

**Πανεπιστήμιο Μακεδονίας
ΠΜΣ Πληροφοριακά Συστήματα
Στρατηγικές για την Πληροφορική και την Τηλεματική
Καθηγητές: Α. Οικονομίδης & Α. Πομπόρτσης**

Υπό μελέτη εταιρεία

LogicDis

Από τον φοιτητή

Μισίρκα Αθανάσιο (MIS 33/05)

Θεσ/νικη Ιούνιος 2006

Περιεχόμενα

Περιεχόμενα	2
Εισαγωγή.....	3
1.1 ΕΤΑΙΡΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ.....	4
1.2 ΙΣΤΟΡΙΚΟ	6
1.3 Ο ΚΛΑΔΟΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ.....	10
1.4 ΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ	13
1.5 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ.....	15
1.6 ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ.....	18
1.7 ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	20
1.8 ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ.....	21

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στην παρούσα εργασία παρουσιάζονται στοιχεία για την εταιρεία πληροφορικής LogicDis. Πρόκειται για μια ηγετική εταιρία στον κλάδο με πολύ μεγάλη βάση πελατολογίου και οικονομική ευρωστία. Θα παρουσιαστούν αρχικά κάποιες γενικές πληροφορίες της εταιρείας καθώς και η πορεία της σε γενικές γραμμές από την ίδρυσή της μέχρι σήμερα. Στη συνέχεια γίνεται μια περιγραφή της κατάστασης του κλάδου της πληροφορικής στην Ελλάδα ενώ γίνεται και μια προσπάθεια σκιαγράφησης των προοπτικών του κλάδου. Έπειτα παρουσιάζονται μια σειρά από στρατηγικές επιλογές της εταιρείας προκειμένου να κρατήσει την ισχυρή της θέση στον κλάδο καθώς και στρατηγικές επιλογές στον τρόπο οργάνωσης της εταιρείας προκειμένου να εξυπηρετούνται καλύτερα οι στόχοι της. Τέλος, παρουσιάζονται οι δυνατότητες περαιτέρω ανάπτυξης και οι προοπτικές της εταιρείας στον κλάδο της πληροφορικής.

1.1 ΕΤΑΙΡΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Η εταιρεία ιδρύθηκε το έτος 1990 (ΦΕΚ 3889/24-10-90) με την επωνυμία Data Information Systems-Πληροφοριακά συστήματα δεδομένων Α.Ε. Με απόφαση της γενικής συνέλευσης των μετόχων της 20-6-2000 η επωνυμία της εταιρείας τροποποιήθηκε σε «ΛΟΤΖΙΚ ΝΤΑΤΑ ΙΝΦΟΡΜΕΙΣΟΝ ΣΥΣΤΕΜ-ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ Α.Ε.». Με την από 26-6-2001 απόφαση της γενικής συνέλευσης των μετόχων ο διακριτικός τίτλος τροποποιήθηκε σε «LogicDis S.A.».

Η διάρκεια της εταιρείας ορίζεται σε 50 χρόνια και άρχισε από την 19^η Οκτωβρίου του έτους του 1990 κατά την οποία δημοσιεύθηκε στο ΦΕΚ 3889/24-10-90 (Δελτίο Α.Ε. και Ε.Π.Ε.) η υπ αριθμόν 7488/19-10-90 απόφαση του Νομάρχη Αττικής με την οποία εγκρίθηκε το καταστατικό της εταιρείας και παρασχέθηκε άδεια σύστασης της. Η διάρκεια της εταιρείας μπορεί να παραταθεί ή να συντομευτεί με απόφαση της γενικής συνέλευσης των μετόχων.

Σκοπός της εταιρείας σύμφωνα με το άρθρο 3 του καταστατικού της είναι:

- Η σύνταξη, προώθηση, ανάπτυξη, μίσθωση, πώληση και γενικά η κάθε μορφής εκμετάλλευση προγραμμάτων ηλεκτρονικών υπολογιστών και μηχανογραφικών συστημάτων.
- Η εκμετάλλευση και η προώθηση κάθε μέσου πληροφορικής.
- Η σύνταξη πακέτων λογισμικού και διάθεση τούτων.
- Η μελέτη και η έρευνα με σκοπό την ένταξη όλου του γενικού λογιστικού συστήματος βιομηχανικών, εμπορικών και λοιπών επιχειρήσεων στο μηχανογραφικό σύστημα και γενικά η κάθε μορφής πληροφορική μελέτη αυτού.
- Η συνεργασία με παρόμοιες επιχειρήσεις τόσο της ημεδαπής, όσο και της αλλοδαπής, η εξαγορά παρόμοιας μορφής επιχειρήσεων ή δικαιώματος που έχει σχέση με την πληροφορική.
- Η εισαγωγή, αγορά, πώληση, μίσθωση και εκμετάλλευση ηλεκτρονικών υπολογιστών και συστημάτων πληροφορικής ως και ανταλλακτικών αυτών.
- Η εκπαίδευση νέων στο σύστημα της πληροφορικής δια παντός μέσου και της ιδρύσεως κατάλληλων σχολών.
- Η εκπροσώπηση και αντιπροσώπευση παρόμοιων επιχειρήσεων του εξωτερικού.
- Η συμμετοχή της εταιρείας με οποιαδήποτε ιδιότητα σε επιχειρήσεις της ημεδαπής ή αλλοδαπής παρόμοιου σκοπού.

Σύμφωνα με την ταξινόμηση της Ε.Σ.Υ.Ε. (ΣΤΑΔΟΚ-2003), το αντικείμενο της δραστηριότητας της εταιρείας εμπίπτει στους εξής κλάδους δραστηριότητας :

- 722.1 «Εκδόσεις λογισμικού»

- 722.9 «Άλλη παροχή συμβουλών σε θέματα λογισμικού και προμήθεια λογισμικού»
- 518.4 «Χονδρικό εμπόριο Η/Υ, περιφερειακού εξοπλισμού υπολογιστών και λογισμικού»

Θεσμικό πλαίσιο της λειτουργίας της LogicDis

Η LogicDis ως ανώνυμη εταιρία διέπεται από το νομικό πλαίσιο των διατάξεων του Κ.Ν. 2190/1920 «περί ανώνυμων εταιρειών» όπως ισχύει. Το καταστατικό της εταιρείας δεν περιέχει διατάξεις που να αποκλίνουν από τις αντίστοιχες του Κ.Ν. 2190/1920. Δεν υφίστανται τυχόν ειδικές διατάξεις που αφορούν το αντικείμενο στο οποίο δραστηριοποιείται η εταιρεία.

Οι μετοχές της εταιρείας είναι εισηγμένες στο Χρηματιστήριο Αθηνών. Για το λόγο αυτό η εταιρεία διέπεται από τις διατάξεις του Ν. 3016/2002 όπως ισχύει στον οποίο καθορίζονται ειδικά θέματα Διοίκησης και λειτουργίας ανώνυμων εταιρειών που έχουν εισηγμένες μετοχές ή άλλες κινητές αξίες σε οργανωμένη χρηματιστηριακή αγορά που λειτουργεί στην Ελλάδα.

Επίσης, το νομικό πλαίσιο συμπληρώνεται από διάφορες κανονιστικές διατάξεις της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς που έχουν στόχο τη διασφάλιση της ομαλής και εύρυθμης λειτουργίας της κεφαλαιαγοράς, την ενίσχυση της εμπιστοσύνης στους θεσμούς της αγοράς και την προστασία του επενδυτικού κοινού με την προώθηση της διαφάνειας και την πρόληψη και καταστολή χρηματιστηριακών παραβάσεων.

1.2 ΙΣΤΟΡΙΚΟ

Τα σημαντικότερα χρονικά ορόσημα στην ιστορία της LogicDis A.E. ως σύνθεση της πολυετούς πορείας των δύο εταιρειών DIS και Computer Logic, που πρωταγωνίστησαν στη διαμόρφωση του κλάδου της πληροφορικής από τις αρχές της δεκαετίας του 1980, συνοψίζονται στα εξής :

1980-2000

Το 1980 ιδρύεται η Computer Logic ως το πρώτο ανεξάρτητο Software House στην Ελλάδα και παρουσιάζει τις πρώτες εμπορικές και λογιστικές εφαρμογές για μικροϋπολογιστές. Δύο χρόνια μετά, το 1982 ιδρύεται η DIS με σκοπό την ανάπτυξη εφαρμογών επιχειρησιακού λογισμικού και την παροχή υπηρεσιών υποστήριξής τους. Στα χρόνια που ακολουθούν και οι δύο εταιρείες πρωτοπορούν παρουσιάζοντας μια σειρά από πετυχημένα προϊόντα στην Ελληνική και ξένη αγορά, όπως ενδεικτικά: Compak 400, Compak WIN, Ορίζοντες, Defacto, Personnel, Professional, CLERP κτλ.

Παράλληλα συνάπτουν μια σειρά συνεργασιών με καταξιωμένους οίκους πληροφορικής στο εξωτερικό, που διαθέτουν λύσεις συμπληρωματικές προς τα προϊόντα που παράγουν τόσο η DIS όσο και η COMPUTER LOGIC, όπως ενδεικτικά : με την εταιρεία Hyperion Systems για την εκπροσώπηση στην Ελλάδα της ολοκληρωμένης σουίτας εφαρμογών Bussiness Intelligence Hyperion και την εταιρεία SSA για την αντιπροσώπευση του πληροφοριακού συστήματος BPCS. Το Μάρτιο του 1998 και το Σεπτέμβριο του 1999 αντίστοιχα, η DIS και η COMPUTER LOGIC εισάγουν τις μετοχές τους προς διαπραγμάτευση στην παράλληλη αγορά του Χρηματιστηρίου Αξιών Αθηνών. Μέσα στο έτος 2000, συγχωνεύονται οι εταιρείες DIS και COMPUTER LOGIC και δημιουργείται η εταιρεία LogicDis A.E. που αποτελεί μέχρι σήμερα μια από τις μεγαλύτερες εταιρείες παραγωγής λογισμικού και παροχής υπηρεσιών πληροφορικής στην Ελλάδα. Υλοποιείται, ακόμα η απόκτηση της πλειοψηφίας των μετοχών των εταιρειών ΑΠΟΛΛΩΝ Α.Ε., ΒΑΣΙΣ Α.Ε., ΕΜΠΕΙΡΟΓΝΩΜΩΝ Α.Ε., ΑΛΦΑ ΛΟΓΙΚΗ Α.Ε. και LOGON Α.Ε. Επισφράγισμα μιας πετυχημένης εικοσαετίας αλλά και εφαλτήριο για ένα νέο ξεκίνημα της νεοσύστατης LogicDis αποτελεί και η ανάληψη, μετά από διαγωνισμό, του πληροφοριακού συστήματος ERP της οργανωτικής επιτροπής των Ολυμπιακών αγώνων Αθήνα 2004.

2001-2003

Το 2001 εγκρίνεται η μετάταξη της διαπραγμάτευσης των μετοχών της LogicDis A.E. από την παράλληλη στην κύρια αγορά του Χρηματιστηρίου Αξιών Αθηνών. Το ίδιο έτος εγκρίνεται η αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου της Εταιρείας και η έκδοση μετατρέψιμου ομολογιακού δανείου με κατάργηση του δικαιώματος προτίμησης υπέρ της τράπεζας EFG Eurobank – Ergasias A.E., που αποτελεί μέχρι σήμερα έναν πολύ σημαντικό στρατηγικό συνεργάτη της LogicDis. Παράλληλα συνάπτεται σημαντική συμφωνία με

την SAP Hellas για τα μεγάλα έργα του ιδιωτικού και του δημόσιου τομέα και την πώληση και υλοποίηση των λύσεων της SAP A.G. Στο πλαίσιο αυτής της συνεργασίας ιδρύεται η 100% θυγατρική εταιρεία LogicDis Global Services A.E. που αποτελεί μέχρι και σήμερα τον μοναδικό Strategic Logo Partner της SAP AG για την Ελληνική αγορά.

Η LogicDis A.E. πρωτοπορεί τα προσεχή χρόνια παρουσιάζοντας σταδιακά ένα σύνολο από σύγχρονες εφαρμογές για επιχειρήσεις, ολοκληρώνοντας με αυτόν τον τρόπο το προϊόντικό χαρτοφυλάκιο που διαθέτει σε περιβάλλον Windows. Σε αυτές τις εφαρμογές περιλαμβάνονται τα νέα ERP πληροφοριακά συστήματα LogicDis Prime ERP, LogicDis Bussiness ERP και LogicDis Securities ERP και οι νέες Windows τυποποιημένες εφαρμογές Ορίζοντες και Personel για την εμπορική & λογιστική διαχείριση και την έκδοση μισθοδοσίας αντίστοιχα. Στα πλαίσια της αναδιοργάνωσης του ομίλου LogicDis και της δημιουργίας ενός πιο συνεκτικού ομιλικού σχήματος, η LogicDis αποφασίζει την επικέντρωσή της στον βασικό πυρήνα των δραστηριοτήτων της, δηλαδή την ανάπτυξη και την αντιπροσώπευση προϊόντων λογισμικού, καθώς και την προσφορά ολοκληρωμένων λύσεων πληροφορικής προς επιχειρήσεις και οργανισμούς. Σε αυτό το πλαίσιο αποφασίζεται η πώληση της συμμετοχής της στην θυγατρική της εταιρεία διακίνησης βιβλίων ΑΠΟΛΛΩΝ, κίνηση που απόφερε κέρδη ύψους 3,6εκ. ΕΥΡΩ περίπου μέσα στο 2003.

Αντίστοιχα, στα πλαίσια της υλοποίησης του στρατηγικού στόχου του ομίλου για διεκδίκηση σημαντικού μεριδίου αγοράς στο δημόσιο και τον ευρύτερο δημόσιο τομέα αποφασίζεται η αγορά πλειοψηφικού πακέτου μετοχών της εταιρείας Information Dynamics και στη συνέχεια η συγχώνευσή της με την μητρική εταιρεία LogicDis, δια απορροφήσεως από την τελευταία, στα τέλη του 2003. Η διεύρυνση του προϊόντικού χαρτοφυλακίου με ένα σύνολο από σημαντικές αντιπροσωπείες από οίκους πληροφορικής του εξωτερικού, όπως τη Siebel Systems – τον κορυφαίο παγκοσμίως προμηθευτή λύσεων λογισμικού διαχείρισης σχέσεων με τον πελάτη (CRM solutions), την BEA SYSTEMS – τον κορυφαίο παγκοσμίως προμηθευτή λύσεων λογισμικού για B2C & B2B λύσεις e-business, την Computer Associates, καθώς και του πελατολογίου με την προσθήκη σημαντικών λογαριασμών όπως ενδεικτικά τη Vodafone, την Cosmote, την Telestet, τη Forthnet, το κεντρικό αποθετήριο αξιών, το Ταχυδρομικό ταμιευτήριο, τα Ελληνικά ταχυδρομεία, την Ελληνική Αστυνομία, την Κυπριακή Αστυνομία και το ΓΕΣ, θωρακίζουν την ανταγωνιστική θέση της νέας LogicDis στις αγορές του ιδιωτικού και του δημόσιου τομέα.

2004-2005

Μέσα στο 2004 και ως αποτέλεσμα της στρατηγικής της Εταιρείας για περαιτέρω διεύρυνση στην αγορά της πληροφορικής στον Δημόσιο τομέα, η εταιρεία ανέλαβε έργα της τάξεως των 5εκ ευρώ στον ΟΠΑΠ, το ΥΠΕΧΩΔΕ, την Ελληνική Αστυνομία, ΕΛΓΑ, στο επιμελητήριο Κυκλάδων κ.τ.λ. Παράλληλα συνεχίστηκαν οι επιτυχίες της εταιρείας και στον ιδιωτικό τομέα. Μέσα στο 2004 η LogicDis «έσπασε» το φράγμα των 1000 εγκαταστάσεων πληροφοριακών συστημάτων ERP σε μεγάλες και μεσαίες επιχειρήσεις στην Ελλάδα ενώ παράλληλα ανέλαβε και παρέδωσε σημαντικά έργα. Η σημαντική παρουσία της LogicDis στην προσφορά ολοκληρωμένων λύσεων πληροφορικής για μεγάλες και πολυεθνικές επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα

επιβεβαιώθηκε το 2004 με την ανάληψη και την ολοκλήρωση στρατηγικών έργων σε σημαντικά ονόματα της Ελληνικής αγοράς, όπως: ο Όμιλος Γερμανός, η Εγνατία Τράπεζα, η EuroBank, ο Cosmote, η Chipita κ.λ.π.

Στο δεύτερο εξάμηνο του 2004 παρουσιάστηκε η ολοκληρωμένη windows σουίτα εφαρμογών για τα λογιστικά γραφεία Professional και η εφαρμογή «επιχειρησιακής ευφυΐας» Business Strategy ολοκληρώνοντας με αυτόν τον τρόπο την γκάμα windows εφαρμογών της LogicDis για τις μεσαίες, μικρομεσαίες, επιχειρήσεις και τους λογιστές. Επιπλέον, μέσα στο 2004 υλοποιώντας πάντα το πρόγραμμα αναδιοργάνωσης, η εταιρεία πουλάει τις συμμετοχές της στις θυγατρικές ΒΑΣΙΣ Α.Ε., ΑΛΦΑ ΛΟΓΙΚΗ Α.Ε., ΖΕΥΣ Α.Ε., και LOGON Α.Ε. ενώ αυξάνει τις συμμετοχές της στις θυγατρικές AIPS CONSULTING ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε., ΕΜΠΕΙΡΟΓΝΩΜΩΝ Α.Ε., INFORESVE Α.Ε., LOGICIN Α.Ε., σε 100% τις οποίες και συγχωνεύει δια της απορροφήσεως τους.

Στο τέλος της χρήσης του 2004 η LogicDis Α.Ε. προχώρησε στην πώληση της συνολικής συμμετοχής ύψους 51% που κατείχε σε κάθε μια από τις εταιρείες LOGON Α.Ε., ΖΕΥΣ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ Α.Ε., ΑΛΦΑ ΛΟΓΙΚΗ Α.Β.Ε.Ε., «ΒΑΣΙΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΕΙΔΩΝ ΜΗΧΑΝ/ΣΗΣ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ» καθώς και στην πώληση της συνολικής συμμετοχής της ύψους 19,3% που κατείχε στην εταιρεία «ZACHS Α.Ε.». Το Φεβρουάριο του 2005 η εταιρεία προχώρησε σε έκδοση νέου μετατρέψιμου ομολογιακού δανείου 5ετούς διάρκειας ύψους 13εκ. € το οποίο αναχρηματοδότησε το μετατρέψιμο ομολογιακό δάνειο που εκδόθηκε το 2001. Το Μάιο του 2005 ολοκληρώνεται με επιτυχία η αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρίας ύψους 11,3εκ. €. Με την ολοκλήρωση της αύξησης, αυξήθηκε η συμμετοχή της στην θυγατρική Optimum Α.Ε. έναντι 800χιλ. € και αποφασίζει με στόχο την περαιτέρω εξυγίανση του ομίλου, για την λύση και εκκαθάριση των θυγατρικών της εταιρειών Business Logic Α.Ε., Helpdesk Α.Ε., Automation Dynamics Α.Ε., Business Dynamics Α.Ε., Τάσεις Συμβουλευτική Α.Ε. και Modular Α.Ε. Συνέπεια όλων των ανωτέρω και με την ολοκλήρωση των ενεργειών αυτών ο όμιλος να αποτελείται από τις εταιρείες LogicDis και PCS. Τον Οκτώβριο του 2005 ανατέθηκε στην ένωση εταιρειών LogicDis Α.Ε., PROFILE Α.Ε. και Tieto Enator GmbH το έργο του ΟΣΕ για την υλοποίηση ολοκληρωμένου πληροφοριακού συστήματος διαχείρισης επιβατικών μεταφορών. Η αξία του έργου ανέρχεται σε 8,79εκ. € γεγονός που καθιστά το έργο ένα από τα μεγαλύτερα έργα πληροφορικής που έχουν κατακυρωθεί και συμβασιοποιηθεί εντός του 2005, στα πλαίσια του Γ' Κ.Π.Σ. και συγκεκριμένα του Μέτρου 1.1 του Ε.Π ΣΑΑΣ (Σιδηρόδρομοι, Αεροδρόμια-Αστικές συγκοινωνίες).

Στα τέλη του 2005, ολοκληρώθηκαν οι διαδικασίες συγχώνευσης της LogicDis με απορρόφηση των κατά ποσοστό 100% θυγατρικών της εταιρειών KNOWLEDGE Α.Ε. και LOGIDIS GLOBAL SERVICES.

2006 ως σήμερα

Τον Ιανουάριο του 2006 η τράπεζα EFG Eurobank Ergasias μεταβίβασε το 28,4% της συμμετοχής της στην εταιρεία καθώς και το μετατρέψιμο δάνειο ύψους 13 εκ. € στην Greek Information Technology Holdings Α.Ε. (GIT Holdings) έναντι 23,9 εκ. € (10 εκ. € για τη μεταβίβαση των μετοχών και 13,9€ για την μεταβίβαση του ομολογιακού). Η GIT

holdings είναι μέτοχος κατά 100% μεταξύ των άλλων στις εταιρείες «SINGULAR SOFTWARE ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ» και «SINGULAR INTEGRATOR ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ». Το Μάρτιο του 2006 η GIT holdings απεύθυνε δήλωση για άσκηση του δικαιώματος μετατροπής των 13.043 μετατρέψιμων ομολογιών κατά την επόμενη ημερομηνία μετατροπής (22/4/2006). Μετά την ημερομηνία μετατροπής το ποσοστό συμμετοχής της GIT Holdings στο μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας θα ανέρχεται στο 42%. Τον Απρίλιο του 2006 η GIT Holdings ανακοίνωσε την πρόθεσή της να προβεί στη δημιουργία ενός ηγετικού σχήματος στην αγορά της πληροφορικής, μέσα από τη συνένωση δύο μεγάλων ιστορικών leader της αγοράς της πληροφορικής, των εταιρειών LogicDis και Singular.

1.3 Ο ΚΛΑΔΟΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Η ανάπτυξη της πληροφορικής στην Ελλάδα παρουσίασε σημαντική χρονική υστέρηση σε σύγκριση με τις ανεπτυγμένες χώρες της Δύσης. Στην Ευρωπαϊκή αγορά πληροφορικής η Ελλάδα βρίσκεται στην τελευταία θέση καθώς συμμετέχει με ποσοστό μόλις 1% στις συνολικές πωλήσεις του κλάδου. Η ανάπτυξη της αγοράς της πληροφορικής στην Ελλάδα παρουσίασε σημαντική επιτάχυνση κατά τη δεκαετία του 1980, κατά την οποία ο μέσος ρυθμός ανάπτυξης ανήλθε σε επίπεδα μεγαλύτερα του 25% ετησίως. Ο ρυθμός ανάπτυξης παρουσίασε κατόπιν επιβράδυνση κατά τη δεκαετία του 1990, για να ανακάμψει το 1997, έτος κατά το οποίο η αγορά της πληροφορικής σημείωσε αύξηση των εσόδων της κατά ποσοστό 18,3%. Σύμφωνα με την Strategic International ο ρυθμός ανάπτυξης για το 1998 ήταν 34,3% και το 1999 έφτασε το 35,7%.

Στην τελευταία πενταετία, συντελέστηκαν σημαντικές εξελίξεις στον κλάδο. Η ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας, σε συνδυασμό με την ανάπτυξη του ιδιωτικού τομέα και την αναδιάρθρωση του δημόσιου (τεχνολογικός εκσυγχρονισμός και ανάπτυξη της μηχανογραφικής υποδομής), η χρηματοδότηση μέσω Ευρωπαϊκής Ένωσης και η άνθιση της κεφαλαιαγοράς δημιούργησαν τις κατάλληλες συνθήκες για την περαιτέρω δυναμική ανάπτυξη του κλάδου της πληροφορικής. Μέσω συμμετοχών, εξαγορών και συγχωνεύσεων δημιουργήθηκαν ισχυρά επιχειρηματικά σχήματα και όμιλοι που διευρύναν το φάσμα των παρεχομένων προϊόντων και υπηρεσιών.

Η εισαγωγή πολλών εταιριών πληροφορικής στο Χρηματιστήριο Αθηνών (ΧΑ) και η δυνατότητα άντλησης σημαντικών κεφαλαίων έχει διαδραματίσει τα δύο τελευταία χρόνια, σημαντικό ρόλο στην αύξηση του αριθμού εξαγορών και συγχωνεύσεων στον κλάδο, εντείνοντας έτσι την τάση συγκέντρωσής τους.

Σημαντικές συγχωνεύσεις εταιριών πληροφορικής έχουν ήδη ολοκληρωθεί στην ελληνική αγορά, οι οποίες δημιουργούν ισχυρούς πόλους συσπείρωσης της αγοράς. Είναι χαρακτηριστικό το γεγονός της συγκέντρωσης διαφορετικών δραστηριοτήτων (διανομής, μεταπώλησης, παραγωγής λογισμικού, παροχής ολοκληρωμένων λύσεων και συμβουλευτικών υπηρεσιών) μέσα σε ενιαία εταιρικά σχήματα, που καλούνται με αυτόν τον τρόπο να αντιμετωπίσουν το διεθνή ανταγωνισμό.

Η παροχή ολοκληρωμένων υπηρεσιών υψηλής ποιότητας, με όσο το δυνατό χαμηλότερο κόστος δεν μπορεί παρά να αποτελεί επιδίωξη των εταιριών αλλά και το ανταγωνιστικό τους πλεονέκτημα σε έναν ιδιαίτερα απαιτητικό χώρο, όπως αυτό της πληροφορικής.

Μάλιστα, όπως προκύπτει από τη μελέτη του IOBE, στην αγορά λογισμικού παρατηρείται αυξημένη ζήτηση για τυποποιημένα προϊόντα λογισμικού (π.χ. εμπορικές και οικονομικές εφαρμογές), ενώ χαμηλότερη είναι η ζήτηση για εξειδικευμένα προγράμματα (π.χ. βιομηχανικές εφαρμογές, εφαρμογές ηλεκτρονικού εμπορίου, ERP). Η εικόνα αυτή δικαιολογείται από το γεγονός ότι η εγχώρια οικονομία χαρακτηρίζεται από πολλές μικρές επιχειρήσεις, οι οποίες, λόγω του μεγέθους και της φύσης των δραστηριοτήτων τους αλλά και της πρόσφατης σχέσης τους με την πληροφορική, έχουν μεγαλύτερη ανάγκη από απλοποιημένες και τυποποιημένες εφαρμογές. Αντίθετα, οι

μεγάλες επιχειρήσεις που έχουν την ικανότητα να απορροφήσουν εξειδικευμένα προγράμματα και ολοκληρωμένες λύσεις είναι λιγότερες. Η ελληνική αγορά, επομένως, ως σύνολο δεν είναι ακόμη αρκετά ώριμη να δεχτεί και να χρησιμοποιήσει καινοτόμα και εξειδικευμένα προϊόντα λογισμικού. Ωστόσο, η εικόνα αυτή αναμένεται να αλλάξει στο μέλλον, αφού η διάχυση των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνίας αλλά και η γενικότερη ανάγκη εκσυγχρονισμού των επιχειρήσεων, εκτιμάται ότι θα οδηγήσει σε αυξημένη ζήτηση για σύγχρονα εργαλεία λογισμικού. Επιπλέον, αναμένεται ότι τα μεγάλα έργα του Δημόσιου τομέα θα προσδώσουν μεγάλη ώθηση στην αγορά λογισμικού και θα συμβάλλουν σημαντικά στην ανάπτυξη του κλάδου.

Η γεωγραφική κατανομή των εταιρειών λογισμικού αναδεικνύει ότι οι περισσότερες συγκεντρώνονται στην Αττική (82% των επιχειρήσεων και 93% των πωλήσεων), ενώ με πολύ μικρότερο αριθμό επιχειρήσεων ακολουθεί η Κεντρική Μακεδονία, η Κρήτη και η Πελοπόννησος. Ένας μικρός αριθμός ελληνικών εταιρειών λογισμικού παρουσιάζει εξαγωγική δραστηριότητα. Οι εξαγωγές τους προορίζονται κατά κύριο λόγο στα Βαλκάνια, στην Ανατολική Ευρώπη, στην Ε.Ε, στις ΗΠΑ και στην Κύπρο, ενώ τα εξαγόμενα προϊόντα κατευθύνονται συχνά σε άλλες ελληνικές εταιρείες που δραστηριοποιούνται στο εξωτερικό (π.χ. επιχειρήσεις ένδυσης, τροφίμων, κ.λπ.). Μερικά από τα σημαντικότερα εμπόδια που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις στην προσπάθειά τους να αναπτύξουν εξαγωγική δραστηριότητα, θεωρούνται ο υψηλός επιχειρηματικός κίνδυνος, η έλλειψη γνώσεων και πληροφοριών σχετικά με τις ξένες αγορές και η ανεπάρκεια κεφαλαίων κίνησης για τις μικρές, κυρίως, επιχειρήσεις. Είναι, επίσης, σημαντικό να τονιστεί ότι η συμβολή των πανεπιστημιακών ιδρυμάτων στην έρευνα και ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων λογισμικού είναι ιδιαίτερα σημαντική.

Σύμφωνα με τη μελέτη ο κλάδος λογισμικού χαρακτηρίζεται από έντονο ανταγωνισμό, εξαιτίας του μεγάλου αριθμού των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στη βιομηχανία λογισμικού και της πληθώρας των υποκατάστατων προϊόντων. Οι λίγες μεγάλες εταιρίες ανάπτυξης λογισμικού, αποτελούν τους σημαντικότερους παίκτες στην αγορά και κατέχουν τα υψηλότερα ποσοστά στη συνολική παραγωγή. Επιπλέον, η διαπραγματευτική δύναμη των πελατών του κλάδου είναι μεγάλη, ενώ ο κίνδυνος εισόδου νέων επιχειρήσεων είναι μικρός, αφού οι νεοεισερχόμενες επιχειρήσεις έχουν να αντιμετωπίσουν τα συγκριτικά πλεονεκτήματα (π.χ οικονομίες κλίμακας, τεχνογνωσία, κ.ά.) των μεγάλων επιχειρήσεων που ήδη δραστηριοποιούνται στον κλάδο. Οι επιχειρήσεις τα τελευταία χρόνια υιοθετούν στρατηγικές επέκτασης με εξαγορές και συγχωνεύσεις, με σκοπό την συγκέντρωση των δραστηριοτήτων τους και τη δημιουργία μεγάλων ομίλων.

Τα σημαντικότερα προβλήματα στην αγορά λογισμικού, όπως προκύπτει από τη μελέτη του IOBE, εντοπίζονται στην πειρατεία λογισμικού και στην έλλειψη εξειδικευμένου προσωπικού, κυρίως σε προγραμματιστές υψηλού επιπέδου. Ειδικότερα, η πειρατεία λογισμικού στην Ελλάδα εξακολουθεί να βρίσκεται σε πολύ υψηλά επίπεδα, παρά το γεγονός ότι τα ποσοστά παράνομης χρήσης λογισμικού, μειώθηκαν από 87% το 1994 σε 71% το 1999. Για την επίλυση των παραπάνω προβλημάτων προτείνεται: η διενέργεια τακτικών ελέγχων από την πολιτεία -για παράνομη χρήση λογισμικού- στις επιχειρήσεις και στους διάφορους οργανισμούς, ο ακριβής προσδιορισμός των αναγκών

της αγοράς για εξειδικευμένα στελέχη, ο εκσυγχρονισμός των συστημάτων εκπαίδευσης, η παροχή κινήτρων στα εξειδικευμένα στελέχη, κ.ά.

Η Ελληνική αγορά πληροφορικής σε γενικές γραμμές αποτελείται από:

- Μεγάλες πολυεθνικές εταιρείες που δραστηριοποιούνται στην προμήθεια ηλεκτρονικού εξοπλισμού και στην παροχή συναφών υπηρεσιών.
- Μεγάλους επιχειρηματικούς ομίλους που δραστηριοποιούνται στους περισσότερους τομείς της πληροφορικής, κυρίως μέσω θυγατρικών εταιριών.
- Εταιρείες παροχής ολοκληρωμένων πληροφοριακών συστημάτων.
- Εταιρείες παροχής λογισμικού.
- Μεγάλο αριθμό μικρότερων επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στη διάθεση εξοπλισμού, τυποποιημένου λογισμικού και αναλώσιμων υλικών.

Αναζητώντας τους παράγοντες που συντέλεσαν στην αναπτυξιακή πορεία του κλάδου τα προηγούμενα χρόνια θα αναφέραμε τα εξής :

- Η συνεχής βελτίωση και σταθεροποίηση του οικονομικού περιβάλλοντος όπως προκύπτει από την Ευρωπαϊκή Ενοποίηση, την αύξηση του Α.Ε.Π., τη μείωση των επιτοκίων.
- Σημαντική μείωση του άλλοτε απαγορευτικού κόστους αγοράς ηλεκτρονικού υπολογιστή.
- Αύξηση της διάδοσης του Internet.

Αντίστοιχα αναζητώντας τους παράγοντες ανάπτυξης του κλάδου από το 2002 και μετά θα λέγαμε τα εξής:

- Η νομισματική ενοποίηση και η υιοθέτηση ενιαίου νομίσματος που επιβάλλει την αντικατάσταση ή αναβάθμιση των υφιστάμενων εφαρμογών ώστε να υποστηρίζουν το νέο νόμισμα.
- Στη μεγέθυνση των επενδύσεων του Δημοσίου τομέα σε εφαρμογές της πληροφορικής και τα έργα πληροφορικής που προβλέπεται να υλοποιηθούν στα πλαίσια του Γ' Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης.
- Στην βελτίωση της οικονομικής κατάστασης και στην όξυνση του ανταγωνισμού μεταξύ των επιχειρήσεων που δημιουργεί διαρκώς ανάγκες για επενδύσεις σε τεχνολογικό εκσυγχρονισμό για την επίτευξη συγκριτικού πλεονεκτήματος
- Στην ανάληψη από τη χώρα μας της διοργάνωσης της Ολυμπιάδας του 2004, η οποία απαιτούσε σημαντικές επενδύσεις στους χώρους της πληροφορικής και των τηλεπικοινωνιών.
- Στην εξάπλωση του Internet κυρίως μέσα στις επιχειρήσεις και στους οργανισμούς κοινής ωφέλειας, γεγονός που θα δώσει μεγάλη ώθηση στις εφαρμογές ηλεκτρονικού εμπορίου (B2B & B2C) αλλά και σε κάθε άλλη μορφή του ηλεκτρονικού επιχειρείν (e-learning κ.λ.π.).
- Το άνοιγμα των βαλκανικών αγορών
- Η απελευθέρωση της αγοράς των τηλεπικοινωνιών
- Η αξιοσημείωτη καθυστέρηση που παρουσιάζει η διείσδυση της πληροφορικής στην Ελλάδα, σε σχέση με τα διεθνή δεδομένα.

1.4 ΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ

Παρακάτω παρουσιάζονται, σύμφωνα με το European Information Techonlogy Observation της χρήσης του 2005, οι κυριότερες τάσεις στον ευρύτερο κλάδο της πληροφορικής στον οποίο δραστηριοποιείται η εταιρεία. Σύμφωνα με E.I.T.O. η Ευρωπαϊκή αγορά Πληροφορικής θα παρουσιάσει μονοψήφιο ρυθμό ανάπτυξης για τα έτη 2005 και 2006. Ενδεικτικά για τη Δυτική Ευρώπη, η ετήσια ανάπτυξη του κλάδου της πληροφορικής για την περίοδο 2002-2004, η εκτίμηση για το 2005 και η πρόβλεψη για το 2006 έχουν ως εξής :

	2002	2003	2004	2005	2006
Αξία κλάδου πληροφορικής (εκ €)	283.915	278.416	285.873	298.180	311.028
% Ανάπτυξη ανά έτος		-1,9%	2,7%	4,3%	4,3%
Πηγή : European Information Technology Observatory-2005					

Αντίστοιχα η ετήσια ανάπτυξη του κλάδου της πληροφορικής στην Ελλάδα για την περίοδο 2002-2004, η εκτίμηση για το 2005 και η πρόβλεψη για το 2006 έχουν ως εξής :

	2002	2003	2004	2005	2006
Αξία κλάδου πληροφορικής (εκ €)	1.815	1.815	1.914	2.019	2.128
% Ανάπτυξη ανά έτος		2,4%	3,0%	5,5%	5,4%
Πηγή : European Information Technology Observatory-2005					

Ορισμένοι τομείς που σύμφωνα με το E.I.T.O. θα παρουσιάσουν ενδιαφέρον και προοπτικές ανάπτυξης είναι οι ακόλουθοι :

	Θεσ/νικη Ιούνιος 2006	13
--	-----------------------	----

- Ανανέωση παλαιότερων εγκαταστάσεων ERP
- Λύσεις ERP για κάθετες αγορές
- Customer Relationship Management-CRM
- Business Performance Management-BPM
- Intgration Software & Services

Επιπροσθέτως στην Ελληνική αγορά πέραν των προαναφερθέντων τάσεων σημαντικός παράγοντας ανάπτυξης της εγχώριας αγοράς της πληροφορικής αποτελεί το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα για την «Κοινωνία της Πληροφορίας» του Γ' κοινοτικού πλαισίου στήριξης στα πλαίσια του οποίου θα υλοποιηθούν σημαντικά έργα πληροφορικής ιδιαίτερα στο δημόσιο τομέα. Ο συνολικός προϋπολογισμός του έργου είναι 3δiz € και αναμένεται να ολοκληρωθεί το αργότερο μέχρι το τέλος του 2008.

1.5 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Η επιτυχία του Ομίλου LogicDIS οφείλεται σε ένα σύνολο από ισχυρά σημεία διαφοροποίησης που διαθέτει, όπως:

- Την πολυετή πετυχημένη παρουσία-22 χρόνια-στο κλάδο της πληροφορικής. Οι περισσότερες από τις εταιρίες του Ομίλου έχουν παράδοση και καταξίωση στον χώρο που δραστηριοποιούνται.
- Την ισχυρή εγκατεστημένη βάση, που διαθέτει Όμιλος και σήμερα ξεπερνά τις 20.000 μικρού και μεσαίου μεγέθους επιχειρήσεις και τις 400 μεγάλες, ελληνικές και πολυεθνικές εταιρίες.
- Την αποδεδειγμένη δυνατότητα να σχεδιάζει, υλοποιεί, παραδίδει και υποστηρίζει έργα "μεγάλης κλίμακας", τόσο στο Δημόσιο, όσο και στον Ιδιωτικό τομέα που αποτελεί και την πλέον απαιτητική αγορά υπηρεσιών.
- Το σημαντικό Business Know How που έχει αποκτηθεί όλα αυτά τα χρόνια, μέσα από την καθημερινή συνεργασία με το πολυπληθές πελατολόγιο του Ομίλου.
- Το σημαντικό Technology Know How που είναι αποτέλεσμα των συστηματικών επενδύσεων που πραγματοποιεί ο Όμιλος σε έρευνα και ανάπτυξη.
- Το ολοκληρωμένο χαρτοφυλάκιο προσφερομένων λύσεων για μικρές, μεσαίες και μεγάλες επιχειρήσεις σε όλους τους τομείς δραστηριοποίησης και σε κάθετες αγορές.
- Τη δυνατότητα για την αποτελεσματική διάθεση και υποστήριξη των προϊόντων και λύσεων του Ομίλου μέσω ενός ισχυρού δικτύου διανομής που αποτελείται από περισσότερους από 200 Business Partners πανελλαδικά.
- Τις στρατηγικές συνεργασίες που έχει εξασφαλίσει ο Όμιλος με κορυφαίες εταιρίες της παγκόσμιας αγοράς Πληροφορικής ώστε να ολοκληρώσει με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τις λύσεις που προσφέρει.
- Τα εξειδικευμένα και πιστοποιημένα στελέχη που διαθέτει, στις πλέον διαδεδομένες και σύγχρονες τυποποιημένες Εφαρμογές Λογισμικού, που χρησιμοποιούνται στους τομείς της αγοράς που αποτελούν στρατηγική επιλογή του ομίλου.
- Το σημαντικό μέγεθος που διαθέτει ο Όμιλος, που παρέχει στην επιχείρηση που πρόκειται να προβεί σε μία σημαντική επένδυση σε εξοπλισμό πληροφορικής, τη βεβαιότητα για τα αποτελέσματά της.

Με ανθρώπινο δυναμικό που ξεπερνά τους 1000 εργαζόμενους, ο Όμιλος LogicDIS διαθέτει βαθιά τεχνογνωσία και ένα πλήρες χαρτοφυλάκιο προϊόντων και υπηρεσιών, που τον καθιστούν πανέτοιμο να ανταποκριθεί στις σύγχρονες απαιτήσεις ενός μεγάλου συνόλου από αγορές, όπως:

Οριζόντιες Αγορές

- Πληροφοριακά Συστήματα Αξιοποίησης Επιχειρησιακών Πόρων (Enterprise Resource Planning-ERP Systems) που απευθύνονται στις πιο μεγάλες και απαιτητικές επιχειρήσεις
- Τυποποιημένο Επιχειρησιακό Λογισμικό για μικρές και μικρομεσαίες επιχειρήσεις
- Συστήματα Human Resources Management και Μισθοδοσίας.
- Συστήματα Logistics
- Εφαρμογές Workflow Management
- Λύσεις e-Business
- Συστήματα Γλωσσικής Τεχνολογίας

Κάθετες Αγορές

- Εξειδικευμένα Πληροφοριακά Συστήματα για εταιρείες του Χρηματοπιστωτικού Τομέα
- Εξειδικευμένες λύσεις Πληροφορικής για τον Δημόσιο και ευρύτερο Δημόσιο Τομέα
- Ολοκληρωμένα Πληροφοριακά Συστήματα προσαρμοσμένα στις ιδιαίτερες ανάγκες της αγοράς της εντατικής λιανικής
- Ολοκληρωμένα Πληροφοριακά Συστήματα που απευθύνονται στον εξειδικευμένο χώρο της Υγείας

Επιπλέον, οι στρατηγικές συνεργασίες που έχει αναπτύξει με καταξιωμένες εταιρίες πληροφορικής όπως η IBM, Microsoft, Oracle, SAP Hellas, BEA System, Siebel System, Hyperion, Computer Associates, Documentum, Philips Speech Processing, SSA, Logility, Escher Group, Retail Technology International, INFLUE, Printrak International, προσθέτουν αξία στις λύσεις που προσφέρει. Με αποδεδειγμένη τεχνολογική αρτιότητα και απόλυτα επιτυχημένες προϊόντικές επιλογές, ο Όμιλος LogicDIS συνδυάζει αρμονικά την πρωτοπορία με την προσφορά ώριμων λύσεων, για κάθε σύγχρονη επιχειρηματική απαίτηση. Θεμέλιος λίθος σ' αυτή την προσπάθεια είναι η Έρευνα.

Ο Όμιλος LogicDIS, επενδύει σημαντικά κονδύλια στην έρευνα/ανάπτυξη. Στόχος, η εξέλιξη της τεχνολογίας του και η δημιουργία ενός παραγωγικού περιβάλλοντος με βασική επιδίωξη, τη διασφάλιση της ποιότητας, την εξασφάλιση της φιλικότητας για τον χρήστη και της αξιοπιστίας για το σύστημα.

Ο Όμιλος LogicDIS συμμετέχει σε μεγάλης σημασίας ερευνητικά προγράμματα της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ESPRIT, CTS, ESSI) και του Ελληνικού δημοσίου (ΕΠΕΤ II, ΠΑΒΕ). Στο πλαίσιο των προγραμμάτων αυτών ο Όμιλος LogicDIS συνεργάζεται με γνωστά Πανεπιστημιακά ιδρύματα και με κορυφαίες εταιρείες του κλάδου.

Η συνεχής ερευνητική προσπάθεια έφερε ως αποτέλεσμα τη διεθνή αναγνώριση και τις διαδοχικές διακρίσεις στην εγχώρια αγορά, που καθιέρωσαν τον Όμιλο LogicDIS ως τον κορυφαίο όμιλο εταιριών σε θέματα τεχνολογίας στην Ελλάδα. Αποτέλεσμα που εκφράζεται στην τεχνολογική αρτιότητα των προϊόντων που αναπτύσσει.

Επιστέγασμα αυτής της προσπάθειας αποτελεί η πιστοποίηση της μητρικής κατά ISO 9001 και CMM Level II που επιβεβαιώνει την παραγωγή επιχειρησιακού λογισμικού υψηλών προδιαγραφών.

Στρατηγική οργάνωσης της εταιρείας

Η LogicDIS οργανώνεται με βάση δύο άξονες, ο πρώτος με στόχο την καλύτερη εξυπηρέτηση της εταιρείας και ο δεύτερος με στόχο την αποτελεσματικότερη λειτουργία. Η εταιρεία προχώρησε στη δημιουργία τριών πελατοκεντρικών business units, με πρώτο το Channel BU για την προώθηση τυποποιημένων προϊόντων και τη διαχείριση του δικτύου μεταπωλητών και αντιπροσώπων της LogicDIS και απευθύνεται κυρίως στην Αγορά Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων. Το δεύτερο Enterprise BU για την απευθείας προώθηση προϊόντων και λύσεων σε μεγάλες επιχειρήσεις ιδιωτικού τομέα και το τρίτο Public BU για την προώθηση λύσεων στον ευρύτερο Δημόσιο Τομέα.

Τα Business Units θα λειτουργήσουν αυτόνομα σαν επιχειρηματικές μονάδες, εναρμονισμένα με τη συνολική στρατηγική της εταιρείας όσον αφορά τα προϊόντα και τις αγορές ενδιαφέροντος, με σκοπό την ανάπτυξη. Η Διεύθυνση Ανάπτυξης στοχεύει στην περαιτέρω ανάπτυξη των προϊόντων της εταιρείας και τη σχεδίαση νέων, με βάση τις ανάγκες των πελατών και τις διεθνείς τάσεις.

Τέλος την οργάνωση της εταιρείας συμπληρώνουν η Διεύθυνση Οικονομικών Υπηρεσιών, η Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού, η Διεύθυνση Marketing και η Διεύθυνση Λειτουργιών με σκοπό την αποδοτικότερη λειτουργία της εταιρείας.

1.6 ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Η εταιρεία μέσα από ένα συγκεκριμένο σύνολο ενεργειών βρίσκεται σε πλεονεκτική θέση ως προς την αξιοποίηση των ευκαιριών που θα προκύψουν από τους παραπάνω τομείς. Πιο συγκεκριμένα :

- Η εταιρεία διαθέτει περισσότερες από 400 εγκαταστάσεις πληροφοριακών συστημάτων ERP σε μεγάλου μεγέθους επιχειρήσεις τόσο Ελληνικές όσο και θυγατρικές πολυεθνικών. Για την αναβάθμιση και ανανέωση των πιο παλαιών από τις εγκαταστάσεις η εταιρεία προσφέρει στους πελάτες της τόσο δικής της κατασκευής καταξιωμένες λύσεις (LogiDis Solution ERP) όπως και διεθνή πακέτα (SAP).
- Τα πακέτα ERP που διαθέτει η εταιρεία στην Ελληνική αγορά καλύπτουν πολυάριθμες κάθετες αγορές, όπως ενδεικτικά : εταιρείες χρηματοδοτικής μίσθωσης, Τράπεζες, χρηματιστηριακές εταιρείες, εταιρείες στο χώρο των φαρμάκων και καλλυντικών, χημικών προϊόντων, τροφίμων και ποτών, μεταφορών, μεταλλευτικών προϊόντων και άλλες.
- Η εταιρεία δραστηριοποιείται με επιτυχία στο χώρο του CRM αντιπροσωπεύοντας έναν από τους κορυφαίους διεθνώς κατασκευαστές στο συγκεκριμένο χώρο, την εταιρεία Siebel Systems. Έχει στο ενεργητικό της περισσότερες από 20 σημαντικές εγκαταστάσεις σε εταιρείες και οργανισμούς, όπως ενδεικτικά : ΟΠΑΠ, VODAFONE, TIM, FORTHNET, ΑΤΗΚ/ΚΥΤΑ και άλλες.
- Η εταιρεία δραστηριοποιείται με επιτυχία στο χώρο του BPM αντιπροσωπεύοντας τον κορυφαίο διεθνώς κατασκευαστή στο συγκεκριμένο χώρο, την εταιρεία Hyperion Systems. Έχει στο ενεργητικό της περισσότερες από 30 σημαντικές εγκαταστάσεις σε εταιρείες και οργανισμούς, όπως ενδεικτικά: TITAN, FRIGOGLASS, SATO, ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΤΕΧΝΟΔΟΜΙΚΗ, ΔΕΛΤΑ, PEPSICO HBH, BACARDI, ALLIED DOMECQ, EFG EUROBANK ERGASIAS, MEGA Channel, ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ & ΕΚΤΥΠΩΤΙΚΗ και άλλες.
- Η εταιρεία προωθεί στην Ελλάδα τις λύσεις της BEA Systems μιας από τις πλέον καταξιωμένες εταιρείες διεθνώς στο χώρο της ενοποίησης ετερογενών πληροφοριακών συστημάτων (application integration). Διαβλέποντας τη σταδιακή «στροφή» της αγοράς προς την παροχή ολοκληρωμένων λύσεων πληροφορικής βασισμένων τόσο σε προϊόντα ιδίας κατασκευής όσο και σε αντιπροσωπευόμενα διεθνή πακέτα λογισμικού, η εταιρεία έχει υιοθετήσει πλέον ένα νέο ρόλο ως solution provider στο χώρο που δραστηριοποιείται. Σε αυτό το πλαίσιο πρόσφατα ξεκίνησε η νέα διαφημιστική καμπάνια της εταιρείας στον τύπο και στο internet με στόχο την επικοινωνία του νέου της ρόλου.
- Στα πλαίσια της διεκδίκησης έργων δημοσίου η εταιρεία ίδρυσε εξειδικευμένη διεύθυνση δημόσιου τομέα, η οποία το 2005 μετασχηματίστηκε σε ξεχωριστή

επιχειρηματική μονάδα. Τα τελευταία δύο έτη η εταιρεία δραστηριοποιήθηκε με επιτυχία στο συγκεκριμένο χώρο αναλαμβάνοντας μερικά από τα πιο σημαντικά έργα δημοσίου, όπως ενδεικτικά : έργο Customer Relationship Management προϋπολογισμού 1.32εκ € για τον ΟΠΑΠ, αναγνώριση δακτυλικών αποτυπωμάτων προϋπολογισμού 1.72εκ € για την Ελληνική Αστυνομία και πρόσφατα το Ολοκληρωμένο Πληροφοριακό Σύστημα διαχείρισης επιβατικών μεταφορών προϋπολογισμού 8.79εκ € για τον Ο.Σ.Ε. Τα επόμενα έτη αναμένεται να συνεχιστεί η επιτυχής δραστηριοποίηση της εταιρείας στον Δημόσιο τομέα με δεδομένο ότι υπάρχει ακόμη ανεκτέλεστο έργων που θα παραδοθούν μέσα στο 2006 ενώ ταυτόχρονα η εταιρεία συμμετέχει σε διαγωνισμούς για την διεκδίκηση νέων έργων.

- Νέα «πνοή» και σημαντικές προοπτικές στη μελλοντική πορεία της εταιρείας προσέδωσε και η σημαντική συμμετοχή της GIT Holdings στο μετοχικό κεφάλαιο της LogicDis στις αρχές του έτους. Περαιτέρω, τον Απρίλιο του 2006 η GIT Holdings, ανακοίνωσε την πρόθεσή της να προβεί στη δημιουργία ενός ηγετικού σχήματος στην αγορά της πληροφορικής, μέσα από την συνένωση δύο μεγάλων ιστορικών leader της αγοράς της πληροφορικής, των εταιρειών LogicDis και Singular.

Με βάσει τα παραπάνω, η εταιρεία διαθέτει την απαραίτητη τεχνογνωσία, τα προϊόντα και τις λύσεις, αλλά και το απαραίτητο ανθρώπινο δυναμικό και ικανότητα για επενδύσεις ώστε να αξιοποιήσει στο μεγαλύτερο δυνατό βαθμό τις ευκαιρίες ανάπτυξης που παρουσιάζονται τα επόμενα έτη στην αγορά της πληροφορικής.

1.7 ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<http://www.logicdis.gr/>

<http://www.iobe.gr>

<http://www.disabled.gr/portal/modules.php?name=News&file=print&sid=1115>

<http://www.crm2day.gr/news/11017.php>

<http://www.crm2day.gr/news/12704.php>

http://www.ase.gr/content/gr/announcements/companiespress/Press.asp?press_id=77

http://tovima.dolnet.gr/print_article.php?e=B&f=14298&m=D12&aa=1

<http://www.naftemporiki.gr>

<http://www.presspoint.gr/release.asp?id=28615>

<http://news.pathfinder.gr/companynews/198100.html>

1.8 ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΔΙΑΦΑΝΕΙΕΣ