαδραματίζει σημαντικό ρόλο για τη διασφάλιση της πρόσβασης στις τεχνολογίες της πληροφορίας και επικοινωνίας.**

Η κοινωνία των πληροφοριών διαθέτει ένα σημαντικό δυναμικό για την ενίσχυση της οικονομικής και κοινωνικής συνοχής, με την αύξηση της περιφερειακής ανταγωνιστικότητας. Η ανταγωνιστικότητα προσδιορίζεται διαρκώς περισσότερο από τη δυνατότητα των περιφερειών να ενσωματώσουν τις νέες τεχνολογίες που θέτει στη διάθεσή τους η κοινωνία των πληροφοριών η οποία, επιπλέον, προσφέρει στις ΜΜΕ δυνατότητες δημιουργίας νέων θέσεων εργασίας υψηλών προδιαγραφών και βελτίωσης της απασχόλησης. Κυρίως στις λιγότερο ανεπτυγμένες περιφέρειες, οι ΜΜΕ αποτελούν τη σπονδυλική στήλη της περιφερειακής οικονομικής διάρθρωσης. Το πρόβλημα όμως βρίσκεται στη διαχείριση του χρόνου που μεσολαβεί μεταξύ της αρνητικής επίδρασης που μπορεί να έχει στην απασχόληση η αδυναμία ταχείας αφομοίωσης των τεχνολογιών της πληροφορίας και της επικοινωνίας, και της θετικής επίδρασής της στον ίδιο τομέα, η οποία θα υπερκεράσει τις οποιεσδήποτε απώλειες θέσεων εργασίας κατά την περίοδο προσαρμογής.

Οι ίδιες οι τεχνολογίες της πληροφορίας και της επικοινωνίας δεν έχουν αξιόλογες περιφερειακές επιπτώσεις· οι συνέπειές τους εξαρτώνται από την ικανότητα που έχει κάθε περιφέρεια να εκμεταλλευθεί και να αναπτύξει το ανθρώπινο δυναμικό και τις υποδομές της, προσδιορίζοντας έτσι την αναπτυξιακή της δυναμική.

Η ποιότητα της υποδομής που σχετίζεται με την πληροφορία και την επικοινωνία είναι θεμελιώδους σημασίας για τον προσδιορισμό της πραγματικής ικανότητας συμμετοχής στην κοινωνία των πληροφοριών . Άλλοι σημαντικοί παράγοντες είναι το επίπεδο εκπαίδευσης και κατάρτισης , ο ρόλος του δημοσίου και ιδιωτικού τομέα, οι οργανωτικές και επενδυτικές δυνατότητες , η ύπαρξη τεχνικής υποστήριξης και η ευαισθητοποίηση της κοινής γνώμης . Εάν δεν προσφερθούν σε όλους τους πολίτες ίσες ευκαιρίες πρόσβασης στην κοινωνία των πληροφοριών , υπάρχει ο κίνδυνος δημιουργίας νέων μορφών κοινωνικού αποκλεισμού.

ΒΑΣΙΚΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΤΗΡΙΕΣ ΓΡΑΜΜΕΣ ΤΗΣ ΕΕ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΔΟΣΗ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΣΤΙΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ :

- Είναι αναγκαίο τα πλεονεκτήματα της κοινωνίας των πληροφοριών να είναι προσιτά σε όλους τους πολίτες των κρατών μελών της ΕΕ. Για να αξιοποιηθούν τα πλεονεκτήματα αυτά στο βέλτιστο δυνατό βαθμό χρειάζεται να υπάρχουν λογικές τιμές για τους καταναλωτές και λογικό κόστος για τους επιχειρηματίες , έτσι ώστε όλοι οι ευρωπαίοι πολίτες να μπορέσουν να καταστούν κοινωνοί αυτής της νέας εξέλιξης
- Οι εφαρμογές για τις λιγότερο αναπτυγμένες περιφέρειες θα πρέπει να προσανατολισθούν στην ανάπτυξη ολοκληρωμένων συστημάτων που θα καλύπτουν βασικές ανθρώπινες ανάγκες , κυρίως στις αγροτικές , νησιώτικες και απομακρυσμένες περιοχές , και να δίδουν το κύριο βάρος στην καθολική πρόσβαση και στο τοπικό περιεχόμενο , επιδιώκοντας εξίσου την ανάπτυξη των υλικών υποδομών και των ανθρωπίνων πόρων
- Στις λιγότερο αναπτυγμένες περιοχές η δυνατότητα πρόσβασης στα σύγχρονα μέσα πληροφορίας και ιδίως στο Internet Δε μπορεί να επαφίεται στην αγορά προσωπικών υπολογιστών ή άλλων εναλλακτικών συσκευών για το σπίτι από τους ιδιώτες , αλλά θα πρέπει να υπάρχουν ευρείας πρόσβασης σταθμοί εργασίας σε δημόσιους χώρους συλλογικού ενδιαφέροντος (βιβλιοθήκες , σχολεία , εμπορικά επιμελητήρια, κέντρα

ψυχαγωγίας, ειδικευμένα κτίρια). Αυτό συνεπάγεται ότι πρέπει να εξετασθεί η προοπτική να διατίθεται το ISDN ως συνιστώσα της καθολικής υπηρεσίας στο άμεσο μέλλον

- Ο άνθρωπος θα πρέπει να τοποθετείται διαρκώς περισσότερο στο κέντρο της κοινωνίας των πληροφοριών. Θα πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη προσοχή στις γυναίκες, τους ηλικιωμένους και τις ομάδες που ενδέχεται να αποκλεισθούν από την κοινωνία των πληροφοριών εξαιτίας της γεωγραφικής θέσης του τόπου κατοικίας τους. Η δημόσια πρόσβαση στην κοινωνία των πληροφοριών μπορεί να οργανωθεί μέσω των σχολείων, των γραφείων δημοσίων υπηρεσιών και των βιβλιοθηκών.

*Εξαιτίας των νέων τεχνολογιών της πληροφορίας , ενδέχεται να δημιουργηθεί ένα νέο κοινωνικό και περιφερειακό ρήγμα στην Ευρωπαϊκή Ένωση , μεγαλύτερο από το ήδη υπάρχον και για την αποφυγή ενός τέτοιου κινδύνου, θα πρέπει να δοθεί ιδιαίτερο βάρος στη χρήση των λεωφόρων της πληροφορίας σε σχέση με τις υφιστάμενες ανισότητες και διαφορές στα επίπεδα οικονομικής και κοινωνικής ανάπτυξης στους κόλπους της Ευρωπαϊκής Ένωσης , καθώς και σε σχέση με τα κοινωνικά και περιφερειακά προβλήματα (τηλειατρική, τηλεεκπαίδευση , τηλεεργασία , τηλεδιοίκηση κλπ), η γενίκευση των οποίων θα αποτελούσε παράγοντα προόδου . Υπάρχει κίνδυνος τα οφέλη αυτά να μη γίνουν αισθητά σε όλες τις περιφέρειες , ενδεχόμενο που θα είχε ως αποτέλεσμα να γίνουν ακόμη βαθύτερες οι ήδη υφιστάμενες διαφορές , εις βάρος της πολιτικής της συνοχής και σύγκλισης των επιπέδων ανάπτυξης

ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΙ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΣΤΗΝ ΕΕ

Υπάρχει ακόμη μεγάλη απόσταση μεταξύ των πλουσιότερων και των λιγότερο ανεπτυγμένων περιφερειών (ΛΑΠ) της ΕΕ όσον αφορά τη βασική υποδομή σε τεχνολογίες της πληροφορίας και της επικοινωνίας, το κόστος και την αξιοπιστία των υπηρεσιών και τη διαθεσιμότητα προηγμένων υπηρεσιών. Επιπλέον, οι μέσοι όροι ενδέχεται να αποκρύπτουν την ύπαρξη μεγάλων διαφορών μέσα στα κράτη μέλη (στην Ισπανία, για παράδειγμα, η Μαδρίτη είναι εφοδιασμένη με 45 τηλεφωνικές γραμμές ανά 100 κατοίκους, σε σύγκριση με τις 22 γραμμές στην περιφέρεια της Εξτρεμαδούρα).

Μπροστά σε τέτοιες διαφορές στην περιφερειακή ανάπτυξη και την ανάπτυξη της κοινωνίας των πληροφοριών στα διάφορα κράτη μέλη, η υποστήριξη της αρμονικής ανάπτυξης του συνόλου της Κοινότητας αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους στόχους της ΕΕ (άρθρο 130Α).

Υπάρχουν σοβαρές κοινωνικοοικονομικές και τηλεπικοινωνιακές διαφορές μεταξύ των ευρωπαϊκών περιφερειών, καθώς και μεταξύ των πλούσιων και των φτωχών περιοχών της ίδιας περιφέρειας. **Η διαθεσιμότητα και η εύκολη πρόσβαση προς τα τηλεπικοινωνιακά δίκτυα και υπηρεσίες αποτελούν προϋπόθεση για τη συμμετοχή στη διαδικασία ανάπτυξης της κοινωνίας των πληροφοριών.** Η ποσότητα και η ποιότητα των δεικτών ανάπτυξης και χρήσης των τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών συνεχίζει να είναι πολύ περιορισμένη, όσον αφορά τις ευρωπαϊκές περιφέρειες. Παρουσιάζονται εδώ ορισμένα συγκριτικά στοιχεία σχετικά με τις υπάρχουσες υποδομές, τις υπηρεσίες και το επίπεδο χρήσης, τα οποία θα χρησιμεύουν για την απεικόνιση της παρούσας κατάστασης.

Το ελάχιστο επίπεδο υπηρεσιών που μπορούν να συμβάλουν στη συνοχή, τόσο μεταξύ των περιφερειών όσο και εντός των ορίων μιας περιφέρειας, διαφέρει αναλόγως της ομάδας χρηστών. Σύμφωνα με μελέτη της FAIR (Forecast and assessment of socio-economic impact of advanced communications and recommendations), έχει ήδη επιτευχθεί ένα επίπεδο ουσιαστικά καθολικής πρόσβασης στο δημόσιο τηλεφωνικό δίκτυο μεταγωγής (RTPC), συνεχίζουν όμως να υπάρχουν διαφορές στα επίπεδα ποιότητας των υπηρεσιών. Όσον αφορά τις προηγμένες υπηρεσίες, υπήρξε πρόοδος σε σχέση με τα κυψελοειδή τηλέφωνα, περιλαμβανομένου του GSM, συνεχίζουν όμως να υπάρχουν διαφορές στα επίπεδα ποιότητας

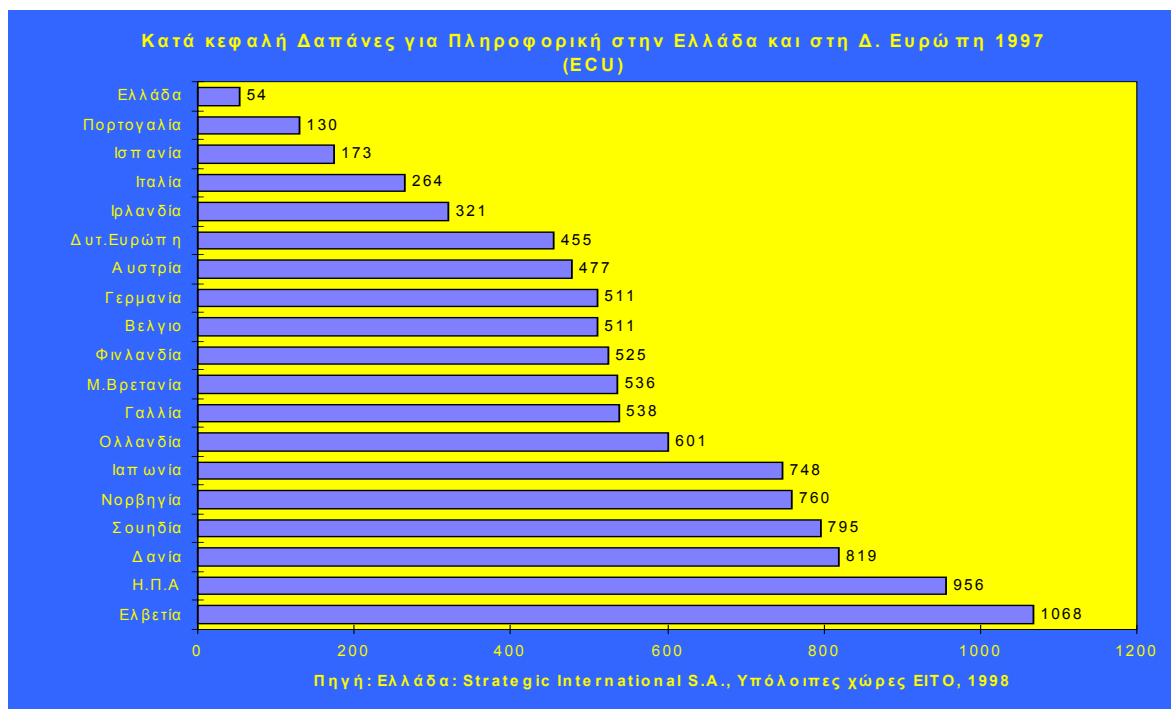
των υπηρεσιών. Όσον αφορά τις προηγμένες υπηρεσίες, υπήρξε πρόοδος σε σχέση με τα κυψελοειδή τηλέφωνα, περιλαμβανομένου του GSM, συνεχίζουν όμως να υφίστανται μεγάλες ανισορροπίες σε σχέση με τη διάθεση ενοικιαζόμενων γραμμών, προηγμένων γραμμών μεταγωγής όπως το Ψηφιακό Δίκτυο Ολοκληρωμένων Υπηρεσιών (ISDN), καθώς και προσβάσεων μέσω τοπικής γραμμής σε υπηρεσίες άμεσης επικοινωνίας (on-line). **Το κόστος των υπηρεσιών αυτών είναι συνήθως υψηλότερο στις χώρες της συνοχής από ό,τι στα πιο προηγμένα κράτη μέλη.**

Η πρόσβαση και το κόστος, μαζί με άλλα εμπόδια, μεταφράζονται σε πολύ χαμηλά επίπεδα χρήσης των περισσότερων από τις υπηρεσίες αυτές, τα οποία επιπλέον δεν τείνουν να αυξηθούν. Έτσι, η Επιτροπή δηλώνει ότι τα ζητήματα του εύρους και της διαθεσιμότητας τόσο της καθολικής υπηρεσίας όσο και των τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών εν γένει είναι ζωτικής σημασίας για τις λιγότερο ανεπτυγμένες περιφέρειες της Κοινότητας.

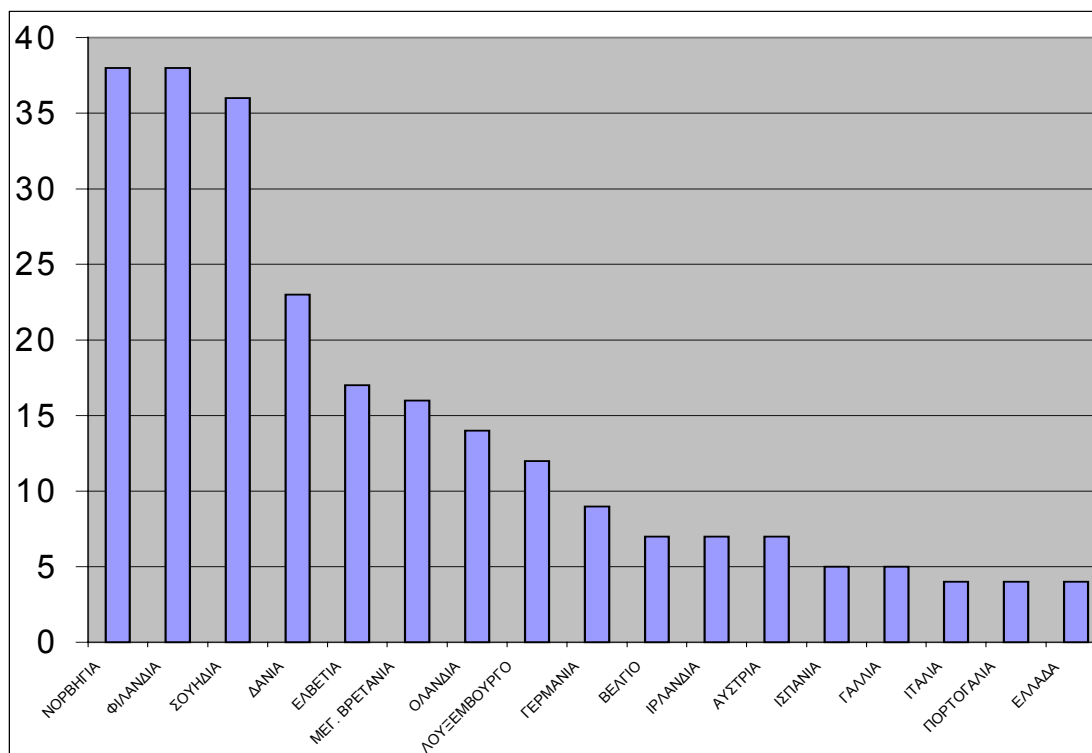
	<i>Κεντρικοί Υπολογιστές για το Internet ανά 1000 κατοίκους</i>	<i>Κύριες τηλεφωνικές γραμμές ανά 100 κατοίκους</i>	<i>Κύριες τηλεφωνικές γραμμές με ψηφιακή σύνδεση (%)</i>	<i>Κινητά τηλέφωνα ανά 100 κατοίκους</i>
Αυστρία	11,4	45	45	7,5
Βελγιο	6,4	44	54	4,7
Δανία	20,4	51	47	25,7
Φινλανδία	55,5	56	62	29,2
Γαλλία	4,2	55	88	4,3
Γερμανία	8,8	46	37	7,1
Ελλάδα	1,5	46	15	1,6
Ιρλανδία	7,6	33	68	7,4
Ιταλία	2,6	42	58	11,2
Λουξεμβούργο	8,6	55	82	11,3
Κάτω Χωρες	17,5	50	93	6,5
Πορτογαλία	2,6	34	59	5,6
Ισπανία	2,8	37	41	7,6
Σουηδία	26,3	68	67	28,8
Ην Βασίλειο	10,1	47	75	11,7
Μέσος όρος χωρών συνοχής	3,4	39,6	48,2	6,7
Μέσος όρος κεντρικών χωρών	16,9	53,3	65	13,5
Σύνολο ΕΕ	12,4	46	60	11,2
Πηγή : Network Wizards , Ευρωπαϊκή Επιτροπή				

Υπολογίζεται ότι ο βαθμός διάδοσης των προσωπικών υπολογιστών στην Ευρωπαϊκή Ένωση είναι σήμερα περίπου 10 για κάθε 100 κατοίκους, σε σύγκριση με τους 34 στις Ηνωμένες Πολιτείες. Το 1995 υπήρχαν 15,2 προσωπικοί υπολογιστές για κάθε 100 κατοίκους στις πιο ανεπτυγμένες περιφέρειες της Ένωσης, σε σύγκριση με τους 3,1 στην Ελλάδα, 8,6 στην Ισπανία, 6 στην Πορτογαλία και 8,9 στην Ιταλία.

Κατά κεφαλή δαπάνη για πληροφορική



Internet Penetration in Europe



Source: Flecher (First Quarter 1999)

Η ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ -ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Παρότι είναι σημαντικές, οι τεχνολογίες των πληροφοριών και της επικοινωνίας (ΤΠΕ) δεν είναι ταυτόσημες με την έννοια της κοινωνίας των πληροφοριών. Αυτό που έχει σημασία δεν είναι η ίδια η τεχνολογία αλλά η δυνατότητα χρήσης των πληροφοριών και μετατροπής τους σε αξιόλογη γνώση. Είναι προφανές ότι το έργο της οικοδόμησης μιας κοινωνικά δίκαιης και χωροταξικά ισορροπημένης κοινωνίας των πληροφοριών απαιτεί κάτι περισσότερο από την απλή ανάπτυξη τεχνικών δυνατοτήτων σε ΤΠΕ.

Σε όλα αυτά θα πρέπει να προστεθεί ότι δεν υπάρχουν μόνο τα τεχνικού χαρακτήρα προβλήματα. **Υπάρχουν και εκείνα που υπερβαίνουν την κατάλληλη ή μη προσαρμογή της κοινωνίας στις νέες τεχνολογίες. Πρόκειται για προβλήματα πολιτικά, όπως ο νομικός προσδιορισμός του είδους των πληροφοριών που προσφέρονται για εκμετάλλευση και εκείνων που δεν προσφέρονται.** Ποιος είναι ο χώρος της εμπιστευτικότητας και ποιοί αποφασίζουν την οριοθέτησή του, μέχρι ποιο βαθμό μπορεί να ρυθμιστεί η χρήση του περιεχομένου των πληροφοριών και, κυρίως, ποιοί νομιμοποιούνται να προσδιορίσουν ;

Η δυνατότητα πρόσβασης και πραγματικής χρήσης της κοινωνίας των πληροφοριών είναι άνισα κατανομημένη στις ευρωπαϊκές περιφέρειες. Με στόχο τη μείωση των ανισοτήτων και τη βελτίωση της οικονομικής και κοινωνικής συνοχής, **η Επιτροπή επιχειρεί να ορίσει μερικές βασικές λειτουργικές αρχές στο κανονιστικό πεδίο, όπως και στα πεδία των επενδύσεων σε υποδομές και της υποστήριξης της ζήτησης.** Στο μέλλον, η πολιτική της συνοχής θα πρέπει, οπωσδήποτε, να προσανατολισθεί σε μια περισσότερο ευρωπαϊκή και τοπική στάση απέναντι στο αντικείμενό της. οι προσπάθειες ενέργειας προς την κατεύθυνση αυτή θα πρέπει να καλύψουν δύο τομείς.

Σύμφωνα με την Ανακοίνωση, η Επιτροπή επιθυμεί να διευρύνει την πολιτική της για την καθολική υπηρεσία και να αυξήσει τη συνοχή των δράσεών της στον τομέα της κοινωνίας των πληροφοριών, όσον αφορά το Τέταρτο Πρόγραμμα Πλαίσιο E&TA και τα Διαρθρωτικά Ταμεία. Η Επιτροπή προβλέπει τη διαμόρφωση ενός κατάλληλου ρυθμιστικού πλαισίου που θα εξασφαλίζει την πρόσβαση στην καθολική υπηρεσία, θα κατευθύνει τις επενδύσεις κυρίως στην υποδομή και θα προωθεί τη ζήτηση μέσω της κατάρτισης. Η Επιτροπή επιδιώκει επίσης

να εξασφαλίσει την τεχνική υποστήριξη στα κράτη μέλη και τις περιφέρειες και να προσφέρει συνεχή παρακολούθηση και υποστήριξη στις δράσεις των κρατών μελών και των περιφερειών στο πλαίσιο των Διαρθρωτικών Ταμείων.

Η κ. Wulf-Mathies, μέλος της Επιτροπής, όταν παρουσιάστηκε ενώπιον της Επιτροπής Περιφερειακής Πολιτικής δήλωσε ότι η Επιτροπή επιχειρεί να θέσει σε κίνηση μια νέα φάση της εφαρμογής της κοινωνίας των πληροφοριών : **σταμάτησε να συγκεντρώνει την προσοχή της στην τεχνική βιωσιμότητα και άρχισε να ασχολείται με την αναμόρφωση της κοινωνίας.**

Στην Ατζέντα 2000 η Επιτροπή υπογραμμίζει ότι η κοινωνία των πληροφοριών προσφέρει σημαντικές ευκαιρίες σε σχέση με την ευρωπαϊκή ανταγωνιστικότητα και πιστεύει ότι η ανάπτυξή της πρέπει να στηριχθεί σε τομείς όπως οι ηλεκτρονικές εμπορικές συναλλαγές και ο οπτικοακουστικός τομέας. Η Επιτροπή επισημαίνει ότι, επιπλέον, η κοινωνία των πληροφοριών αντιπροσωπεύει ένα εξαιρετικό μέσο για την εκπαίδευση, την κατάρτιση και την καλλιέργεια. Σύμφωνα με την Ατζέντα 2000 είναι αναγκαία η περαιτέρω εξοικείωση με τις νέες αυτές τεχνολογίες, κυρίως στο πλαίσιο της σχολικής δραστηριότητας.

Τα κράτη μέλη θα πρέπει να εγγυηθούν την απαιτούμενη αναμόρφωση του ρυθμιστικού τους πλαισίου, μέσω ενός συνεχούς διαλόγου σχετικά με τον στόχο της καθολικής υπηρεσίας και την έννοια της δημόσιας πρόσβασης στην κοινωνία των πληροφοριών, παράλληλα με την προσπάθεια να τερματισθεί σύντομα η διαδικασία ελευθέρωσης. Η Επιτροπή συνιστά στα κράτη μέλη να δώσουν προτεραιότητα στην ολοκλήρωση και τον εκσυγχρονισμό των τηλεματικών δικτύων και να υιοθετήσουν μια ολοκληρωμένη στρατηγική προσέγγιση της κοινωνίας των πληροφοριών.

Για την επίτευξη μιας μελλοντικής μείωσης των ανισοτήτων, η πολιτική για τη συνοχή θα πρέπει να είναι αποτελεσματικότερη και να προσαρμόζεται πάντοτε στις διάφορες εξελικτικές φάσεις της διαδρομής προς την κοινωνία των πληροφοριών, γεγονός που απαιτεί την κάλυψη ορισμένων ελλείψεων, σημαντικές πρόσθετες χρηματοδοτήσεις για τα έργα και την έγκριση νέων προσανατολισμών.

ΔΙΑΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΑΘΟΛΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ

Τελευταία έχει γενικευθεί η άποψη ότι η επίτευξη μιας σταθερής οικονομικής ανάπτυξης συνδέεται με την ανάπτυξη και τη μεγαλύτερη διάδοση των ΤΠΕ. Η άποψη αυτή βασίζεται στην πεποίθηση ότι η οικονομική ευρωστία ενός έθνους προσδιορίζεται από την ικανότητα μεταφοράς μεγάλων ποσοτήτων πληροφοριών και από τη δυνατότητα χρήσης και κατανόησής τους. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο οι ΤΠΕ μετατράπηκαν σε προς επίτευξη πολιτικό στόχο. **Οι ενέργειες που αποσκοπούν στην προώθηση των λεωφόρων της πληροφορίας και τη διαμόρφωση μιας ανταγωνιστικής υποδομής θα πρέπει να στηρίζονται σε δύο βασικές αρχές :**

- α) Την παραχώρηση μη μεροληπτικής πρόσβασης στο δίκτυο, σε όλους τους προμηθευτές πληροφοριών.**
- β) Τη διασφάλιση του καθολικού χαρακτήρα της υπηρεσίας.**

Οι δύο αυτές αρχές θα πρέπει να συνδυασθούν, ώστε να διασφαλισθεί η χρήση των υποδομών σε όλους τους κοινωνικούς τομείς, περιλαμβανομένων του δημόσιου τομέα, των καταναλωτών, της βιομηχανίας και του επιχειρηματικού κόσμου.

Για να γίνει όμως κάτι τέτοιο δυνατόν, απαιτείται συνεπής, σταθερή και ρεαλιστική χρηματοδότηση ενός ανοικτού δικτύου τηλεπικοινωνιών. Αυτός είναι ο μόνος τρόπος διασφάλισης ισότιμων και μη μεροληπτικών συνθηκών διασύνδεσης και διαλειτουργικότητας.

Η προσφορά μιας καθολικής υπηρεσίας και, ιδιαίτερα, η γενίκευση μιας τέτοιας υπηρεσίας, συμβάλλει στην επίτευξη των στόχων της οικονομικής και κοινωνικής συνοχής και αποτελεί καίριο παράγοντα της περιφερειακής ισότητας στην Ένωση.

TELEREGIONS NETWORK

Το δίκτυο TRN αποτελεί περιφερειακό δίκτυο, ανοικτό για όλες τις περιφέρειες της Ευρώπης. Συστάθηκε το 1996 για να αντιπροσωπεύσει μια ομάδα ευρωπαϊκών περιφερειών στη χρήση μιας σειράς εφαρμογών και υπηρεσιών τηλεματικής για να αναπτύξουν τις περιφέρειες τους. Η πρόσβαση σε υψηλής ταχύτητας επικοινωνίες σε λογικό κόστος θα έχει σημαντική επίδραση στον τρόπο με τον οποίο συνεργάζονται οι κάτοικοι σε περιφερειακό και ευρωπαϊκό επίπεδο. Σε περιφερειακό επίπεδο, οι αλλαγές θα συντελεστούν σε εφαρμογές στο χώρο της υγείας, υπηρεσίες εκπαιδευτικές καθώς επίσης και στην καθημερινή λειτουργία των επιχειρήσεων. Αυτό θα έχει άμεσο αντίκτυπο σε περιφερειακές δραστηριότητες όπως τα συστήματα μεταφοράς, τη συνεργασία μεταξύ ΜΜΕ, τις ανάγκες υποδομής των περιφερειών, και στην διαδικασίες λήψης αποφάσεων των τοπικών φορέων.

Το δίκτυο TRN θα παρακινεί και υποστηρίζει τις δραστηριότητες των περιφερειών ώστε αφενός να ισχυροποιήσει στα κέντρα λήψης αποφάσεων των περιφερειών τη θέση που έχουν οι εφαρμογές και υπηρεσίες τηλεματικών εφαρμογών έτσι ώστε να καταστούν πιο ελκυστικές οι περιφέρειες, αφετέρου να δημιουργήσει τις ανάλογες υπηρεσίες για πού θα καταστήσουν τις περιφέρειες ανταγωνιστικές, θα συμβάλλουν στην ανάπτυξη και την απασχόληση.

Ο βασικός σκοπός του TPN είναι να συστήσει ένα ανοιχτό δίκτυο συνεργασιών για τις περιφέρειες της Ευρώπης ώστε να παντρέψει τις τοπικές περιφερειακές ανάγκες με τη χρήση ενοποιημένων και πρακτικών εφαρμογών και υπηρεσιών τηλεματικής, ώστε αφενός να συμβάλλει στην τοπική ανάπτυξη αφετέρου να ενισχύσει τον Ευρωπαϊκό προσανατολισμό στην κοινωνία των πληροφοριών.

Οι στόχοι του TRN είναι :

- Περιφερειακή και οικονομική ανάπτυξη και απασχόληση
- Κοινωνική ανάπτυξη και βελτίωση ποιότητας ζωής
- Εξεύρεση λύσεων για την καταπολέμηση του κοινωνικού αποκλεισμού
- Να αυξήσει τη Διαθεσιμότητα των εργαλείων που θα υποστηρίζουν [προγράμματα αναζωογόνηση της περιοχής

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Η Επιτροπή Οικονομικής, Νομισματικής και Βιομηχανικής Πολιτικής καλεί την Επιτροπή Περιφερειακής Πολιτικής, που είναι αρμόδια επί της ουσίας, να ενσωματώσει στην έκθεσή της τα ακόλουθα συμπεράσματα :

1. Θεωρεί ότι τις ολιγότερο ανεπτυγμένες περιοχές η δυνατότητα προσβάσεως στα σύγχρονα μέσα πληροφορίας και ιδίως το internet δεν μπορεί να επαφίεται στην αγορά προσωπικών υπολογιστών ή άλλων εναλλακτικών συσκευών για το σπίτι από τους ιδιώτες, αλλά ζητεί να υπάρχουν ευρείας προσβάσεως σταθμοί εργασίας σε δημοσίους χώρους συλλογικού ενδιαφέροντος (βιβλιοθήκες, σχολεία, εμπορικά επιμελητήρια, κέντρα ψυχαγωγίας ή ειδικευμένα κτίρια)· τούτο συνεπάγεται ότι πρέπει να εξετασθεί η προοπτική να διατίθεται το ISDN ως συνιστώσα της καθολικής υπηρεσίας στο άμεσο μέλλον.
2. Επισημαίνει προς την Επιτροπή και τα κράτη μέλη τις δυνατότητες που αποτελούν οι επικοινωνίες μέσω δορυφόρου για να καταστεί δυνατή η διαβίβαση της πληροφορίας με τις πλέον σύγχρονες μεθόδους απ' άκρου εις άκρον της Ενώσεως και ιδίως στις αραιοκατοικημένες περιοχές και σε εκείνες όπου οι υποδομές συμβατικών τηλεπικοινωνιών δεν επαρκούν ή είναι ξεπερασμένες.
3. Υπενθυμίζει ότι εάν σκοπός είναι όλοι οι πολίτες να χρησιμοποιούν τα σύγχρονα μέσα επικοινωνίας τότε είναι μεγάλης σημασίας η ανάγκη για ενημερωτικό περιεχόμενο σε πλείονες της μιας γλώσσες, αλλά και για εργαλεία λογισμικού για πρόσβαση και ανάπτυξη σε πολλές γλώσσες καθώς και για την παροχή δυνατοτήτων ορθής κατάρτισεως για τις ευρείες ομάδες του πληθυσμού που διατρέχουν τον κίνδυνο να μείνουν πίσω.
4. Θεωρεί ότι τα διαρθρωτικά ταμεία και ιδίως οι κοινοτικές πρωτοβουλίες πρέπει να χρησιμοποιούνται σε συνεργία με τα έργα των Διευρωπαϊκών Δικτύων - Τηλεπικοινωνίες τα οποία είναι προς το κοινό συμφέρον, ιδίως προκειμένου να επιτευχθούν οι στόχοι που διατυπώνονται στις δύο παραγράφους ανωτέρω.

5. Συνιστά η συνολική ή εν μέρει υποκατάσταση των «κυλικών» επενδύσεων διά της παροχής των καταλλήλων υπηρεσιών τηλεπικοινωνιών, κατά τρόπον ώστε να ελαχιστοποιείται το κόστος των υποδομών και ο αντίκτυπος στο περιβάλλον και την ποιότητα ζωής, να συμπεριλαμβάνεται συστηματικά στη διεργασία αξιολογήσεως των επενδύσεων που χρηματοδοτούνται από τα διαρθρωτικά ταμεία και να αποτελεί ουσιαστικό τμήμα των προγραμμάτων που υποβάλλουν τα κράτη μέλη στο πλαίσιο της λειτουργίας των εν λόγω ταμείων.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ PROJECTS

Δίκτυο Median

Χρήση του Internet στην προώθηση στρατηγικών για την ανάπτυξη των περιφερειακών περιοχών της Μεσογείου -Δίκτυο Median

Πρόσφατα έχει προταθεί από την καθηγήτρια κ. Κωστοπούλου του Παν/μίου Αθηνών η ανάπτυξη ηλεκτρονικού δικτύου πληροφόρησης (MEDIAN) Mediterranean Agricultural Network για τις αγροτικές περιοχές των χωρών της Μεσογείου η οποία θα δίνει πρόσβαση σε πληροφορίες ηλεκτρονικού περιεχομένου.

Η ανάγκη για ένα τέτοιο σύστημα λαμβάνει ιδιαίτερη βαρύτητα αν αναλογιστεί κανείς ότι μεγάλο μέρος τις οικονομικής δραστηριότητας στις χώρες αυτές βασίζεται στον αγροτικό τομέα.

Η χρήση του Internet για την ανάπτυξη της αγροτικής δραστηριότητας στις περιφερειακές περιοχές των μεσογειακών χωρών μπορεί να επιτευχθεί μέσα από μια σειρά ειδικά σχεδιασμένων εφαρμογών για ανθρώπους που ασχολούνται με τη γεωργία στις χώρες αυτές.

Η άποψη αυτή στηρίζεται στις ακόλουθες παραδοχές :

- Στις ομοιότητες που παρουσιάζει η αγροτική παραγωγή των χωρών αυτών
- Στις ομοιότητες που έχουν οι κουλτούρες των χωρών αυτών
- Στην ομοιότητα των τοπογραφικών και κλιματολογικών συνθηκών

- Στις δυσκολίες επικοινωνίας, συνεργασιών και ανταλλαγή πληροφοριών ανάμεσα σε κατοίκους περιφερειακών περιοχών στις μεσογειακές χώρες
- στη δυσκολία εξεύρεσης πληροφορίας γρήγορα και αποτελεσματικά
- Στο συνεχώς αυξανόμενο ρόλο του internet στη γεωργία

Το σύστημα MEDIAN υποστηρίζει μια σειρά από εφαρμογές ειδικά σχεδιασμένες για ανθρώπους που ασχολούνται με αγροτικές δραστηριότητες σε απομακρυσμένες περιοχές. Οι εφαρμογές αυτές υπόσχονται αύξηση της παραγωγικότητας στον αγροτικό κλάδο.

Η ανάπτυξη του Median στηρίζεται γύρω από τρεις βασικούς άξονες:

- Συστήματα παροχής υπηρεσιών πληροφόρησης όπως αγροτικοί κατάλογοι, αγροτικές ηλεκτρονικές βιβλιοθήκες, διαχείριση αγροτικών δραστηριοτήτων, μεταφορά αγροτικής τεχνογνωσίας, εκπαίδευση εξ' αποστάσεως κλπ
- Εργαλεία ανάπτυξης και διαχείρισης για τις τοπικές δραστηριότητες της Μεσογείου όπως αγροτικά συστήματα και πληροφοριακά συστήματα διαχείρισης χοίρων κλπ,
- Εργαλεία για τη διάδοση ηλεκτρονικού εμπορίου και τη διάδοση τοπικών αγροτικών αγαθών

Οι αποδέκτες των εφαρμογών αυτών είναι :

- Οι αγρότες
- Υπεύθυνοι αγροτικών δραστηριοτήτων , γεωπόνοι
- Ειδικοί σε αγροτικά θέματα
- Ερευνητές
- Εκπαιδευτικοί
- Τοπικοί φορείς και κυβερνητικοί οργανισμοί
- Πανεπιστήμια

Περιγραφή των εφαρμογών

Αγροτικός Κατάλογος είναι ένας κατάλογος από αγρότες , γεωπόνους, αγροτικοί φορείς , ινστιτούτα, ερευνητές εκπαιδευτικοί και άλλους επιστήμονες των μεσογειακών χωρών.

Μπορεί να βοηθήσει στην εξεύρεση πληροφοριών γρήγορα για ανθρώπους που εργάζονται σε συγκεκριμένα πεδία δράσης . Για παράδειγμα , ο αγροτικός κατάλογος μπορεί να παρέχει στον αγροτικό τομέα τις ακόλουθες πληροφορίες : τιμές προϊόντων, πληροφορίες προώθησης των πωλήσεων, ειδικές συμφωνίες πληρωμών , εταιρικά προφίλ και άλλα.

Το αγροτικό Web System αποτελεί σύστημα κτήσης πληροφοριών μέσω Web σχετικά με τη γεωργία , τη δασοκομία , φυσικές πηγές , τομέα τροφίμων , αγροτικές αγορές, τη περιφερειακή οικονομία των μεσογειακών χωρών .

Το Web παρέχει πληθώρα πληροφοριών σχετικά με τον αγροτικό τομέα ωστόσο υπάρχει δυσκολία στην εξεύρεση των σχετικών πληροφοριών γρήγορα και αποτελεσματικά. Η χαοτική φύση του Internet δυσκολεύει τους αγρότες των Μεσογειακών χωρών να βρουν τις κατάλληλες πληροφορίες.

Το σύστημα αυτό επιχειρεί να καλύψει τι ανάγκες των αγροτών των μεσογειακών χωρών δημιουργώντας μια βάση δεδομένων από φιλτραρισμένες πληροφορίες προσανατολισμένες σε αγροτικές δραστηριότητες. Εξειδικευμένα άτομα εξερευνούν το Web για πληροφορίες που να ενδιαφέρουν τους αγρότες των Μεσογειακών χωρών, επιλέγουν Web Sites ποιότητας και τις εγκαθιστούν στη βάση δεδομένων μαζί με άλλες πληροφορίες.

Η αγροτική ηλεκτρονική βιβλιοθήκη μπορεί να βοηθήσει στην αναζήτηση σχετικής βιβλιογραφίας και λοιπού υλικού μέσω ενός κοινού Web Browser. Μπορεί να υποστηρίξει μια βιβλιογραφική βάση δεδομένων όλων των δημοσιεύσεων , των ερευνών και σχετικής βιβλιογραφίας πάνω στον αγροτικό τομέα στις μεσογειακές χώρες. Μέσω HTML μπορεί να προβάλλει βιβλιογραφικά δεδομένα από την αγροτική βάση δεδομένων των μεσογειακών χωρών , καθώς και links σε σχετιζόμενα άρθρα στο Internet.

Συστήματα αγροτικής διαχείρισης μπορούν να ξεπεράσουν τα εμπόδια της απόστασης και χρόνου για να συνδέσει τους περιφερειακούς χρήστες αποτελεσματικά και να παρέχει πληροφόρηση όπου και όποτε χρειάζεται., μέσω ενός Web Browser. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τη μεταφορά αγροτικών κεφαλαίων , να απαντήσει σε ερωτήματα, και να συλλέγει δεδομένα. Μπορεί επίσης να πληροφορεί τους περιφερειακούς κατοίκους σχετικά με ανακοινώσεις και προβλήματα αγροτικά από δημόσιους φορείς , ινστιτούτα και Πανεπιστήμια των Μεσογειακών χωρών σε αγροτικά θέματα όπως είναι η διαχείριση υδάτων κ.α. Μπορεί να καταστήσει εφικτή τη δημιουργία εικονικού πρακτορείου που δίνει πρόσβαση σε πληροφορίες αγροτικών προγραμμάτων και υπηρεσιών σε ολόκληρη τη Μεσόγειο.

Η εξ'αποστάσεως μεταφορά τεχνογνωσίας μπορεί να παρείχε βοήθεια on line στα πιο κοινά αγροτικά ζητήματα της Μεσογείου. Για κάθε θέμα μπορεί να παρέχει απαντήσει σε F.A.Q. η να παραπέμπει σε σχετική πηγή. Αν υπήρχαν ερωτήσεις που έμειναν αναπάντητες τότε ένας ειδικός θα παρείχε την ανάλογη βοήθεια.. Αγρότες και ειδικοί σύμβουλοι σε διαφορετικά σημεία μπορούν να συνεργαστούν , να ανταλλάξουν απόψεις και να συνεργαστούν σε θέματα κοινού ενδιαφέροντος όπως π.χ. ασθένειες καλλιεργειών.

Η εξ' αποστάσεως εκπαίδευση μπορεί να υποστηρίξει την δυνατότητα απομακρυσμένης και συνεχούς εκπαίδευσης σε αγροτικά θέματα για τους περιφερειακούς κατοίκους της Μεσογείου. Δίνει τη δυνατότητα σε κατοίκους να αναβαθμίζουν τις γνώσεις τους σε συγκεκριμένο αντικείμενο, να βελτιώσουν μεθόδους και τεχνικές και να πληροφορηθούν για κάθε σύγχρονο εργαλείο που να ικανοποιεί τις απαιτήσεις τους. Η εφαρμογή αυτή μπορεί να λάβει ποικίλες μορφές. Σε μια περίπτωση μπορεί ένας καθηγητής γεωπονίας από κάποιο απομακρυσμένο πανεπιστήμιο να δώσει μαθήματα μέσω video σε μια αίθουσα παραγωγών. Σε μια άλλη περίπτωση ένας ειδικός επιστήμονας πάνω σε αγροτικά θέματα μπορεί μέσω audio η video να συμμετάσχει σε μια συνδιάσκεψη με αλληλεπίδραση, που ενδεχομένως να παρουσιάζει και μια ζωντανή εφαρμογή π.χ. σε κάποια καλλιέργεια. Αυτού του είδους οι εφαρμογές εξαρτώνται και από το εύρος ζώνης (bandwidth) από το υφιστάμενο τηλεπικοινωνιακό δίκτυο της περιοχής.

Η βάση δεδομένων αγροτικών προϊόντων αποτελεί κατάλογος βασισμένος στο Web με έμπειρα συστήματα πάνω σε αγροτικά θέματα, συστήματα λήψης αποφάσεων και ειδικά πληροφοριακά συστήματα ειδικά σχεδιασμένα για τις συνθήκες των Μεσογειακών περιοχών.

Ηλεκτρονικό εμπόριο αγροτικών αγαθών. Η ραγδαία ανάπτυξη του Internet έχει επιδράσει καταλυτικά στην ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου. Μπορεί να αλληλοσχετίσει ένα πλήθος επιχειρηματικών λειτουργιών και διεργασιών όπως: ανταλλαγή πληροφοριών, πωλήσεις, διαφήμιση και προβολή, ηλεκτρονική πληρωμή, διανομή, και να συμβάλει στην πρώτη επαφή μεταξύ ενός πελάτη και προμηθευτή. Στην περίπτωση εφαρμογής π.χ. σε αγροτικά αγαθά μπορούμε να διακρίνουμε τρεις κατηγορίες:

- Agribusiness to agribusiness,
- Agribusiness to customer,
- Agribusiness to administration.

Στην πρώτη περίπτωση αναφερόμαστε στην ανταλλαγή επιχειρηματικών εγγράφων, κάθε ένα από τα οποία περιλαμβάνει συγκεκριμένες πληροφορίες που σχετίζεται με το είδος της συνεργασίας ανάμεσα στους συνεργάτες. Η εφαρμογή αυτή επιτρέπει σε συνεργαζόμενες εταιρείες του αγροτικού τομέα να είναι πιο αποδοτικές και ευέλικτες στις εσωτερικές τους διεργασίες, να συνεργαστούν πιο στενά με τους αγρότες και να είναι πιο προσανατολισμένες στις ανάγκες των πελατών τους. Τους επιτρέπει να επιλέξουν τους καλύτερους αγρότες, άσχετα από το γεωγραφικό χώρο όπου βρίσκονται και να πουλήσουν σε μια πιο διευρυμένη αγορά.

Στη δεύτερη περίπτωση μπορούν οι περιφερειακοί παραγωγοί να διαπραγματεύονται με απομακρυσμένους εμπόρους ή αγοραστές και πελάτες γρήγορα, να παραγγείλουν υλικά και

προμήθειες αυτόματα , να φτάσουν σε απομακρυσμένες αγορές μέσω διαφήμισης και να λαμβάνουν παραγγελίες μέσω Internet. Μπορεί να οργανωθεί σε τρία επίπεδα.

- Επίπεδο πληροφοριών
- Υποδομή εμπορικών συναλλαγών
- Υποδομή logistics (εφοδιαστικής αλυσίδας)

Κάθε επίπεδο μπορεί να περιλαμβάνει πληθώρα υπηρεσιών

Το επίπεδο πληροφοριών περιλαμβάνει πληροφορίες για αγροτικές δραστηριότητες για παραγωγούς και καταναλωτές όπως κατάλογοι αγροτικών αγαθών , νομοθετικών κειμένων , θέματα φυτοκαλλιεργειών κλπ.

Στο επίπεδο των εμπορικών συναλλαγών περιλαμβάνονται το τηλεμαρκετινγκ , η τηλεδιαχείριση, η παρακολούθηση των αγροτικών αγορών στις μεσογειακές χώρες, συναλλαγματικές ισοτιμίες κλπ.

Στο επίπεδο της εφοδιαστικής αλυσίδας περιλαμβάνονται υπηρεσίες διανομής , υποστήριξης , επαφές κλπ.

Στο επίπεδο του Agribusiness to administration μπορούν να περιληφθούν όλες οι συναλλαγές μεταξύ παραγωγών, αγροτικών φορέων και δημοσίων φορέων. Για παράδειγμα , οι κυβερνητικές ανακοινώσεις για δασμούς εισαγωγών πάνω σε αγροτικά προϊόντα μπορούν να κοινοποιηθούν μέσω Internet και οι παραγωγοί ή άλλοι φορείς μπορούν να εκδηλώσουν ηλεκτρονικά τις απόψεις τους.

Τα κόστος απόκτησης πρόσβασης σε αυτές τις υπηρεσίες εξαρτάται από το κόστος σύνδεσης με το Internet. Το κόστος αυτό αποτελεί και τον πιο κρίσιμο παράγοντα χρήσης και αξιοποίησης του Internet , ειδικά στις περιφερειακές περιοχές. Για την πρόσβαση στο Internet , ο χρήστης θα πρέπει να πληρώσει συνδρομή σε έναν ISP , καθώς και το κόστος για να συνδεθεί με τον ISP (τηλεφωνική συνδιάλεξη) Οι περισσότεροι ISP χρεώνουν μια πάγια μηνιαία συνδρομή ενώ η σύνδεση με τον ISP πραγματοποιείται μέσω του τηλεφωνικού δικτύου. Το τηλεφωνικό κόστος σύνδεσης με τον ISP συνήθως χρεώνεται σαν τοπικό τηλεφώνημα διότι ο ISP έχει καθιερώσει ένα pop (Point of Presence) στην περιοχή εκείνη. Ωστόσο δεν ισχύει το ίδιο για τους κατοίκους περιφερειακών περιοχών , οι οποίοι δεν μπορούν να συνδεθούν με έναν ISP Pop μέσω τοπικού τηλεφωνήματος. Οι κάτοικοι των Μεσογειακών χωρών πρέπει να πληρώνουν περισσότερο για μια dial up σύνδεση απ ότι οι κάτοικοι των αστικών περιοχών. Το γεγονός αυτό αποθαρρύνει τους κατοίκους της περιφέρειας να αποκτήσουν πρόσβαση στο Internet. Από την άλλη , η χαμηλή ποιότητα (όπως το χαμηλό bandwidth) των τηλεπικοινωνιακών δικτύων στις περιφερειακές περιοχές

παραμένει σοβαρό εμπόδιο για τους τηλεπικοινωνιακούς οργανισμούς και τους ISP για την ταχεία ανάπτυξη του Internet. Τονίζεται ότι το Internet είναι χρήσιμο σε αυτούς που μπορούν να έχουν πρόσβαση σε αυτό και η αξία του προσδιορίζεται από το διαθέσιμο bandwidth στους τελικούς χρήστες.

Τα τηλεπικοινωνιακά δίκτυα στις περιφερειακές περιοχές παρουσιάζουν ιδιαιτερότητες όπως είναι οι περιβαλλοντικές και γεωγραφικές συνθήκες της περιοχής, η γεωγραφική κατανομή του πληθυσμού, και την τρέχουσα κατάσταση του τηλεπικοινωνιακού δικτύου.

Τηλεπικοινωνίες που χρησιμοποιούνται ή θα χρησιμοποιούνται στα επόμενα χρόνια για την αναβάθμιση των τηλεπικοινωνιών στις περιφερειακές περιοχές είναι τα ISDN, τα δορυφορικά δίκτυα και ασύρματα δίκτυα. Οι τεχνολογίες αυτές είναι σε θέση να παρέχουν υψηλότερο bandwidth σε σημαντικό αριθμό χρηστών μέσα στα επόμενα χρόνια. Οι πρόσφατες εξελίξεις στο χώρο των ασύρματων δικτύων μπορεί να υπερνικήσουν τα εμπόδια που παρουσιάζουν οι ενσύρματες επικοινωνίες όπως είναι η κατάστροψη καλωδίων. Τα ασύρματα συστήματα παρέχουν ταχεία και πιο ευέλικτη ανάπτυξη και παρέχουν μεγαλύτερη αξιοπιστία, καθώς και χαμηλότερο κόστος συντήρησης και επισκευών. Τα ασύρματα δίκτυα παρουσιάζουν χαμηλότερο βαθμό εφικτότητας από τα ενσύρματα συστήματα, ωστόσο ενδிகνύονται στις περιπτώσεις όπου οι παραδοσιακές λύσεις για κάποιους λόγους δεν είναι εφικτές ή ασύμφορες οικονομικά.

Καθώς αναπτύσσεται το Internet, οι μέθοδοι πρόσβασης θα διευρύνονται επίσης. Σήμερα οι περισσότεροι χρήστες αποκτούν πρόσβαση μέσω Πανεπιστημίων, εταιρικών τόπων, ISP'S, ή on line υπηρεσίες. Έχουν επίσης ξεκινήσει παροχές μέσω δορυφορικών δικτύων. Ορισμένες μορφές ασύρματης επικοινωνίας έχουν επίσης ξεκινήσει. Ορισμένος αριθμός ISPs έχουν ξεκινήσει να πειραματίζονται με ασύρματα δίκτυα -κυρίως μέσω VSAT (Very small Aperture Terminals) δορυφορικών συστημάτων και μέσω υψηλής συχνότητας (HF) ραδιοφωνικά συστήματα - για να προσφέρουν υπηρεσίες Internet σε κατοίκους αστικών και μη αστικών περιοχών.

Οφέλη

Τα οφέλη που προκύπτουν από την ανάπτυξη εφαρμογών αγροτικού χαρακτήρα βασισμένου στο Web για τους κατοίκους περιφερειακών περιοχών της Μεσογείου έχουν ως εξής :

- Η προώθηση της συνεργασίας ανάμεσα στους αγρότες, γεωπόνους επιχειρήσεις αγροτικού περιεχομένου, τοπικού φορείς των μεσογειακών χωρών.
- Η μείωση των κινδύνου, επιτρέποντας στους αγρότες να μοιράζονται δεδομένα και εμπειρίες κατά τρόπο γρήγορο. Άμεσο, και αντιληπτό έτσι ώστε στο μέλλον να αποφεύγονται μη αποδοτικές πρακτικές

- Την μεταφορά τεχνογνωσίας στο αγροτικό τομέα
- Η διευκόλυνση της συνεργασίας και επικοινωνίας ανάμεσα ανάμεσα στους κατοίκους περιφερειακών περιοχών στη ευρύτερη περιοχή της Μεσογείου
- Η δυνατότητα από κοινού διαχείρισης ορισμένων θεμάτων ανάμεσα σε γειτονικές μεσογειακές χώρες όπως διαχείρισης υδάτων , ασθενειών καλλιεργειών
- Η μείωση της επίδρασης των αγροχημικών αποβλήτων στο περιβάλλον , για παράδειγμα η αποδοτική διαχείριση των εισροών των μεσογειακών χωρών μπορεί να μειώσει την απώλεια των αγροχημικών στην αρδευτική τάφρος
- Η προώθηση εκπαιδευτικών προγραμμάτων και υπηρεσιών , προσαρμοσμένες στις τοπικές ανάγκες , σε μεγάλο αριθμό χρηστών στις περιφέρειες των μεσογειακών χωρών
- Η δυνατότητα διαπραγμάτευσης με απομακρυσμένους προμηθευτές , αγοραστές , και άλλους ενδιαφερόμενους γρήγορα και άμεσα μέσω του δικτύου
- Η δυνατότητα παραγγελίες υλικών και προμηθειών αυτόματα
- Η δυνατότητα επικοινωνίας και πρόσβασης σε απομακρυσμένες αγορές μέσω διαφήμισης και τη λήψη παραγγελιών μέσω του δικτύου
- Η κοινοποίηση πληροφοριών πάνω σε θέματα βελτίωσης πρακτικών σε αγροτικές δραστηριότητες, projects, σεμινάρια, μελλοντικές εκδηλώσεις κλπ
- Η βελτίωση της αγροτικής παραγωγικότητας και η βελτίωση της ποιότητας των κατοίκων της περιφέρειας
- Η αύξηση της ελκυστικότητας των περιφερειών ως τοποθεσίες για ανάπτυξη δραστηριοτήτων
- Η συμβολή στην αναζωογόνηση των οικονομιών της περιφέρειας

Σημαντικότερα εμπόδια για την υλοποίηση

Τα **σημαντικότερα εμπόδια** στην υλοποίηση των παραπάνω εφαρμογών σε περιφερειακές περιοχές είναι:

- Η γλώσσα (η δυνατότητα πολύγλωσσης υποστήριξης των εφαρμογών αυτών αποτελεί τον πιο κρίσιμο παράγοντα επιτυχίας του εγχειρήματος στις περιφερειακές περιοχές)
- Η έλλειψη οικειότητας όσον αφορά τις εφαρμογές του Internet και τις δυνατότητες που προσφέρει
- Η προκατάληψη που χαρακτηρίζει καινούργιες και καινοτόμες ιδέες
- Τα κόστη των τηλεπικοινωνιών
- Το κόστος που συνεπάγεται η χρήση των συστημάτων αυτών

- Η έλλειψη υποστήριξης και εκπαίδευσης
- Η έλλειψη εξοικείωσης με περιφερειακά υπολογιστών όπως το πληκτρολόγιο
- Το κόστος αγοράς και αναβάθμισης του ηαρδσαρε

Λοιπά Projects

Τίτλος :	Περιφερειακή αγορά (Rural Marketplace)	
Χώρα :	Ισπανία	
Περιγραφή :	Σκοπός της RMP είναι η αύξηση της ανταγωνιστικότητας και η διασφάλιση της βιωσιμότητας των μικρών επιχειρήσεων σε περιφερειακές περιοχές, για τη διατήρηση και αύξηση της απασχόλησης και οικονομικής ανάπτυξης. Ο στόχος είναι να συμβάλλει ώστε να ξεπεραστούν οι αδυναμίες που αντιμετωπίζουν μικρομεσαίες επιχειρήσεις, όπως η έλλειψη ανταγωνιστικότητας σε ορισμένα προϊόντα μαζικής παραγωγής, η έλλειψη πληροφόρησης για πρόσβαση στις αγορές αυτές, εμπορικής υποστήριξης κλπ. Το περιφερειακό αυτό δίκτυο σκοπεύει να υποστηρίξει τις περιφερειακές αγορές και ταυτόχρονα να βελτιώσει την πρόσβαση στη ευρύτερη αγορά. (στην περίπτωση ορισμένων περιφερειακών προϊόντων)	
Στόχοι :	Να ξεπεραστούν τα εμπόδια όσον αφορά την έλλειψη υποδομής των περιοχών αυτών μέσω της τεχνολογίας και πληροφορικής Άμεση επαφή και επικοινωνία ανάμεσα σε παραγωγούς - εμπόρους και πελάτες Υποστήριξη επιχειρήσεων σε υποστηρικτικές δραστηριότητες (Logistics , εφοδιασμός , διανομή κλπ μείωση των κοστών αποθεματοποίησης και μεταφοράς) Διευκόλυνση Εμπορικών διαπραγματεύσεων	
Χώρος εφαρμογής	Λιανεμπόριο	
Υπηρεσίες	Τηλεκπαίδευση , πρόσβαση σε πηγές πληροφόρησης	
Ημ/νία	Από 11/99 μέχρι 9/1999	

Τίτλος :	ISO 9000-ON DEMAND Συμβουλευτικές υπηρεσίες και εξ αποστάσεως εκπαίδευση για MME σε περιφερειακές περιοχές - ICARE 9000	
Χώρα :	Πορτογαλία	
Περιγραφή	Σκοπός του προγράμματος είναι η ανάπτυξη μεθοδολογίας και προτύπου για υποστήριξη MME στη διαδικασία πιστοποίησης κατά ISO 9000. Το πρόγραμμα έχει βασίσει τη μεθοδολογία του σχετικά με τη παροχή συμβουλευτικών και εκπαιδευτικών υπηρεσιών πάνω στις τεχνολογίες τις επικοινωνίας , κυρίως videoconferencing , μεταφορά αρχείων , και τηλε-εργασία Το πρότυπο περιείχε τις ακόλουθες ενότητες : ➤ Εκπαιδευτικά προγράμματα πάνω σε ISO 9000 ➤ Παροχή συμβούλων σε θέματα ISO on demand ➤ Πρόσβαση σε ISO 9000 Βάσεις Δεδομένων (αναφορές σε λογισμικό, ινστιτούτα , διασκέψεις, κείμενα κλπ)	
Στόχοι :	➤ Στόχος του ICARE 9000 είναι η παροχή νέου , ταχύ και αποτελεσματικού εργαλείου σε επιχειρήσεις για την πιστοποίηση κατά τα πρότυπα ISO 9000 μέσω εξ' αποστάσεως εκπαίδευση και παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών on demand. Με τη χρήση των τεχνολογιών επικοινωνίας και πληροφόρησης μέσω ISDN, τηλεματικών εφαρμογών, internet , Multimedia το ICARE 9000 παρέχει υποστήριξη σε MME όσον αφορά την εκπαίδευση του ειδικευμένου προσωπικού , την ανάπτυξη και διασφάλιση συστημάτων ποιότητας	
	Μικρομεσαίες επιχειρήσεις	
Υπηρεσίες	Desktop Multimedia conferences, videoconference, multiconference, πρόσβαση σε video servers , ηλεκτρονική μεταφορά αρχείων , παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών , Multimedia Βάσεις δεδομένων και ταχυδρομείο	
Ημ/νία	Από 1/95 μέχρι 12/1997	

Τίτλος :	Οι νέες τεχνολογίες στην εκπαίδευση A PONTE	
Χώρα :	Ισπανία	
Περιγραφή :	Το πρόγραμμα A PONTE στοχεύει στην εισαγωγή του Internet και στην προώθηση εφαρμοσμένων υπηρεσιών Internet σε γυμνάσια και εκπαιδευτικά κέντρα στις περιφερειακές περιοχές τις περιοχής Galicia στην Ισπανία	
Στόχοι :	➤ Να διευκολύνει τη ροή της πληροφόρησης ανάμεσα σε πανεπιστήμια , σχολεία, ινστιτούτα και εκπαιδευτικά κέντρα σε περιφερειακές περιοχές ➤ Να διευκολύνει τη συνεργασία μεταξύ απομακρυσμένων γεωγραφικά περιοχών ➤ Να διευκολύνει την πρόσβαση σε ευρωπαϊκές πρωτοβουλίες που αφορούν εκπαιδευτικά θέματα ➤ Να παρέχει πρόσβαση σε εξ αποστάσεως εκπαιδευτικά προγράμματα που Δε διδάσκονται σε περιφερειακές περιοχές ➤ Να αξιολογήσει τα πλεονεκτήματα της νέας τεχνολογίας στο εκπαιδευτικό περιβάλλον	
Χώρος εφαρμογής	Εκπαιδευτική κοινότητα	
Υπηρεσίες	Ανταλλαγή πληροφόρησης - τεχνογνωσίας , δικτυακή επικοινωνία Τηλεκπαίδευση , πρόσβαση σε πηγές πληροφόρησης, τοπικές πληροφορίες	
Ημ/νία	Από 9/98 μέχρι 9/2000	

Τίτλος	Ανάπτυξη Υπηρεσιών πληροφόρησης για περιφερειακές περιοχές	
Χώρα :	Φινλανδία	
Περιγραφή :	Σκοπός είναι η προετοιμασία των επιχειρηματιών σε περιφερειακές περιοχές για να λειτουργήσουν σε ένα νέο περιβάλλον, όπου τα δίκτυα πληροφόρησης έχουν πρωταγωνιστικό ρόλο στα επιχειρηματικά πράγματα. Το πρόγραμμα εστιάζει στη ανάπτυξη επιχειρηματικού μοντέλου για τους επιχειρηματίες. Ο στόχος του προγράμματος είναι να παρέχει στους επιχειρηματίες τα βασικά εργαλεία όσον αφορά τη διαχείριση του Internet , παραγωγή αγαθών , μάρκετινγκ και ηλεκτρονικό εμπόριο . Η παροχή υποστήριξης προσαρμοσμένης στους ανάγκες του πελάτη θα διευκολύνει την εφαρμογή των νέων συστημάτων και μεθόδων εργασίας. Επίσης στόχος είναι να βελτιώσει τις συνθήκες εργασίας σε περιφερειακές δραστηριότητες καθώς επίσης να διατηρήσει και δημιουργήσει θέσεις εργασίας στην περιφέρεια. Βελτιώνοντας την πρόσβαση στην πληροφόρηση, βελτιώνονται οι όροι και συνθήκες ανάπτυξης επιχειρηματικής δραστηριότητας στην περιφέρεια, διότι ξεπερνιούνται τα προβλήματα λόγω απόστασης από της πηγές πληροφόρησης	
Στόχοι :	➤ Αύξηση χρήσης δικτυακών υπηρεσιών στη μετάδοση πληροφορίας ➤ Αύξηση των ικανοτήτων των επιχειρηματιών να χρησιμοποιούν δίκτυα πληροφόρησης ➤ Υποστήριξη της επιχειρηματικής ανάπτυξης δια μέσου εκπαίδευσης εξ αποστάσεως	
Χωρος εφαρμογής	Εμπόριο, ΜΜΕ, Εκπαίδευση	
Υπηρεσίες	Τηλεργασία , Τηλε-εκπαίδευση , Εφαρμογές για καταναλωτές	
Ημ/νία	10/1997 12/1998	