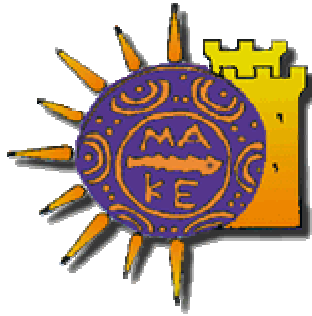


ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
ΔΙΑΤΜΗΜΑΤΙΚΟ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ
ΣΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ
(Master in Information Systems)



ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ & ΤΗΛΕΜΑΤΙΚΗΣ
Α.Α. ΟΙΚΟΝΟΜΙΔΗΣ

*“Comparison of the Internet Public/State Strategies for the
Rural Areas Development of each country
between EU and USA”*

ΕΛΕΝΗ ΚΥΡΟΓΛΟΥ, ΑΜ23/99

Θεσσαλονίκη, Μάιος 2000

Περιεχόμενα

1. Εισαγωγή	3
2. Ο ρόλος του Internet στη σημερινή πραγματικότητα	3
3. Η Ευρωπαϊκή Πραγματικότητα	4
4. Η Ελληνική Νομοθεσία	6
5. Το «Εικονικό Χωριό» στις Η.Π.Α.	7
6. Ο Οργανισμός Τροφίμων και Αγροτικής των Ηνωμένων Εθνών (Food and Agriculture Organization)	10
6.1 Προώθηση πολιτικής και τοπικός συγχρονισμός για τη στρατηγική του Internet για την γεωργική ανάπτυξη.	10
6.2 Δημιουργία Πιλοτικών Προγραμμάτων	11
6.3 Προώθηση κοινοτικής επικοινωνίας και πληροφοριακών υπηρεσιών	11
6.4 Υπάρχουσες απομακρυσμένες πληροφορίες για Internet σε χρήστες στις αναπτυσσόμενες χώρες	12
6.5 Υποστήριξη των ικανοτήτων του Internet στον αγροτικό τομέα	12
7. Επίλογος	13
8. Αναφορές	14

1. Εισαγωγή

"Η πληροφορία είναι σημαντική για τις κοινωνικές και οικονομικές δραστηριότητες που αποτελούν την διαδικασία της ανάπτυξης . Οι τηλεπικοινωνίες ως μέσο ανταλλαγής πληροφοριών δεν είναι απλά μια ένωση ανάμεσα στους ανθρώπους αλλά μια ένωση στην αλυσίδα της ανάπτυξης."

- Heather Hudson (Παγκόσμια Τράπεζα, 1995 – κείμενο για τα "Οικονομικά και κοινωνικά οφέλη των αγροτικών τηλεπικοινωνιών")

Στο τέλος του 20ου αιώνα οι άνθρωποι στις αγροτικές και απομακρυσμένες περιοχές των αναπτυσσόμενων περιοχών αντιμετωπίζουν προβλήματα λόγω της ανάπτυξης της παγκόσμιας οικονομίας, των πολιτικών αλλαγών, της μόλυνσης του περιβάλλοντος και των δημογραφικών πιέσεων. Δεν μπορεί να περιμένει κάποιος από τους φτωχούς αγρότες των απομακρυσμένων περιοχών να θέτουν τους υπολογιστές και τις ψηφιακές τηλεπικοινωνίες ως την βασική προτεραιότητα για να βελτιώσουν τη ζωή τους. Υπάρχουν όμως πολλοί ενδιαμέσοι οργανισμοί όπως τα Αγροτικά Γραφεία, τα Κυβερνητικά Γραφεία που σε συνδυασμό με τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις των αγροτικών περιοχών χρησιμοποιούν τις νέες τεχνολογίες και βοηθούν τους αγροτικούς πληθυσμούς.

2. Ο ρόλος του Internet στη σημερινή πραγματικότητα

Σήμερα η πλειοψηφία των εταιρειών έχει αναγνωρίσει τη σημασία του Διαδικτύου. Βασική εφαρμογή στο Διαδίκτυο αποτελεί και η ηλεκτρονική ανταλλαγή δεδομένων μεταξύ Η/Υ γνωστή και ως EDI (Electronic Data Interchange). Το ηλεκτρονικό εμπόριο βασίζεται στη συνδυασμένη χρήση Η/Υ, επικοινωνιακών δικτύων και συνοδευτικών εφαρμογών με σκοπό τη

μεταβίβαση ψηφιακών πληροφοριών μεταξύ απομακρυσμένων σημείων για την εκτέλεση εμπορικών δραστηριοτήτων. Νέα δεδομένα δημιουργούνται και στον οικονομικό χώρο με την διεθνοποίηση και απελευθέρωση των αγορών και όλες οι τράπεζες σήμερα κάνουν προσπάθειες για να αποκτήσουν σημαντική ηλεκτρονική παρουσία (Internet Banking). Η εκ του μακρόθεν εργασία ή τηλε-εργασία είναι ένας εναλλακτικός τρόπος εργασίας καθώς αφορά εργασία απομακρυσμένη είτε από τον εργοδότη είτε από τους παραδοσιακούς χώρους εργασίας. Η τηλεεκπαίδευση αφορά όλες τις εκπαιδευτικές δραστηριότητες χωρίς τοπικούς και χρονικούς περιορισμούς. Η τηλεϊατρική ή ιατρική πληροφορική αποθηκεύει, ανακτά, επεξεργάζεται και χρησιμοποιεί βιοϊατρικά δεδομένα και γνώσεις με σκοπό την αντιμετώπιση ιατρικών προβλημάτων.

3. Η Ευρωπαϊκή Πραγματικότητα

Βρισκόμαστε αντιμέτωποι με μία “επανάσταση του δικτύου”, μία κοινωνική και οικονομική μετάβαση που μπορεί να συγκριθεί με τη βιομηχανική επανάσταση. Αυτή η μετάβαση αφορά μετανάστευση σημαντικού όγκου εμπορικής και κοινωνικής δραστηριότητας από τον υλικό κόσμο σε διαλογικά, ψηφιακά δίκτυα βάση ανοικτών πρότυπων π.χ. Ιντερνετ (πίνακας 1). Αυτή η επανάσταση η πιο σημαντική αλλαγή που αντιμετωπίζουν οι Ευρωπαίοι καθώς δημιουργεί μία νέα οικονομία και παρουσιάζει πάλι σημαντικές προκλήσεις και ευκαιρίες τις επιχειρήσεις, τα άτομα και τις κυβερνήσεις οι οποίες πρέπει να εκμεταλλευθούν τις ευκαιρίες αυτής της νέας οικονομίας.

ΕΜΦΑΝΙΖΕΤΑΙ ΜΙΑ ΝΕΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ	ΟΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ ΚΑΙ ΟΙ ΑΓΟΡΕΣ ΑΛΛΑΖΟΥΝ	ΟΙ ΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΚΑΙ Η ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΕΞΕΛΙΣΣΟΝΤΑΙ
-Νέα τεχνολογία	-Χαμηλότερο κόστος συναλλαγών	-Απαιτούνται αναπροσαρμογές του εργατικού δυναμικού
-Ανάγκες της αγοράς	-Το περιεχόμενο έχει κρίσιμη σημασία	-Μεγαλύτερες απαιτήσεις από την εκπαίδευση
-Κρίσιμη μάζα χρηστών και υπηρεσιών	-Τα όρια καθίστανται ασαφή	-Αλλάζουν οι μοχλοί περιφερειακής ανταγωνιστικότητας
-Νέα κανονιστική και χρηματοπιστωτική πραγματικότητα	-Μετάθεση της ισχύος	-Πολιτιστικές αλλαγές
	-Επιτάχυνση του ανταγωνισμού	-Επανακαθορισμός του ρόλου της κυβέρνησης
	-Απαιτούνται νέα πρότυπα επιτυχίας	-Απαιτούνται συνολικές προσεγγίσεις για τις νομικές και κανονιστικές πολιτικές

Πίνακας 1

Τα διαλογικά ψηφιακά δίκτυα μετασχηματίζουν γρήγορα τις επιχειρήσεις και την κοινωνία.

Οι ευρωπαϊκές επιχειρήσεις πρέπει να δείξουν προτεραιότητα σε τέσσερις τομείς:

- Ουσιαστική προσέγγιση ως προς τη χρήση των δικτύων για το μετασχηματισμό των επιχειρηματικών λειτουργιών.
- Δημιουργία γρήγορου και ευέλικτων οργανισμών με δυνατότητες “μάθησης” με πρόθυμο και ικανό εργατικό δυναμικό με γνώσεις τεχνολογιών πληροφορίας σε όλα τα επίπεδα.

- Συνεργασία με άλλες επιχειρήσεις και κυβερνήσεις για θέματα αυτορρύθμισης και τυποποίησης.
- Ενίσχυση των προσοχής και εμπιστοσύνης των πελατών με εξειδικευμένο προϊόντα και υπηρεσίες.

Για το δημόσιο τομέα επισημαίνονται πέντε τομείς προτεραιότητας:

- Εξασφάλιση ανταγωνισμού που να οδηγεί σε προσφορά φτηνής πρόβασης ευρείας ζωής, με ανοικτά πρότυπα.
- Διευκόλυνση των επιχειρήσεων στην προσπάθεια αυτορρύθμισής τους για την ανάπτυξη βασικών επιχειρηματικών κανόνων.
- Εκπαίδευση και κατάρτιση τον ανθρώπινου δυναμικού ώστε να προκύψουν επαρκείς ειδικευμένοι εργαζόμενοι.
- Ευκολότερη πρόσβαση σε κεφάλαιο με ανάπτυξη πανευρωπαϊκών κεφαλαιαγορών μικρής κλίμακας.
- Προσπάθεια βελτίωσης της ποιότητας των υπηρεσιών με εξειδικευμένους χρήστες των τεχνολογικών του δικτύου.

4. Η Ελληνική Νομοθεσία

Όσον αφορά την Ελλάδα, το νέο σχέδιο νόμου περί τηλεπικοινωνιών αλλάζει το υπάρχον Θεσμικό πλαίσιο αποσκοπώντας στην απελευθέρωση των τηλεπικοινωνιών, με την εφαρμογή των κανόνων περί ανταγωνισμού.

Σκοπός του νέου σχεδίου νόμου είναι η πλήρης απελευθέρωση της αγοράς. Αποτελεί ένα νόμο-πλαίσιο όπου ο ρόλος του κράτους μεταβάλλεται ριζικά από το ρόλο του ιδιοκτήτη στον ρόλο του οργανωτή-ρυθμιστή της αγοράς.

Το σχέδιο νόμου αποτελείται από 13 κεφάλαια. Το κεφάλαιο Α αναφέρεται, στις γενικές διατάξεις, στο σκοπό του νόμου, στους ορισμούς στο σχέδιο εφαρμογής και στις γενικές αρχές. Το κεφάλαιο Β προβλέπει τους όρους και τις προϋποθέσεις χορήγησης γενικών και ειδικών. Το κεφάλαιο Γ ορίζει το θέμα της παροχής καθολικών υπηρεσιών. Προβλέπει τη δυνατότητα κάθε

τηλεπικοινωνιακή επιχείρηση να παρέχει την καθολική υπηρεσία καινοτομώντας έτσι έναντι νομοθετημάτων άλλων κρατών της Ε.Ε. Το κεφάλαιο Δ κανονίζει την παροχή ανοικτού δικτύου και διασύνδεσης. Το κεφάλαιο αφορά τον τερματικό τηλεπικοινωνιακό εξοπλισμό. Το κεφάλαιο ΣΤ. προβλέπει την έκδοση του νέου Εθνικού σχεδίου αριθμοποίησης. Το κεφάλαιο Ζ επιλύει το θέμα των δικαιωμάτων διέλευσης. Το κεφάλαιο Η ορίζει τα δικαιωμάτων χρηστών και τις υποχρεώσεις των τηλεπικοινωνιακών επιχειρήσεων. Το κεφάλαιο Θ κανονίζει τις αρμοδιότητες του Υπουργείου Μεταφορών και Επικοινωνιών, του Κέντρου Διαχείρισης Φάσματος που θα συσταθεί σύντομα και της ΕΕΤΤ. Το κεφάλαιο Ι καθορίζει τις ποινικές και διοικητικές κυρώσεις σε περίπτωση παραβίασης των διατάξεων. Στο κεφάλαιο ΙΑ καθορίζονται έννοιες του σπάνιου πόρου του ραδιοφάσματος. Τέλος τα κεφάλαια ΙΒ και ΙΓ αφορούν στην μεταβατική περίοδο στις καταργούμενες διατάξεις και στην έναρξη ισχύος του νόμου.

5. Το «Εικονικό Χωριό» στις Η.Π.Α.

Από το 1991 το Kentucky Science and Technology Council σε συνεργασία με εταιρείες όπως η GTE, South Central Bell, AT&T, Herman Miller, Inc., και Kentucky Cabinet for Economic Development ασχολούνται με μία σημαντική προσπάθεια: να χρησιμοποιήσουν τις τηλεπικοινωνίες και ανθρώπινους πόρους για να αυξήσουν θέσεις εργασίας και να προωθήσουν την οικονομική ανάπτυξη στις αγροτικές περιοχές. Αυτή η προσπάθεια βαφτίστηκε το «εικονικό χωριό» (The Televillage Initiative) , έχει ολοκληρώσει το αρχικό της στάδιο της έρευνας και εφαρμογής και αναπτύσσεται ταχύτατα. Τέτοια 'εικονικά χωριά' σχηματίζονται σε αγροτικές περιοχές της πολιτείας του Kentucky όπως το Pikeville και η Elizabethtown, ενώ παρόμοια αρχίζουν να εμφανίζονται τόσο σε άλλες πολιτείες των ΗΠΑ όσο και εκτός των ΗΠΑ.

Το «εικονικό χωριό» αποτελεί μια εικονική κοινότητα από ανθρώπους, εταιρείες, κυβέρνηση, σχολεία, βιβλιοθήκες, νοσοκομεία κ.τ.λ. ενωμένα με τηλεπικοινωνίες, πηγές πληροφορίας και κοινές υπηρεσίες. Το Κέντρο του εικονικού χωριού είναι ο φυσικός εξοπλισμός που υπηρετεί ως την 'κεντρική

πλατεία' για το «εικονικό χωριό» το οποίο μπορεί να έχει παραπάνω από ένα κέντρα. Είναι το κέντρο από μια ενοποιημένη οδό πληροφοριών που περιλαμβάνει πληροφοριακά δίκτυα, εξοπλισμό και υπηρεσίες.

Το κέντρο είναι μια ευκολία τόσο δημόσια όσο και ιδιωτική που παρέχει ουσιαστικές υπηρεσίες στο μεγαλύτερο «εικονικό χωριό». Μπορεί να υποστηρίξει μεγάλο αριθμό πελατών με υπηρεσίες είτε επι τόπου είτε απομακρυσμένες. Επίσης υπάρχει χώρος γραφείων και οι οργανισμοί μπορεί να αποτελούν μέρος αυτού του κέντρου.

Υπάρχουν πολλοί λόγοι για τους οποίους το εικονικό χωριό μπορεί να λειτουργήσει ως εργαλείο για την ανάπτυξη των γεωγραφικών περιοχών:

- Ανάπτυξη στρατηγικής: Η διαδικασία της δημιουργίας ενός εικονικού χωριού περιλαμβάνει εκτεταμένο κοινοτικό σχεδιασμό και τη ανάπτυξη κοινού τοπολογικού οράματος
- Οργάνωση και Διαχείριση πόρων: Μέσα από το εικονικό χωριό μια περιοχή πρέπει να οργανωθεί στρατηγικά και να παράγει ποικιλία από εξοπλισμό, πηγές και υπηρεσίες οι οποίες διαφορετικά δεν θα ήταν πρακτικές ή προσιτές σε άτομα και οργανισμούς.
- Εκτενής ικανότητα: Το εικονικό χωριό προσθέτει αξία και προωθεί την οικονομική ανάπτυξη μεγιστοποιώντας τις ικανότητες των σχολείων, των κυβερνήσεων και των επιχειρήσεων.
- Βοηθά την εξάπλωση της πληροφορίας: Το εικονικό χωριό μπορεί να βοηθήσει μια περιοχή να εκμεταλλευτεί πλήρως την παγκόσμια οικονομία της πληροφορίας.

Οι υπηρεσίες στο Κέντρο του εικονικού χωριού δεν είναι μόνο τεχνολογικά κέντρα. Είναι επίσης εργαστήρια με καινοτόμα περιβάλλοντα εργασίας σχεδιασμένα με μεγάλη προσοχή σε συστήματα που προωθούν την ατομική υγεία, την ικανοποίηση και την παραγωγικότητα. Επίσης το Κέντρο μπορεί να λειτουργήσει ως τόπος όπου οι άνθρωποι μπορούν να συναντηθούν, να δουλέψουν μαζί και να μοιραστούν πληροφορίες και ιδέες.

Το εικονικό χωριό μπορεί να προσφέρει πολλά είδη υπηρεσιών για πολλούς τύπους πελατών. Μικρές ή ανερχόμενες εταιρείες μπορούν να νοικιάσουν χώρο χρησιμοποιώντας το Κέντρο ως 'εκκολαπτική μηχανή'. Επίσης εταιρείες από καιρό εγκαταστημένες στην περιοχή μπορούν χρησιμοποιήσουν το Κέντρο για να έχουν πρόσβαση σε εκτεταμένη χρήση εξοπλισμού, πληροφορίας και τεχνικής βοήθειας ενώ εταιρείες εκτός της γεωγραφικής περιοχής μπορούν να χρησιμοποιήσουν το Κέντρο ως δορυφορικό γραφείο. Τα κολέγια και τα σχολεία της περιοχής μπορούν να χρησιμοποιήσουν το κέντρο για επαγγελματική εξάσκηση ή ως ιστοσελίδα για τηλε-εκπαίδευση.

Οι γιατροί και τα τοπικά ιατρικά κέντρα μπορούν να χρησιμοποιήσουν το εικονικό χωριό για να υποστηρίξουν διάγνωση από απόσταση, συμβούλευση, παρακολούθηση ασθενών ή συνεχόμενη εκπαίδευση. Τοπικές, κρατικές ή ομοσπονδιακές κυβερνήσεις μπορούν να χρησιμοποιήσουν το τηλε-χωριό για την πρόσβαση σε κυβερνητικές πληροφορίες και υπηρεσίες. Επίσης, οι τοπικές αγροτικές κοινότητες και οι κάτοικοι μπορούν στο Κέντρο να διοργανώνουν συναντήσεις, βίντεο-διαλέξεις και σεμινάρια τεχνικής εκπαίδευσης .

Τα τηλε-χωριά είναι σχεδιασμένα ώστε να έχουν ζωτικές, οδηγούμενες από την αγορά, λειτουργίες. Τα αρχικά έξοδα ανάπτυξης μπορεί να έχουν χρηματοδοτηθεί από ιδιωτικές πηγές ή από ένα συνδυασμό δημόσιων και ιδιωτικών επιδομάτων ή υποτροφιών. Τα έξοδα συντήρησης καλύπτονται από τις συνδρομές και άλλα σχετικά έσοδα. Τα πραγματικά συνολικά έξοδα ανάπτυξης και λειτουργίας ενός τηλε-χωριού και του Κέντρου του εξαρτώνται από πολλούς παράγοντες όπως και από το σκοπό της συγκεκριμένης προσπάθειας.

6. Ο Οργανισμός Τροφίμων και Αγροτικής των Ηνωμένων Εθνών (Food and Agriculture Organization)

Σε μια προσπάθεια να εξηγήσει την σχέση ανάμεσα στο Διαδίκτυο και τη γεωργική ανάπτυξη ο Οργανισμός Τροφίμων και Αγροτικής των Ηνωμένων Εθνών (Food and Agriculture Organization –FAO- of the United Nations) έκανε μια έρευνα από το Μάρτιο μέχρι τον Ιούλιο του 1996 σε χώρες όπως ο Καναδάς, οι Η.Π.Α., η Ολλανδία, η Ιταλία, η Νότια Αφρική, το Μεξικό κτλ. Αυτή η έρευνα κατέληξε σε συγκεκριμένες προτάσεις για την αποτελεσματικότερη αξιοποίηση του Internet για την ανάπτυξη των αγροτικών περιοχών.

6.1 Προώθηση πολιτικής και τοπικός συγχρονισμός για τη στρατηγική του Internet για την γεωργική ανάπτυξη.

Η εξάπλωση του Internet στις αναπτυσσόμενες χώρες οδηγήθηκε από μη-κυβερνητικούς οργανισμούς, πανεπιστήμια και ιδιωτικά Internet Service Providers (ISPs). Αυτοί είναι μικρής κεφαλαιοποίησης οργανισμοί και καταφέρνουν να χρησιμοποιούν καινούριες τεχνολογίες για να προσφέρουν υπηρεσίες Internet σε ανταγωνιστικές τιμές. Οι κυβερνήσεις συμμετέχουν παρέχοντας νέες υπηρεσίες όπως η οπτική ίνα (fibre optic) , βελτιωμένες τεχνικές και νομοθετικά πλαίσια που επιτρέπουν την ιδιωτική πρωτοβουλία, Κέντρα Πληροφορίας και Επικοινωνιακής Τεχνολογίας (Information and Communication Technology Consulting Centres) όπως το [Regional Information Technology and Software Engineering Centre \(RITSEC\) στην Αίγυπτο](http://ritsec_www.com.eg/index.html) (http://ritsec_www.com.eg/index.html).

Ο FAO μπορεί να παίξει σημαντικό ρόλο επηρεάζοντας την εθνική πολιτική των χωρών σχετικά με την γεωργική ανάπτυξη και τις τηλεπικοινωνίες .

6.2 Δημιουργία Πιλοτικών Προγραμμάτων

Ο FAO μπορεί να εισάγει πιλοτικά προγράμματα Internet για την ανάπτυξη εφαρμογών. Αυτά τα προγράμματα μπορούν να ξεκινάνε ακόμα και από \$18,000 δολάρια Αμερικής ώστε να μπορούν να πραγματοποιούνται σύντομα και εκμεταλλεύονται τις συνεργασίες με άλλους οργανισμούς. Τα αποτελέσματα μπορούν να ανακοινωθούν μέσω video, Internet και να χρησιμοποιηθούν τοπικά, εθνικά ή παγκόσμια.

6.3 Προώθηση κοινοτικής επικοινωνίας και πληροφοριακών υπηρεσιών

Οι πιο αποδοτικές υπηρεσίες Internet επικοινωνίας και πληροφορίας διοικούνται από τους ίδιους τους ανθρώπους των οργανισμών. Αυτό εξασφαλίζει ότι οι πληροφορίες είναι αναγκαίες από τους τοπικούς χρήστες. Πολλές από τις πληροφοριακές υπηρεσίες που έχουν σχεδιαστεί για χρήστες σε αγροτικές περιοχές έχουν φτιαχτεί με λίγο ή καθόλου συνεργασία με τους τελικούς χρήστες.

Μη-κρατικοί οργανισμοί όπως οι αγροτικοί συνεταιρισμοί που υπηρετούν τις αγροτικές κοινωνίες είναι οι πιο κατάλληλες για να δώσουν τέτοιες πληροφορίες και επικοινωνίες στις αγροτικές αυτές κοινότητες. Τα προγράμματα του FAO στο Μεξικό (<http://cucapah.mx/cetys.mx/>) και τη Χιλή (<http://fao.cl/>) είναι πρωτοπόρα στις επικοινωνιακές πολιτικές και βεβαιώνουν ότι αυτός ο σημαντικός κανόνας τηρείται.

6.4 Υπάρχουσες απομακρυσμένες πληροφορίες για Internet σε χρήστες στις αναπτυσσόμενες χώρες

Το Internet σήμερα δίνει πρόσβαση σε μια πληθώρα πληροφοριών για την αγροτική ανάπτυξη. Πληροφορίες για φτηνή αγροτική πρώτη ύλη, τιμές προϊόντων , εναλλακτικές σοδειές, διεθνείς τάσεις των αγορών γεωργικών προϊόντων, νέες τεχνικές, στρατηγικές για την ανάπτυξη των αγροτικών περιοχών, έρευνα και εκθέσεις του FAO , και αμέτρητα άλλα θέματα είναι διαθέσιμα σε αφθονία στους χρήστες σε όλο τον κόσμο. Για να μπορέσει όλη αυτή η πληροφορία να βοηθήσει τους μικρούς παραγωγούς και τους κατοίκους των απομακρυσμένων περιοχών πρέπει να είναι εύκολα διαθέσιμη σε αυτούς καθώς και στους οργανισμούς που τους αντιπροσωπεύουν.

6.5 Υποστήριξη των ικανοτήτων του Internet στον αγροτικό τομέα

Η πιο σημαντική ομάδα χρηστών του Internet σήμερα είναι οι απόφοιτοι των πανεπιστημίων. Αυτοί έχουν παραπάνω εξοικείωση με το Internet από το σχολείο και όταν εργαστούν σε επιχειρήσεις ή στην κυβέρνηση ενθαρρύνουν τις νέες τεχνολογίες. Πράγματι μέσα σε έναν οργανισμό σήμερα είναι πολύ πιθανό να βρει κανείς κάποιον που μόλις τελείωσε το πανεπιστήμιο και οδηγεί τις εξελίξεις στον τομέα του Internet.

7. Επίλογος

Στην τελευταία δεκαετία του εικοστού αιώνα εμφανίστηκε το INTERNET ως σημαντική νέα αγορά και ως εργαλείο για τον μετασχηματισμό της λειτουργίας των επιχειρήσεων. Μία θέση στο WWW και η δημιουργία τεχνολογικού δικτύου για τη διασύνδεση με υπαλλήλους, εταίρους και πελάτες είναι πλέον θεμελιώδη στοιχεία για τη λειτουργία μίας επιχείρησης.

Το Internet δεν είναι η πανάκεια για την εξάλειψη των περιορισμών στην ανάπτυξη των αγροτικών περιοχών. Φέρνει όμως νέες πηγές πληροφορίας και έρχεται να ανοίξει νέα κανάλια επικοινωνίας για τις αγροτικές περιοχές.

8. Αναφορές

<http://www.rurdev.usda.gov/rd/aboutrd.html>

<http://www.gov.mb/chc/press/top/1999-02/feb2301.html>

<http://www.ta.doc.gov/PACE/tele.htm>

<http://www.ispo.cec.be/ecommerce/mou/default.htm>

<http://www.euroispa.org/dns2.html>

<http://www.fao.org/>

“Europe: Κοινωνία των πληροφοριών για όλους” Ανακοίνωση σχετικά με πρωτοβουλία της Επιτροπής για το έκτακτο Ευρωπαϊκό Συμβούλιο της Λισαβόνας, 23 και 24 Μαρτίου 2000

Περίληψη σχεδίου νόμου για την απελευθέρωση των τηλεπικοινωνιών.

«Στρατηγικές ωθούμενες από το περιεχόμενο και το εμπόριο στα Παγκόσμια Δίκτυα», Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Λουξεμβούργο.

«Εφαρμογές & δραστηριότητες προστιθέμενης αξίας στο Internet», Πομπόρτσας Α, Α.Π.Θ.

**Ο Οργανισμός Τροφίμων και Αγροτικής των
Ηνωμένων Εθνών (Food and Agriculture
Organization, FAO)**

**- Προώθηση πολιτικής και τοπικός συγχρονισμός για τη
στρατηγική του Internet για την γεωργική ανάπτυξη.**

- Δημιουργία Πιλοτικών Προγραμμάτων

**- Προώθηση κοινοτικής επικοινωνίας και πληροφοριακών
υπηρεσιών**

**- Υπάρχουσες απομακρυσμένες πληροφορίες για Internet σε
χρήστες στις αναπτυσσόμενες χώρες**

**- Υποστήριξη των ικανοτήτων του Internet στον αγροτικό
τομέα**