

Πανεπιστήμιο Μακεδονίας

ΠΜΣ Πληροφοριακά Συστήματα

Στρατηγική για την πληροφορική και την τηλεματική

Καθηγητές : Α.Α. Οικονομίδης – Α. Πομπόρτσος

ΕΡΓΑΣΙΑ

Ανάλυση Στρατηγικών Στόχων-Μάνατζμεντ της εταιρείας Data Communication

Του

Εμμανουηλίδη Ευστρατίου

5 Ιουνίου 2006

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

	Σελ.
Ιστορικό της Data Communication	3
Αντικείμενο της Data Communication	3
Διοικητική και Οργανωτική Φιλοσοφία της Data Communication	4
Εξέλιξη της Data Communication	5
Στόχοι της Data Communication	6
Διακρίσεις της Data Communication	7
Τεχνολογία που χρησιμοποιεί η Data Communication	8
Προϊόντα της Data Communication	11
Καινοτομίες της Data Communication	12
Δίκτυο Συνεργατών της Data Communication	16
Εταιρικά νέα της Data Communication	16
Καριέρα στην Data Communication	20
Πηγές	22

ΙΣΤΟΡΙΚΟ

Η Data Communication A.E. ιδρύθηκε το 1987 στην Αθήνα και ειδικεύεται στην ανάπτυξη τυποποιημένων προγραμμάτων λογισμικού και κατά παραγγελία εφαρμογών (custom made) για εμπορική, οικονομική και λογιστική διαχείριση. Επεξηγητικά, εδώ βλέπουμε ότι η εταιρεία αυτή εξειδικεύεται στην ικανότητα ανάπτυξης προγραμμάτων στο «μέτρο» των πελατών καθώς επίσης και σε τυποποιημένα λογιστικά – ERP συστήματα σε μια περίοδο -1987- αρκετά ανώριμη για τους λογιστές-φοροτεχνες.

Η αγορά, την εποχή εκείνη, χαρακτηριζόταν από την εμφάνιση του Κλάδου της Πληροφορικής και την εμφάνιση πολλών, μη εξειδικευμένων, εφαρμογών τυποποιημένου λογισμικού εμπορικής διαχείρισης. Οι ανάγκες των αγορών που η Data Communication εντόπισε στο ξεκίνημά της απαιτούσαν εξειδικευμένες εφαρμογές λογισμικού, πιο αποτελεσματικές και εύχρηστες, από αυτές που υπήρχαν εκείνη την εποχή. Εδώ αναγνωρίζουμε ότι η Data Communication έπειτα από μια target group analysis θεώρησε άκρως αποτελεσματική την εφαρμογή μιας επιθετικής στρατηγικής έναντι των ανταγωνιστών οι οποίοι και υστερούσαν την περίοδο έναρξής της στην λειτουργικότητα και φιλικότητα των περιβαλλόντων των λογισμικών τους.

Η ιδέα δημιουργίας της Data Communication, πήρε μορφή μέσα από την αποτύπωση των ειδικών αναγκών της αγοράς και την ολοκληρωμένη κάλυψη τους με προϊόντα διαφοροποιημένα, δηλ. πιο ευέλικτα και πολύ πιο μπροστά από την ήδη υπάρχουσα τεχνολογία, από αυτά του ανταγωνισμού.

Παράλληλα επιδίωξή της ήταν το κτίσιμο μίας εταιρικής φιλοσοφίας που θα διακρινόταν για την αποτελεσματικότητά της στην υποστήριξη του πελάτη, όπως είναι το after sales , καινοτόμο για την εποχή εκείνη.

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ

Αποστολή της **Data Communication** είναι η κατασκευή εξειδικευμένων προϊόντων λογισμικού για συγκεκριμένες αγορές, όπως είναι οι : λογιστές-φοροτέχνες, ελεύθεροι επαγγελματίες, τμήματα μηχανογράφησης κλπ.

Η **Data Communication** ξεκίνησε τις δραστηριότητές της αναπτύσσοντας λογισμικό για κάλυψη των αναγκών των λογιστικών γραφείων, μία ιδιαίτερα απαιτητική αγορά με ειδικές ανάγκες όσον αφορά την ταχεία καταχώριση των παραστατικών, την παράλληλη διαχείριση μεγάλου αριθμού (συχνά εκατοντάδων) επιχειρήσεων και τον ταχύ, αυτόματο και με απόλυτη ακρίβεια υπολογισμό και εκτύπωση μεγάλου αριθμού εντύπων ειδικών προδιαγραφών (έντυπα φορολογικών δηλώσεων). Στην συνέχεια επεκτάθηκε στην

αγορά των επιχειρήσεων καλύπτοντας τις ανάγκες μηχανοργάνωσης εμπορικών, μεταποιητικών και επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών.

Η χρήση των πλέον σύγχρονων εργαλείων ανάπτυξης λογισμικού και η παρακολούθηση των τεχνολογικών εξελίξεων - με σκοπό την απόκτηση και εφαρμογή προηγμένης τεχνογνωσίας - έχουν συμβάλει - από την πρώτη στιγμή λειτουργίας της **Data Communication** - στην σύνθεση ενός εταιρικού συνόλου που διακρίνεται για την αποτελεσματικότητά του στην ανάπτυξη εφαρμογών λογισμικού οικονομικής και εμπορικής διαχείρισης, από τις πιο δημοφιλείς στην αγορά.

Η εταιρία παράλληλα με το παραδοσιακό αντικείμενο δραστηριοποίησής της (λογισμικό για λογιστικές και εμπορικές εφαρμογές) έχει αναπτύξει εφαρμογές πολυμέσων, ηλεκτρονικών εκδόσεων και διαχείρισης εγγράφων. Εδώ βλέπουμε ότι η εταιρεία εμπλουτίζει μέσα από μια στρατηγική ανάπτυξης το χαρτοφυλάκιο των προϊόντων της. Αυτό από την μια είναι καλό γιατί η εταιρεία εντάσσεται και σε άλλες απαιτήσεις των πελατών –νέο πελατολόγιο- , από την άλλη είναι κακό γιατί ίσως έτσι δεν γίνεται μια καθαρά εξειδικευμένη επιχείρηση στο λογιστικό τομέα.

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ

Καθοριστικός παράγοντας της επιτυχίας της Data Communication στην αγορά είναι η εταιρική της φιλοσοφία που διέπεται από τέσσερις βασικές αρχές:

- Μεγιστοποίηση της παραγωγικότητας της εργασίας του χρήστη με εφαρμογές λογισμικού που έχουν σχεδιασθεί για να καλύπτουν τις ειδικές ανάγκες των χρηστών, κατά παραγγελία εφαρμογές.
- Ενσωμάτωση στις εφαρμογές των πλέον σύγχρονων τεχνολογιών πληροφορικής, ώστε να έχουν τη δυνατότητα οι χρήστες να προσαρμόζουν την εφαρμογή που χρησιμοποιούν στις εκάστοτε ανάγκες τους που διαμορφώνονται ανάλογα με τις συνθήκες που επικρατούν στην αγορά, ευελιξία τεχνογνωσίας.
- Υψηλή ποιότητα και απόλυτη αξιοπιστία των εφαρμογών, με άμεση κυκλοφορία νέων εκδόσεων, σε περιπτώσεις μεταβολών στο νομικό περιβάλλον.
- Πλήρης και άριστη υποστήριξη του πελάτη σε κάθε πρόβλημά του, οποιαδήποτε στιγμή.

Εδώ βλέπουμε ότι η Data Communication επιδιώκει το κτίσιμο ενός διαφοροποιημένου ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος με κέντρο τον πελάτη. Αυτό όμως δεν είναι ένα αναγνωρίσιμο διαφοροποιημένο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα , διότι όλες οι εταιρείες έχουν ως κέντρο την ικανοποίηση των πελατών τους, αλλά μπορούμε να δεχτούμε ότι είναι ένα (ανταγωνιστικό πλεονέκτημα) για την δεκαετία του '80 όπου δεν ήταν ακόμα υπό πλήρη εφαρμογή από τις επιχειρήσεις η πλήρη προσήλωσή τους στις ανάγκες των πελατών πριν και μετά τις πωλήσεις.

Η Data Communication υλοποιεί τη φιλοσοφία και τους στόχους της επενδύοντας σε δύο πολύτιμους πόρους: το έμπυχο υλικό και την τεχνολογία της.

Συνεχώς εμπλουτίζει και αναβαθμίζει τις γνώσεις των στελεχών της, όπως επίσης ενισχύει τις πρωτοβουλίες τους, με αποτέλεσμα τη δημιουργία των κατάλληλων συνθηκών για την επιτυχή ανάληψη καθηκόντων, έργων και την παροχή υπηρεσιών ποιότητας στον πελάτη.

Η Data Communication παρακολουθεί τις τεχνολογικές εξελίξεις από κοντά και επενδύει σημαντικά στην ανάπτυξη τεχνολογικά προηγμένων εφαρμογών, μέσο για τη διαφοροποίησή της στις ανάγκες των πελατών, χρησιμοποιώντας:

- Εργαλεία ανάπτυξης 4ης γενιάς : προωθεί στους πελάτες της την ικανότητα ενημέρωσης των νέων εξελίξεων
- Τεχνολογία Object-Oriented
- Χρήση RDBMS
- Παραθυρικό περιβάλλον

«καινοτομία στη δεκαετία του '80 για τους λογιστές».

Για κάθε εφαρμογή που αναπτύσσεται γίνεται εκτεταμένη έρευνα, ανάλυση και καταγραφή των αναγκών που καλείται να καλύψει η συγκεκριμένη εφαρμογή. Ακολουθεί η σχεδίαση της νέας εφαρμογής και η επιλογή των κατάλληλων εργαλείων ανάπτυξης λογισμικού για την παραγωγή της, παραλληλίζοντας όπως γίνεται και στην ανάπτυξη ενός πληροφοριακού συστήματος.

Κάθε εφαρμογή, πριν προωθηθεί στην αγορά, περνάει από αναλυτική, λεπτομερή και εμπεριστατωμένη δοκιμή.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην εξυπηρέτηση του πελάτη μετά την πώληση με παροχή ολοκληρωμένων υπηρεσιών υποστήριξης, 7 ημέρες την εβδομάδα, από έμπειρα στελέχη, καθώς και την συχνή παρουσίαση νέων εκδόσεων (ανανεώσεις και αναβαθμίσεις) των πακέτων λογισμικού ώστε να εξασφαλίζεται η πλήρης εναρμόνιση με την τρέχουσα νομοθεσία

ΕΞΕΛΙΞΗ

Η Data Communication διαθέτει σημαντική εγκατεστημένη βάση στην ελληνική αγορά και τα προϊόντα της κατέχουν ηγετική θέση στο χώρο των λογιστικών γραφείων. Όσον αφορά την αγορά των επιχειρήσεων η Data Communication κατέχει την τέταρτη θέση ως κατασκευαστής εμπορικών εφαρμογών τυποποιημένου λογισμικού, με κριτήριο τον αριθμό των εγκατεστημένων εφαρμογών.

Υπολογίζεται ότι έχουν πωληθεί 25.000 προγράμματα ως τώρα στην ελληνική αγορά σε πάνω από 12.000 πελάτες.

Έχει εκτιμηθεί ότι, αν ληφθεί υπόψη ο αριθμός πελατών ενός λογιστικού γραφείου, τα λογιστικά προγράμματα της Data Communication "τηρούν τα βιβλία" περισσότερων από 300.000 επιχειρήσεων.

Οι εφαρμογές λογισμικού οικονομικής και εμπορικής διαχείρισης που έχει αναπτύξει η Data Communication έχουν γίνει αποδεκτές από δεκάδες χιλιάδες χρήστες και διακρίνονται για την αξιοπιστία τους, την πληρότητά τους, την ευκολία χρήσης τους και την κάλυψη όλων των νομικών απαιτήσεων που επιβάλλονται.

Προσαρμόζονται και ενημερώνονται άμεσα, σύμφωνα με τις εξελίξεις και διαφοροποιήσεις που παρουσιάζονται στο οικονομικό και νομικό περιβάλλον της επιχειρηματικής δραστηριότητας και χαρακτηρίζονται από τη διάρκειά τους στο χρόνο και την αποδοχή τους ως σύγχρονα εργαλεία διαχείρισης των επιχειρήσεων.

Η εταιρία απασχολεί σήμερα 70 έμπειρα στελέχη του χώρου της πληροφορικής στα κεντρικά γραφεία της στα Μελίσσια - Αθήνα, στα υποκαταστήματα Βόρειας Ελλάδας στη Θεσσαλονίκη και Δυτικής Ελλάδας στην Πάτρα, καθώς και στη θυγατρική της εταιρία Data Communication Bulgaria OOD.

Ένα σημαντικό δίκτυο συνεργαζόμενων μεταπωλητών, μέσω franchise, που δραστηριοποιούνται στο σύνολο της χώρας, συμπληρώνει την παρουσία της Data Communication και φροντίζει για την εξυπηρέτηση των πελατών της.

Η Data Communication σύναψε συμφωνία συνεργασίας με τη Microsoft και πιστοποιήθηκε ως Microsoft Gold Certified Partner με στόχο την:

- Επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος
- Διαφοροποίηση των προϊόντων της έναντι των ανταγωνιστών χωρίς διαφοροποίηση ή αναδημιουργία των υπαρχόντων προϊόντων της.
- Γνωστοποίηση της συνεργασίας της με την Microsoft στους πελάτες της.
- Προώθηση των λύσεων Microsoft Dynamics και ειδικότερα του Microsoft Business Dynamics-Navision στην Ελληνική αγορά.
- Ενσωμάτωσης της σχεσιακής βάσης δεδομένων Microsoft SQL Server στις εφαρμογές της Data Communication. (υλοποίηση της διαφοροποίησής της)

Η Data Communication έχει πιστοποιηθεί κατά ISO 9001/2000 για την τεχνογνωσία της και τις διαδικασίες ανάπτυξης, διάθεσης και υποστήριξης προϊόντων λογισμικού. Η πιστοποίηση ISO 9001/2000 της Data Communication αναφέρεται στο σύνολο των εταιρικών της λειτουργιών, κυρίως όμως αναφέρεται στην Πιστοποίηση Διασφάλισης Ποιότητας του συνόλου των διαδικασιών που τηρούνται από το τμήμα Έρευνας & Ανάπτυξης της εταιρίας για την παραγωγή προϊόντων λογισμικού.

ΣΤΟΧΟΙ

Η διατήρηση και περαιτέρω ανάπτυξη όλων εκείνων των χαρακτηριστικών που έκαναν τη Data Communication να ξεχωρίσει, προσφέροντας εφαρμογές λογισμικού που έχουν αναπτυχθεί με σκοπό την απόλυτη, αποτελεσματική και πλέον αξιόπιστη κάλυψη

των αναγκών μηχανογράφησης των σύγχρονων επιχειρήσεων, είναι ένας από τους σημαντικότερους στόχους της εταιρίας.

Για την υποστήριξη της διαφοροποίησης των προϊόντων της μέσω της Microsoft, η Data Communication παρέχει υψηλού επιπέδου εκπαίδευσης και διαρκούς υποστήριξης των πελατών είναι ένας ακόμη από τους κύριους στόχους της Data Communication, που αποσκοπεί στη διασφάλιση του μέγιστου βαθμού μακροπρόθεσμης ικανοποίησης των πελατών.

Η Data Communication είναι γνωστή στην αγορά για τη ικανότητά της να διατηρεί τους πελάτες της άμεσα ενημερωμένους, αποστέλλοντας νέες εκδόσεις μόλις το απαιτήσουν οι εξελίξεις, εξασφαλίζοντας έτσι τα υψηλότερα ποσοστά σύναψης συμβάσεων υποστήριξης στην αγορά.

Η διαρκής παρακολούθηση των τεχνολογικών εξελίξεων και η υιοθέτηση σύγχρονων τεχνολογιών, η ανάπτυξη νέων προγραμμάτων και η διείσδυση σε νέες αγορές είναι μια ακόμα στρατηγική ανάπτυξης της Data Communication.

ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΤΗΣ DATA COMMUNICATION

1) Με την ανώτατη τιμητική διάκριση συνεργασίας από τη Microsoft ξεκίνησε τον καινούργιο χρόνο 2006 η Data Communication. Η πιστοποίηση Gold Certified Partner χορηγείται από τη Microsoft σε περιορισμένο αριθμό εταιριών πληροφορικής σε όλο τον κόσμο που πληρούν τα αυστηρά κριτήρια πιστοποίησης που έχουν θεσπισθεί. Τα κριτήρια που θέτει η Microsoft για τους Gold certified Partners αφορούν στο υψηλό επίπεδο υπηρεσιών που προσφέρουν, στην τεχνογνωσία και την ικανότητα να αναπτύσσουν εφαρμογές λογισμικού που χρησιμοποιούν τεχνολογίες της Microsoft καθώς και στην σε βάθος γνώση και δυνατότητα προώθησης και υποστήριξης των προϊόντων της Microsoft. Η Data Communication πιστοποιήθηκε με την ανώτατη διάκριση συνεργάτη της Microsoft στους ακόλουθους τομείς, τα οποία αποτελούν χαρακτηριστικά για την επίτευξη της διαφοροποίησής της μέσω της Microsoft :

ISV Software Solutions: για την τεχνογνωσία της στην ανάπτυξη εφαρμογών λογισμικού που χρησιμοποιούν τεχνολογίες της Microsoft. Η Data Communication έχει ενσωματώσει τεχνολογίες ανάπτυξης και διαχείρισης λογισμικού καθώς και τη σχεσιακή βάση δεδομένων Microsoft SQL Server στις εφαρμογές τυποποιημένου λογισμικού που έχει αναπτύξει και προωθεί στην αγορά:

- Διαχείριση επιχειρησιακών πόρων Challenger ERP και WinEra
- Μισθοδοσία και διαχείριση ανθρώπινων πόρων Premium HRM
- Σειρά εφαρμογών για λογιστικά γραφεία Academia Financials

Microsoft Business Solutions: για την σε βάθος γνώση και την αποτελεσματικότητα στην προώθηση, εγκατάσταση και υποστήριξη του κορυφαίου ERP συστήματος Microsoft –

Navision που διαθέτει χιλιάδες εγκαταστάσεις σε όλον τον κόσμο και έχει προσαρμοστεί ειδικά για τα ην Ελληνική αγορά.

Η στρατηγική συνεργασία της Data Communication και της Microsoft επεκτείνεται και εμπλουτίζεται συνεχώς. Ήδη η Data Communication προχωρεί στην προώθηση της λύσης Microsoft Business Solutions CRM, μίας πρωτοποριακής λύσης που απευθύνεται σε όλες τις επιχειρήσεις που ενδιαφέρονται να οργανώσουν τα τμήματα που διαχειρίζονται πελατειακές σχέσεις (πωλήσεις, marketing, service, γραμματεία κλπ).

2) Στο σύγχρονο οικονομικό περιβάλλον οι εξελίξεις είναι ραγδαίες και υπάρχει έντονη ανάγκη για συνεχή ενημέρωση προκειμένου ο λογιστής να μπορεί να προσφέρει υπηρεσίες υψηλού επιπέδου στους πελάτες του.

Η **Data Communication**, με 20 χρόνια παρουσίας στο χώρο του λογισμικού για επιχειρήσεις και λογιστικά γραφεία, έχει κατανοήσει την ανάγκη για ολοκληρωμένη ενημέρωση των λογιστών και φροντίζει για την κάλυψή της.

Επέλεξε μία πλήρη σειρά λογιστικών - φοροτεχνικών βιβλίων, απαραίτητη για κάθε λογιστή.

Η επιλογή των βιβλίων που απαρτίζουν τη Βιβλιοθήκη του Λογιστή της Data Communication έγινε με γνώμονα τις ανάγκες του σύγχρονου λογιστή για άρτια, έγκυρη και σε βάθος ενημέρωση. Οι συγγραφείς που έχουν επιλεγεί ξεχωρίζουν για την υψηλής ποιότητας ενημέρωση που προσφέρουν αλλά και για την ευχρηστία των βιβλίων τους γιατί ο διαθέσιμος χρόνος του λογιστή είναι περιορισμένος ενώ οι ανάγκες ενημέρωσης απεριόριστες! Η Βιβλιοθήκη του Λογιστή θα ανανεώνεται και θα εμπλουτίζεται με νέες εκδόσεις και καινούργια βιβλία ώστε να παραμένει επίκαιρη και σύγχρονη.

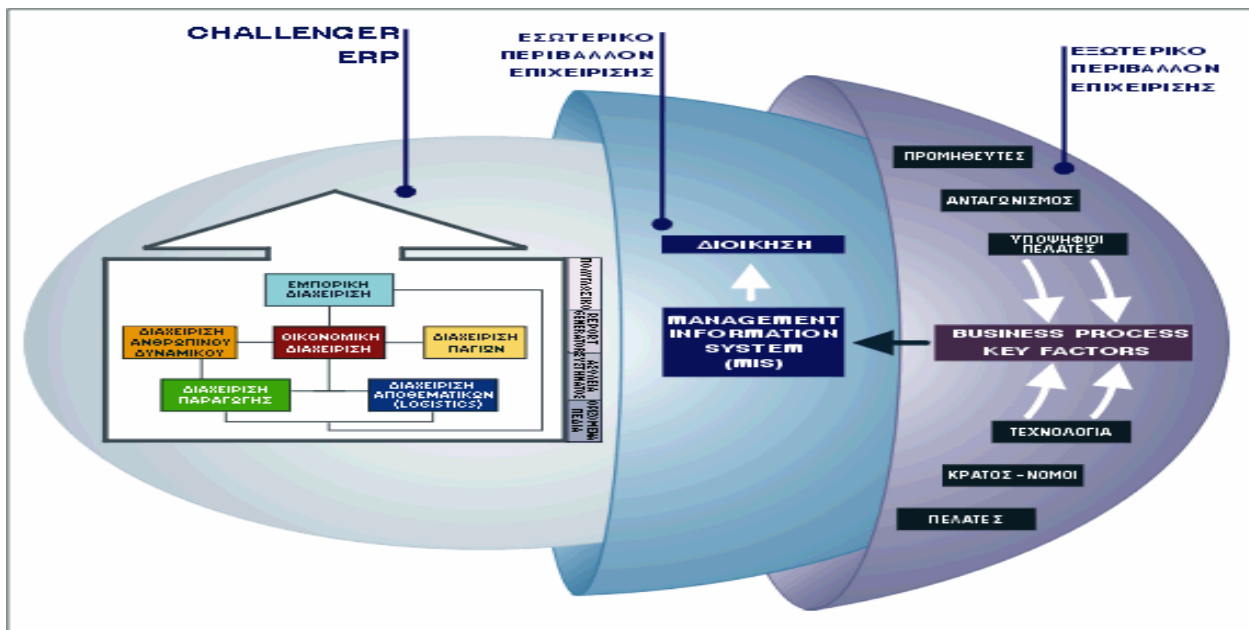
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

Για την ανάπτυξη των εφαρμογών σε περιβάλλον windows η Data Communication έχει χρησιμοποιήσει ιδιαίτερα προηγμένη τεχνολογία, ώστε να προσδώσει στις εφαρμογές σύγχρονα χαρακτηριστικά και δυνατότητες που να ανταποκρίνονται στις όλο και πιο διευρυμένες ανάγκες των επιχειρήσεων.

Μέθοδος Ανάλυσης Business Process Key Factors

Για τη δημιουργία των εφαρμογών και συστημάτων χρησιμοποιήθηκε η μέθοδος ανάλυσης Business Process Key Factors (BPKF), που έχει αναπτύξει η **Data Communication**, σύμφωνα με τις διεθνώς αποδεκτές πρακτικές που επιβάλλονται για την επιτυχημένη λειτουργία μίας επιχείρησης.

Η τεχνική BPKF είναι το θεμέλιο πάνω στο οποίο κτίζεται το σύστημα εφαρμογών του **Challenger ERP**. Για τη δόμηση της BPKF κάθε εφαρμογή λαμβάνει υπόψη το θεσμικό, οικονομικό, φορολογικό περιβάλλον μέσα στο οποίο λειτουργούν οι επιχειρήσεις, καθώς και τις διεθνώς αποδεκτές πρακτικές λειτουργίας, προσαρμοσμένες όμως σύμφωνα με την ελληνική πραγματικότητα.



Remote Επικοινωνία - RDBMS Synchronization

Η δημιουργία υποκαταστημάτων και απομακρυσμένων σημείων εγκατάστασης για τη σύγχρονη επιχείρηση είναι συνηθισμένη πρακτική. Η ανάγκη για περιφερειακή δομή όπου το Κεντρικό συντονίζει και ελέγχει τις λειτουργίες των Υποκαταστημάτων επιβάλλεται τις περισσότερες φορές από τις απαιτήσεις της αγοράς και τους στόχους ανάπτυξης μίας επιχείρησης, τόσο σε επιτελικό όσο και σε περιφερειακό επίπεδο.

Η επικοινωνία, η ενημέρωση και ο συντονισμός της λειτουργίας των Υποκαταστημάτων σύμφωνα με τις διαδικασίες που έχουν θεσπιστεί και τηρούνται από τα Κεντρικά μίας επιχείρησης παρουσιάζει συχνά προβλήματα και δυσλειτουργίες.

Αυτή την ανάγκη συντονισμού έρχεται να καλύψει η εφαρμογή Remote Επικοινωνία - Σύνδεση Κεντρικού και Υποκαταστημάτων μέσω Internet.

Η εφαρμογή προσφέρει τη δυνατότητα αυτόματης και άμεσης ανταλλαγής δεδομένων, στοιχείων και πληροφοριών, χωρίς να χρειάζονται πολύπλοκες διαδικασίες και ειδικές τηλεπικοινωνιακές λύσεις που διακρίνονται για το υψηλό τους κόστος (leased lines κλπ). Για τη λειτουργία της εφαρμογής Remote Επικοινωνία είναι αρκετή μία έξοδος στο Internet.

Η επικοινωνία για την ανταλλαγή στοιχείων και την ενημέρωση των μηχανογραφικών συστημάτων, έτσι ώστε να διατηρούνται παράλληλα απόλυτα ενημερωμένα, γίνεται αυτόματα με τη συχνότητα που ορίζει ο διαχειριστής του συστήματος, χωρίς να χρειάζεται να διακόπτεται η λειτουργία του συστήματος ή οι καταχωρήσεις των χρηστών.

Η εφαρμογή Remote Επικοινωνία χρησιμοποιεί τις πλέον εξελιγμένες δυνατότητες που προσφέρουν οι τηλεπικοινωνίες και η πληροφορική επιτρέποντας στις σύγχρονες επιχειρήσεις με σύνθετη και αποκεντρωμένη δομή να λειτουργήσουν συντονισμένα και να βελτιώσουν το ανταγωνιστικό τους πλεονέκτημα και τους ρυθμούς ανάπτυξής τους.

Εργονομικός Σχεδιασμός

Σε όλες τις εφαρμογές σε περιβάλλον Windows που αναπτύσσει η **Data Communication** έχει δοθεί ιδιαίτερη σημασία ώστε να διακρίνονται για τη λειτουργικότητα, την εργονομία και την απλότητα στη χρήση τους:

- Γραφικό περιβάλλον (Graphical User Interface) που περιλαμβάνει όλα τα χαρακτηριστικά των εφαρμογών σε παραθυρική μορφή.
- Αμφίδρομη επικοινωνία με όλες τις εφαρμογές Windows (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook κλπ) δίνοντας στο χρήστη ακόμη μεγαλύτερες δυνατότητες άντλησης και αξιοποίησης της πληροφορίας.
- Πλήρης αξιοποίηση των επιμέρους δυνατοτήτων των windows (on line Help, calculator, calendar, combos, checks, drop down menus).
- Ομοιόμορφα χαρακτηριστικά που προσδίδουν ευκολία στη χρήση.
- Φιλικό περιβάλλον και εργονομικός σχεδιασμός οθονών.
- Πολλαπλές μέθοδοι επιλογής εργασιών (mouse, buttons, hot-Keys).
- Δυνατότητα εναλλακτικής χρήσης function keys όμοιων με εκείνων που χρησιμοποιούνται στο λειτουργικό σύστημα DOS για την ταχύτατη καταχώριση παραστατικών και διαχείριση των αρχείων, η οποία είναι ιδιαίτερα χρήσιμη σε χρήστες που δεν έχουν εξοικειωθεί απόλυτα με τη χρήση του mouse.
- Related Menus που προσδίδουν στο χρήστη την ευχέρεια να ανατρέξει άμεσα σε κάθε σχετιζόμενο αρχείο με εκείνο που διαχειρίζεται τη συγκεκριμένη στιγμή.
- Report generator που προσφέρει τη δυνατότητα δημιουργίας συστήματος πληροφόρησης MIS (Management Information System) με τη δημιουργία στατιστικών φύλλων, διαγραμμάτων, γραφημάτων και reports, λαμβάνοντας στοιχεία από όλα τα αρχεία των εφαρμογών, για κάθε δραστηριότητα της επιχείρησης και για κάθε συναλλασσόμενο μαζί της. Ειδικά για το **Challenger ERP** ενσωματώνονται τα Crystal Reports, δίνοντας στο χρήστη τη δυνατότητα να δημιουργήσει όποιο report θέλει και να κάνει όποιες προσθήκες και παρεμβάσεις επιθυμεί στα menu, μέσα από το interface του συστήματος.

Τεχνολογικά Χαρακτηριστικά

- Χρησιμοποιείται ένα από τα πλέον εξελιγμένα εργαλεία προγραμματισμού 4^{ης} γενιάς, ο Power Builder που ενσωματώνει τα PFC (PowerBuilder Foundation Class), χαρακτηριστικά που προσδίδουν στις εφαρμογές αξιοπιστία και δομημένη εκ των προτέρων διαχείριση επιπέδων πρόσβασης των χρηστών (user accessibility).
- Οι εφαρμογές έχουν σχεδιασθεί και αναπτυχθεί με αντικειμενοστραφή τεχνολογία (object - oriented).
- Χρησιμοποιείται αρχιτεκτονική client -server, με διευρυμένες δυνατότητες σε κάθε σταθμό (client) έτσι ώστε να παρέχεται επαρκής ταχύτητα στο σύστημα (data

traffic effectiveness) και να μην επιβαρύνεται στο σύνολό του εξαιτίας των στοιχείων που επεξεργάζεται ο server για κάθε χρήστη.

Η δομή των εφαρμογών έχει σχεδιασθεί ώστε να υποστηρίζονται οι πλέον διαδεδομένες Σχεσιακές Βάσεις Δεδομένων (RDBMS).

ΠΡΟΙΟΝΤΑ

Η χρήση των πλέον σύγχρονων εργαλείων ανάπτυξης λογισμικού και η παρακολούθηση των τεχνολογικών εξελίξεων έχουν συμβάλλει - από την πρώτη στιγμή λειτουργίας της Data Communication - στην σύνθεση ενός εταιρικού συνόλου που διακρίνεται για την αποτελεσματικότητά του στην ανάπτυξη εφαρμογών λογισμικού εμπορικής και οικονομικής διαχείρισης, από τις πιο δημοφιλείς στην αγορά.



Το Challenger ERP απευθύνεται σε επιχειρήσεις που έχουν διαπιστώσει τις ραγδαίες εξελίξεις και ζητούν από το μηχανογραφικό τους σύστημα να μπορεί να παρακολουθήσει, αξιολογήσει και συνδέσει το σύνολο των λειτουργιών τους σύμφωνα με τις δικές τους λειτουργικές ανάγκες, συμβάλλοντας έτσι στην εξελικτική πορεία τους και στην ενίσχυση του ανταγωνιστικού τους πλεονεκτήματος.



Το σύστημα μηχανοργάνωσης που κατανοεί σε βάθος τις ανάγκες της σύγχρονης επιχείρησης και προσφέρει την πλέον αξιόπιστη λύση.

WinEra Integral : Για επιχειρήσεις με σύνθετη δομή που επιθυμούν να προσαρμόσουν την εφαρμογή στις επιμέρους λειτουργικές ανάγκες τους

WinEra Standard : Για επιχειρήσεις με τυποποιημένη δομή



Η ανάγκη των επιχειρήσεων για ένα μηχανογραφικό σύστημα που να μπορεί να ανταποκριθεί στις νέες συνθήκες που διαμορφώνονται στην αγορά είναι επιτακτική. Η υιοθέτηση των σύγχρονων τεχνολογιών πληροφορικής με το μικρότερο δυνατό κόστος είναι προϋπόθεση για την σύγχρονη επιχείρηση. Το WinGo έρχεται να καλύψει αυτή ακριβώς την ανάγκη των επιχειρήσεων



Για τον σύγχρονο λογιστή η Data Communication, με τη συσσωρευμένη τεχνογνωσία που κατέχει, ανέπτυξε τη σειρά Οικονομικών και Λογιστικών Εφαρμογών Academia Financials. Ότι πιο εξελιγμένο έχει να επιδείξει η σύγχρονη τεχνολογία της πληροφορικής για την κάλυψη των αναγκών του σύγχρονου λογιστή, που θέλει να διαχειρίζεται με επιτυχία το λογιστικό του γραφείο.

Η Premium HRM-Μισθοδοσία σχεδιασμένη με βάση την υπέρ-δεκαετή εμπειρία της Data Communication σε προγράμματα μισθοδοσίας αποτελεί την πλέον λειτουργική και ολοκληρωμένη λύση για επιχειρήσεις καθώς και λογιστικά γραφεία.

Το Premium HRM έχει σχεδιασθεί για να αποτελέσει το ολοκληρωμένο πληροφοριακό σύστημα του Τμήματος Ανθρώπινου Δυναμικού της επιχείρησης. Απευθύνεται σε επιχειρήσεις μεγάλου και μεσαίου μεγέθους οι

οποίες επιθυμούν να διαθέτουν ένα, σύγχρονης τεχνολογίας, πληροφοριακό σύστημα που να προσφέρει το κατάλληλο υπόβαθρο για την επίτευξη της άριστης οργάνωσης & λειτουργίας του Τμήματος Ανθρώπινου Δυναμικού.



Microsoft Dynamics *Navision*

Το **Microsoft® Dynamics Navision** είναι ένα ολοκληρωμένο λογισμικό διαχείρισης επιχειρησιακών πόρων (**ERP**) που δίνει την δυνατότητα μηχανογράφησης όλων των διαδικασιών σε μια επιχείρηση. Αυτοματοποιεί τις επιχειρησιακές διαδικασίες που αφορούν τα οικονομικά, τη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας, την παραγωγή, την ανάλυση, καθώς και τη διαχείριση των ανθρώπινων πόρων, των έργων και της τεχνικής υποστήριξης.

ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΕΣ

1) 2005: μια νέα αγορά λογισμικού διαμορφώνεται στην Ελλάδα. Όλα αλλάζουν στο τοπίο των εταιριών πληροφορικής:

- Εταιρίες που κυριαρχούσαν χρόνια τώρα στην ανάπτυξη λογισμικού για επιχειρήσεις και λογιστικά γραφεία είτε έκλεισαν, είτε μεταλλάχθηκαν (με εξαγορά τους από άλλες επιχειρήσεις), είτε μετεξελίχθηκαν (με δημιουργία νέων επιχειρήσεων).
- Προϊόντα που όλοι γνωρίζουμε, με χιλιάδες εγκαταστάσεις στην αγορά είτε έπαψαν να υπάρχουν, είτε υποστηρίζονται από άλλες επιχειρήσεις που δεν διαθέτουν την ανάλογη τεχνογνωσία και εμπειρία με τους αρχικούς κατασκευαστές.
- Νέες εταιρείες δημιουργούνται από παλιά στελέχη επωνύμων επιχειρήσεων που ξεκινούν με μηδενική βάση εγκατεστημένων εφαρμογών και νέα προγράμματα που ακόμα δεν έχουν δοκιμαστεί στην πράξη και σαφώς δεν έχουν ωριμάσει.

Μοναδική εξαίρεση η **Data Communication**, σταθερή στα “πιστεύω” και την εξελικτική πορεία της από το 1987:

- Με την ίδια διοίκηση που ασχολείται ενεργά με την ανάπτυξη των προϊόντων.
- Με πελάτες ικανοποιημένους και με πολύχρονη σταθερότητα συνεργασίας.

- Με τον ίδιο πάντα προσανατολισμό στην αγορά: λογιστικά γραφεία και επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα.
- Με εφαρμογές τεχνολογίας Windows και στρατηγική συνεργασία με τη Microsoft ως Certified Partner. Πρώτη η Data Communication παρουσίασε το 2000 πλήρη γκάμα εφαρμογών τεχνολογίας Windows χρησιμοποιώντας σχεσιακή βάση δεδομένων RDBMS και όχι απλά “μεταμφιέζοντας” τις DOS εφαρμογές της σε παραθυρικές.
- Με πελατοκεντρική φιλοσοφία που αποδεικνύεται καθημερινά, εδώ και 18 χρόνια, μέσα από την ποιοτική εξυπηρέτηση του πελάτη και την πάντα έγκαιρη και έγκυρη κυκλοφορία των νέων εκδόσεων.
- Με την ολοκληρωμένη κάλυψη των αναγκών της αγοράς και την άμεση δημιουργία νέων εφαρμογών, όταν οι συνθήκες το απαιτήσουν, πχ Περαιώση ή Αντικειμενικά Κριτήρια και ΦΜΑΠ παλιότερα.
- Με μοναδική και πρωτοπόρο τεχνολογία πχ. αυτόματη, μαζική και χωρίς πληκτρολόγηση ηλεκτρονική αποστολή δηλώσεων στο Taxisnet και όχι απλά σύνδεση με αυτό.
- Με εφαρμογές που υπολογίζουν με απόλυτη ακρίβεια και όχι στο περίπου.
- Με υποδειγματικά οικονομικά αποτελέσματα, μηδενικό δανεισμό, πλήρη επάρκεια ιδίων κεφαλαίων και αποφασισμένοι να μείνουμε μακριά από το χρηματιστήριο!
- Και πάνω από όλα με σεβασμό και εκτίμηση στον πελάτη λογιστή, θεωρώντας ότι το λογισμικό είναι εργαλείο δουλειάς του λογιστή και όχι ένα απλό καταναλωτικό προϊόν που προωθείται με διαδικασίες τελεμάρκετιγκ.

2) Check - up 40 σημείων: Έσοδα - Έξοδα

Το πρόγραμμα Εσόδων - Εξόδων αποτελεί το κύριο εργαλείο της δουλειάς του Λογιστικού Γραφείου. Σε αυτό βασίζει την παραγωγικότητά του και αυτό προσδιορίζει, σε μεγάλο βαθμό, την ποιότητα και την αξιοπιστία των υπηρεσιών που προσφέρει στους πελάτες του. Η τεχνολογία Windows άνοιξε νέους δρόμους για τις εφαρμογές λογισμικού που απευθύνονται σε λογιστικά γραφεία. Η τεχνολογία DOS εξαφανίζεται σταδιακά και τα λογιστικά γραφεία πρέπει να αναβαθμίσουν τις εφαρμογές που χρησιμοποιούν. Η απόφαση για την αναβάθμιση του λογισμικού και την επιλογή νέου προγράμματος είναι σημαντική και έχει άμεσο αντίκτυπο στη λειτουργία του λογιστικού γραφείου. Απαιτείται σε βάθος αξιολόγηση του προγράμματος που το λογιστικό γραφείο σήμερα χρησιμοποιεί καθώς και έρευνα των προϊόντων νέας τεχνολογίας που κυκλοφορούν στην αγορά.

3) Check - up 40 σημείων: Μισθοδοσία

Τα προγράμματα μισθοδοσίας αποτελούν ιδιαίτερα σύνθετο αντικείμενο όσον αφορά στη μηχανογράφηση των επιχειρήσεων και των λογιστικών γραφείων. Η πληρότητα της εφαρμογής, η ακρίβεια των υπολογισμών σύμφωνα με τις πολύπλοκες διατάξεις που διέπουν τη μισθοδοσία, και η ευχρηστία του λογισμικού είναι τα τρία πλέον σημαντικά

κριτήρια της ποιότητας των προγραμμάτων και αποτελούν κύριους λόγους προβληματισμού όσων ασχολούνται με προγράμματα μισθοδοσίας.

4) Premium HRM - Premium HRM Μισθοδοσία

Η **Data Communication** ενσωμάτωσε τη 17χρονη εμπειρία της σε συστήματα πληροφορικής για επιχειρήσεις και λογιστικά γραφεία σε δύο νέα πρωτοποριακά προϊόντα τεχνολογίας Windows:



Σύστημα διαχείρισης ανθρώπινων πόρων για επιχειρήσεις



Σύστημα διαχείρισης μισθοδοσίας για επιχειρήσεις και λογιστικά γραφεία



Η **Premium HRM-Μισθοδοσία** αποτελεί μια ακόμα απόδειξη της πρωτοπορίας της Data Communication στα συστήματα μισθοδοσίας. Βασισμένη στην εμπειρία της (σε τεχνολογία DOS) μισθοδοσίας Premium που είναι σήμερα η μισθοδοσία με τις περισσότερες εγκαταστάσεις στην Ελλάδα η Premium HRM αποτελεί την πλέον σύγχρονη λύση για λογιστικά γραφεία και επιχειρήσεις γιατί:

- Συνδυάζει μοναδικά την απλότητα στη χρήση με την απόλυτη ευελιξία. Οι προτυποποιημένες εφαρμογές που διαθέτει το πρόγραμμα επιτρέπουν την άμεση χρήση του ενώ, παράλληλα, οι ενσωματωμένες σε αυτό απεριόριστες δυνατότητες παραμετροποίησης επιτρέπουν στο χρήστη να καλύψει κυριολεκτικά όλες τις ειδικές ανάγκες της κάθε επιχείρησης.
- Καλύπτει ολοκληρωμένα όλες στις περιπτώσεις μισθοδοσίας και παρέχει στο χρήστη τη δυνατότητα να επέμβει, εφόσον επιθυμεί, και να ορίσει ο ίδιος τον τρόπο υπολογισμού.
- Διαχειρίζεται τις Συλλογικές Συμβάσεις Εργασίας οι οποίες ενημερώνονται αυτόματα (live update) για κάθε μεταβολή. Μπορεί επίσης να διαχειρισθεί το όποιο σύστημα αμοιβών έχει θεσπίσει η ίδια η επιχείρηση για το προσωπικό της.
- Επικοινωνεί ηλεκτρονικά με το ΙΚΑ για την υποβολή των ΕΑΦΔΣΣ και με τις τράπεζες για την υλοποίηση πληρωμών μισθοδοσίας μέσω τράπεζας.

Η **Premium HRM-Μισθοδοσία** διαθέτει μεγάλο αριθμό έτοιμων εκτυπώσεων καθώς και τη δυνατότητα ταχείας δημιουργίας νέων. Λειτουργεί με βάση δεδομένων Microsoft SQL Server.



Ολοκληρωμένη διαχείριση ανθρώπινων πόρων για επιχειρήσεις μεσαίου και μεγάλου μεγέθους. Παρακολουθεί όλα τα στοιχεία των εργαζομένων και τις μεταβολές τους.

Δημιουργείται φάκελος για κάθε εργαζόμενο στον οποίο κρατούνται όλα τα στοιχεία και οι μεταβολές τους. Το κύκλωμα αυτό αποτελεί ουσιαστικά το κέντρο του συστήματος διαχείρισης ανθρώπινων πόρων.

Οι λοιπές ενότητες του **Premium HRM** είναι:

- Απουσίες: παρακολούθηση απουσιών
- Εκπαίδευση: παρακολούθηση της εκπαίδευσης και επιμόρφωσης των εργαζομένων καθώς και των οικονομικών στοιχείων της.
- Αξιολόγηση: παρακολούθηση των διαδικασιών για την προετοιμασία, τη διεκπεραίωση και την εξαγωγή συμπερασμάτων από το σύστημα αξιολόγησης προσωπικού της επιχείρησης.
- Παροχές: παρακολούθηση των παροχών προς το προσωπικό που δεν έχουν σχέση με τη μισθοδοσία (οδοιπορικά, εκτός έδρας, παροχή τηλεφώνου κλπ).
- Ταξίδια: παρακολούθηση των επαγγελματικών ταξιδιών του προσωπικού από οργανωτική και κοστολογική άποψη.
- Υποψήφιοι για πρόσληψη: παρακολούθηση των βιογραφικών και της διαδικασίας συνεντεύξεων των υποψηφίων για πρόσληψη στην επιχείρηση.
- Δάνεια εργαζομένων: παρακολούθηση των δανείων που έχουν χορηγηθεί από την επιχείρηση στο προσωπικό της καθώς και της αποπληρωμής τους.
- Αγγελίες πρόσληψης προσωπικού: παρακολουθεί όλα τα στάδια από τη δημοσίευση της αγγελίας ως την αξιολόγηση του αποτελέσματός της.
- Οργανόγραμμα: περιγραφή των θέσεων εργασίας και της δομής του οργανογράμματος.

Το σύστημα **Premium HRM** έχει τη δυνατότητα απόλυτης προσαρμογής στις ειδικές ανάγκες κάθε επιχείρησης πελάτη. Λειτουργεί σε βάση δεδομένων Microsoft SQL Server.

5) Λήψη Κωδικών μέσω Internet

Η Data Communication πρωτοπορεί ακόμα μία φορά και προσφέρει σε όλους τους πελάτες της τη δυνατότητα λήψης κωδικού λειτουργίας μέσω του Internet. Η λήψη κωδικού μπορεί να γίνει απλά και άμεσα με επίσκεψη στο site της Data Communication (www.datacomm.gr/net_services) 24 ώρες το 24ωρο, 365 ημέρες το χρόνο, δηλώνοντας το όνομα χρήστη και το κωδικό που είναι τυπωμένα στα Συμβόλαια Συντήρησης των πελατών της. Η υπηρεσία ενεργοποιήθηκε την 9/2/2004.

Όσοι πελάτες δεν επιθυμούν να χρησιμοποιήσουν τη δυνατότητα λήψης κωδικού μέσω του Internet μπορούν να λαμβάνουν κωδικό όπως γινόταν πριν, επικοινωνώντας δηλαδή τηλεφωνικά με το Τμήμα Τεχνικής Υποστήριξης της Data Communication στην Αθήνα.

6) Live Update

Η Data Communication προσφέρει τη δυνατότητα **Live Update** για να μπορούν οι πελάτες της, να παραλαμβάνουν αυτόματα, άμεσα και καθημερινά, αν επιθυμούν, τις τρέχουσες βελτιώσεις και τις νέες δυνατότητες των προγραμμάτων που χρησιμοποιούν,

μέσω του Internet. Διευκρινίζεται ότι εκδόσεις με σημαντικές μεταβολές που απαιτούν τη μεταφορά μεγάλου όγκου στοιχείων θα αποστέλλονται στους πελάτες με τους κλασσικούς τρόπους αποστολής.

ΔΙΚΤΥΟ ΣΥΝΕΡΓΑΤΩΝ

Η Data Communication διατηρεί ένα σημαντικό **Δίκτυο Συνεργατών Πανελλαδικής Εμβέλειας** (franchiser) με στόχο την ακόμη καλύτερη εξυπηρέτηση των πελατών της. Πρόκειται για επιχειρήσεις με οργανωμένη δομή, κορυφαίες στην περιοχή που δραστηριοποιούνται με πολύχρονη πείρα στην Ελληνική αγορά, ικανές να εγκαταστήσουν και να υποστηρίξουν μεγάλες και απαιτητικές εφαρμογές. Η εξασφάλιση της ικανοποίησης του πελάτη και η προσφορά υποστήριξης υψηλής ποιότητας είναι πρωταρχικής σημασίας και σκοπός για το σύνολο των συνεργατών της εταιρίας. Για την επίτευξη της απόλυτης ικανοποίησης του πελάτη οι κατά τόπους συνεργάτες διακρίνονται σε διαφορετικές κατηγορίες ως προς το εύρος των προσφερομένων υπηρεσιών και προϊόντων της Data Communication.

Οι συνεργάτες της Data Communication επιλέγονται με αυστηρά κριτήρια από την εταιρία ως προς την υποδομή τους, την εξειδίκευση του προσωπικού που απασχολούν και τη διάθεσή τους να ενστερνισθούν την εταιρική φιλοσοφία διάθεσης και υποστήριξης των προϊόντων και υπηρεσιών της Data Communication, ώστε να διατηρείται ο πελάτης-χρήστης απόλυτα ικανοποιημένος.

Εκπαιδεύονται από τη Data Communication για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της εταιρίας, αλλά και για γενικότερα θέματα Πληροφορικής, σε τακτά χρονικά διαστήματα, ώστε να είναι πάντα ενημερωμένοι και να έχουν τη δυνατότητα να προσφέρουν ολοκληρωμένη και άριστης ποιότητας εξυπηρέτηση.

Πιστοποιούνται από τη Data Communication για τις τεχνικές γνώσεις που διαθέτουν, καθώς και για την εκπαίδευση που έχουν λάβει σχετικά με την προσφορά υπηρεσιών υποστήριξης, εκπαίδευσης και consulting.

Βρίσκονται σε στενή συνεργασία με τη Data Communication για την παροχή ολοκληρωμένων λύσεων λογισμικού στις επιχειρήσεις και την απόλυτη κάλυψη των αναγκών των πελατών

ΕΤΑΙΡΙΚΑ ΝΕΑ

1) Δημοσιεύτηκε στο περιοδικό RAM (τεύχος Μαρτίου 2005), ετήσια δοκιμή των φοροτεχνικών προγραμμάτων της αγοράς.

Το **Academia Financials** της **Data Communication** κατέλαβε την πρώτη θέση της δοκιμής που διενέργησε το περιοδικό. Χαρακτηρίζεται ως **“Εξαιρετική λύση τόσο για το**

μικρό, όσο και για το οργανωμένο λογιστικό γραφείο προσφέροντας επιπλέον τη δυνατότητα οργάνωσης του ίδιου του λογιστικού γραφείου”.

Κύρια προσόντα του Academia Financials:

- Εύκολη πλοήγηση χωρίς ποντίκι,
- Έτοιμα πρότυπα για λογιστές,
- Εμφάνιση και εκτύπωση των εντύπων (ακόμα και σε A3),
- On line σύνδεση με το TAXISNET
- Πρόσθετες λειτουργίες για τη διαχείριση του λογιστικού γραφείου.

Για τη συγκριτική δοκιμή το RAM χρησιμοποίησε τις εφαρμογές: LogicDIS: Professional, Singular: Accountant, SoftLine: Φορολογία Εισοδήματος 2005, Data Communication: Academia Financials, Epsilon Net: Extra, Poseidon Software: Anima, Anaconda: Έσοδα Έξοδα και Ipirotiki Software: Έσοδα Έξοδα.

2) Σημαντική Αύξηση κερδών για την Data Communication

Σε 1,034 εκατ. ευρώ ανήλθαν τα κέρδη προ φόρων της **Data Communication** κατά την χρήση 1.7.2003-30.6.2004. Ο κύκλος εργασιών διαμορφώθηκε σε 3,229 εκατ. ευρώ παρουσιάζοντας αύξηση 36% έναντι της αντίστοιχης περσινής περιόδου.

Πολύ ικανοποιητικά διαμορφώθηκαν επίσης οι αριθμοδείκτες της εταιρίας όπως προκύπτουν από τα στοιχεία του δημοσιευμένου Ισολογισμού:

Δείκτης Γενικής Ρευστότητας (κυκλοφορούν ενεργητικό / βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις): 3/1

Δείκτης Ιδίων Κεφαλαίων προς Πάγια : 15/1

Δείκτης Αποτελεσμάτων (κύκλος εργασιών / καθαρά κέρδη (προ φόρων): 3/1

Δείκτης Εισπραξιμότητας απαιτήσεων κατά πελατών (υπόλοιπα πελατών τέλους χρήσης/κύκλος εργασιών): 1/20.

Άξιο να σημειωθεί είναι το γεγονός ότι η εταιρία διαθέτει μηδενικό δανεισμό.

Η σημαντική αύξηση του κύκλου εργασιών και των αποτελεσμάτων της εταιρίας, παρά την αρνητική συγκυρία στην αγορά πληροφορικής, οφείλεται στην αύξηση των πωλήσεων των προϊόντων της λόγω της καθιέρωσης των εφαρμογών τεχνολογίας Windows της **Data Communication** στην αγορά των επιχειρήσεων (**Challenger ERP, WinEra, WinGo**) και των λογιστικών γραφείων (**Academia Financials**). Καθοριστική ήταν επίσης η συμβολή των εσόδων από την ανανέωση των συμβολαίων συντήρησης των ήδη εγκατεστημένων εφαρμογών καθώς και των εσόδων από παροχή υπηρεσιών consulting στους πελάτες.

3) Θεαματικές οι πωλήσεις του συστήματος Premium Human Resources Management & Μισθοδοσία

Ιδιαίτερα δυναμικά εξελίσσεται η πορεία των πωλήσεων του **Premium Human Resources Management System** και **Μισθοδοσία**. Κατά το πρώτο τρίμηνο της κυκλοφορίας του στην αγορά υλοποιήθηκαν πάνω από 700 εγκαταστάσεις σε όλη την Ελλάδα, σε επιχειρήσεις και λογιστικά γραφεία. Το **Premium HRM** είναι ένα σύστημα

σύγχρονης τεχνολογίας, αρχιτεκτονικής client server και χρησιμοποιεί τη σχεσιακή βάση δεδομένων SQL Server της Microsoft. Χαρακτηρίζεται για τη λειτουργικότητά του γιατί μπορεί να καλύψει ολοκληρωμένα και άμεσα τις τυποποιημένες ανάγκες μισθοδοσίας ενώ παράλληλα διαθέτει απεριόριστες δυνατότητες παραμετροποίησης για περιπτώσεις που απαιτείται απόλυτη προσαρμογή σε σύνθετες και εξειδικευμένες ανάγκες υπολογισμού μισθοδοσίας.

Το σύστημα **Premium HRM - Μισθοδοσία** περιλαμβάνει μία πληθώρα πρόσθετων εφαρμογών όπως: Συλλογικές Συμβάσεις Εργασίας, πολιτική μισθών, διαχείριση έργων & κέντρων κόστους, μισθοδοσία δημόσιων οργανισμών. Όσον αφορά τη διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού των επιχειρήσεων το σύστημα **Premium HRM** καλύπτει ολοκληρωμένα: εργαζόμενους, υποψήφιους για πρόσληψη, άδειες-απουσίες, δάνεια, παροχές, εκπαίδευση, ταξίδια, αξιολόγηση προσωπικού, αγγελίες πρόσληψης προσωπικού, οργανόγραμμα.

Μεταξύ των εταιριών που ανέθεσαν στο **Premium HRM** τη διαχείριση προσωπικού και μισθοδοσίας είναι οι:

ΑΤΕ Κάρτα Α.Ε., Μύλοι Κεπενού ΑΒΕΕ, Λάβδας Α.Ε., Τεχνοκάρτ ΑΒΕΕ, Οργανισμός Λιμένα Ηγουμενίτσας, ΔΕΠΑ Δημ. Επιχ. Ν. Μάκρης, ΔΕΥΑ Ηρακλειδών, Cretan Holidays, Vacances Heliades Α.Ε., ΚΤΕΛ Ιωαννίνων, Ερρίκος Αρώνες Α.Ε., Ελβικον Α.Ε., Βάμβαξ Α.Ε., Select Interservices Α.Ε., Via Data Α.Ε., κ.ά.

4) Νέα έργα Premium HRM-Μισθοδοσία για την Data Communication

Πλήθος νέων έργων στον τομέα συστημάτων Διαχείρισης Ανθρώπινου Δυναμικού και Μισθοδοσίας ανέλαβε η **Data Communication** το μήνα Νοέμβριο. Συγκεκριμένα οι εταιρείες που επέλεξαν το **Premium HRM** είναι: **Λεόντειο Λύκειο Πατησίων** (εκπαιδευτήριο), **Δημοτική Επιχείρηση Ανάπτυξης Πολιτισμού (ΔΕΑΠ) Ίλιον**, **Αρμός Χαρτικά ΑΒΕΕ** (βιομηχανία χαρτιού), **Ηλεκτρικός Κύκλος ΑΕΒΕ** (εμπορική εταιρεία), **POLO ΑΒΕΕ** (εξοπλισμός υπαίθρου), **Καρατζής Α.Ε.** (βιομηχανική & ξενοδοχειακή επιχείρηση), **Ενεργειακές Εφαρμογές Α.Ε.** (συστήματα θέρμανσης & κλιματισμού), **Στορισμένος Κων/νος & Σια Ο.Ε.** (εμπορική επιχείρηση), **Αναπτυξιακή Φωκική Α.Ε.** (μελέτες – διαχείριση προγραμμάτων), **Μαυρίκος Εισαγωγές Α.Ε.**, **Ίδρυμα Άγιος Κυπριανός**, **Συνεταιρισμός Υδραυλικών Αιτ/νίας και Εταιρεία Προαγωγής Ψυχοκοινωνικής Υγείας Παιδιών & Ενηλίκων.**

Όσον αφορά τη **Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων** περιλαμβάνει: στοιχεία των εργαζομένων, εκπαίδευση και αξιολόγηση, επαγγελματικά ταξίδια, άδειες και απουσίες, διαχείριση υποψηφίων, αγγελίες πρόσληψης προσωπικού, οργανόγραμμα καθώς και διαχείριση του γραφείου Προσωπικού.

5) Νέα έργα Navision από τη Data Communication

Η **Data Communication**, Gold Certified Partner της Microsoft, εγκατέστησε το σύστημα επιχειρησιακών πόρων **Microsoft Dynamics Navision**, στις εταιρίες **Micro Data**

Advance Technology Ltd, Xilotech—Αφοί Προύσαλη Ο.Ε, Κ. Παρής & ΣΙΑ Ο.Ε. και Artificial Lighting—Κ. Κούβελος & ΣΙΑ Ο.Ε.

Η Micro Data Advance Technology δραστηριοποιείται στο χώρο συστημάτων πληροφορικής και επικοινωνίας, η Xilotech στο εμπόριο ξυλείας και υλικών επιπλοποιίας, η Κ. Παρής & ΣΙΑ στις υδραυλικές εφαρμογές: εισαγωγές - αντιπροσωπίες - εξαγωγές και η Artificial Lighting στο χώρο του αρχιτεκτονικού φωτισμού.

Με την υλοποίηση του Microsoft Navision καλύπτονται πλήρως κρίσιμοι τομείς της λειτουργίας της εταιρείας όπως η χρηματοοικονομική διαχείριση, η διαχείριση πωλήσεων και αγορών, καθώς και η διαχείριση marketing. Κύριος στόχος της υλοποίησης του Microsoft Navision είναι η μεγιστοποίηση της αποδοτικότητας των επιχειρησιακών πόρων, η αύξηση των πωλήσεων και η βελτίωση της παραγωγικότητας του ανθρώπινου δυναμικού.

Η Data Communication με γνώμονα την πλούσια εμπειρία της στην αγορά επιχειρησιακού λογισμικού έχει προτυποποιήσει τις λειτουργίες του Microsoft Navision σύμφωνα με τις ανάγκες των ελληνικών επιχειρήσεων μικρού και μεσαίου μεγέθους. Η μεθοδολογία Quick Deployment που έχει αναπτύξει η Data Communication καθιστά εφικτή την γρήγορη εγκατάσταση και παραμετροποίηση του Navision με συνέπεια τον περιορισμό του κόστους των υπηρεσιών εγκατάστασης και παραμετροποίησης καθώς και την ταχεία λειτουργία της εφαρμογής ώστε να αποδίδονται άμεσα οφέλη στην επιχείρηση.

6) Η **Data Communication** προχώρησε σε ακόμη μία καινοτομία για καλύτερη εξυπηρέτηση των πελατών της. Συνέδεσε ηλεκτρονικά -on line- τα κεντρικά της γραφεία με τα υποκαταστήματά της δημιουργώντας ένα ενιαίο σύστημα παροχής υπηρεσιών τηλεφωνικής τεχνικής υποστήριξης. Στόχος είναι η ελαχιστοποίηση του κόστους επικοινωνίας για τον πελάτη, η βελτίωση της ταχύτητας επικοινωνίας καθώς και η συνεχής αναβάθμιση του επίπεδου εξυπηρέτησης των πελατών και παροχής υπηρεσιών τεχνικής υποστήριξης.

Το νέο σύστημα λειτουργίας υλοποιείται με το καινούργιο, πρωτοποριακής τεχνολογίας, τηλεφωνικό κέντρο που παρέχει τη δυνατότητα επικοινωνίας από όλη την Ελλάδα με τα Κεντρικά γραφεία και τα Υποκαταστήματα της **Data Communication** με κόστος αστικής μονάδας.

7) Academia Financials Δηλώσεις Εισοδήματος

Η Data Communication εμπλούτισε την εφαρμογή Academia Financials Δηλώσεις Εισοδήματος με μια ακόμα πρωτοποριακή δυνατότητα:

Αυτόματη συμπλήρωση και αποστολή της δήλωσης Ε1 στο Taxisnet

Η Data Communication πρώτη ανέπτυξε και εφάρμοσε από τον Ιανουάριο 2005 την τεχνολογία που κατέστησε εφικτή την συμπλήρωση και αποστολή **αυτόματα και χωρίς πληκτρολόγηση** των δηλώσεων στο Taxisnet. Με τη δυνατότητα αυτή τα λογιστικά γραφεία βελτίωσαν σημαντικά την παραγωγικότητα τους και παράλληλα μείωσαν το

κόστος λειτουργίας τους αφού έγινε εφικτό μέσα σε 15 λεπτά να αποστέλλονται στο Taxisnet 50 περίπου δηλώσεις (ανάλογα με την ταχύτητα σύνδεσης του χρήστη στο Internet).

Η πρωτοποριακή δυνατότητα αυτόματης ηλεκτρονικής αποστολής, που έχει ενσωματωθεί στη σειρά Academia Financials Έσοδα Έξοδα & Δηλώσεις Εισοδήματος καθώς και Academia Financials Γενική Λογιστική, περιλαμβάνει τις παρακάτω δηλώσεις:

- Περιοδική ΦΠΑ (Φ2)
- Περιοδική ΦΠΑ Αγορών (Φ3)
- Δήλωση Intrastat (αποστολή σε ΕΣΥΕ)
- Ανακεφαλαιωτικοί Πίνακες Ενδοκοινοτικών Παραδόσεων και Αποκτήσεων (Φ4 & Φ5)
- Δήλωση Στοιχείων Ακινήτων (Ε9)
- Δήλωση Φορολογίας Εισοδήματος (Ε1)
- Καταστάσεις ΚΕΠΥΟ
- Καταστάσεις Πωλήσεων Πετρελαίου Θέρμανσης

και με το πρόγραμμα Premium HRM Μισθοδοσία:

- Δηλώσεις ΑΠΔ

Οριστική Δήλωση ΦΜΥ (Ε7) - θα είναι διαθέσιμη μόλις οριστικοποιηθεί η λειτουργία από το Taxisnet.

ΚΑΡΙΕΡΑ

Στην εποχή της τεχνολογικής επανάστασης που διανύουμε, η επαγγελματική σταδιοδρομία στο χώρο της Πληροφορικής είναι μία επιλογή επιτυχίας.

Οι νέοι που ενδιαφέρονται για τη γρήγορη επαγγελματική τους εξέλιξη και την συμμετοχή τους σε κλάδους ζωτικής σημασίας έχουν δεκάδες λόγους να επιλέξουν τον τομέα της Πληροφορικής:

- Νέες υπηρεσίες εμφανίζονται καθημερινά στο χώρο και καινοτόμα προϊόντα που προσφέρουν λύσεις σε όλους τους τομείς της προσωπικής, επαγγελματικής και κοινωνικής ζωής.
- Οι παραδοσιακοί επαγγελματικοί κλάδοι εμπλουτίζονται όλο και περισσότερο με τις λύσεις που προσφέρει η τεχνολογική εξέλιξη για τη βελτίωση και τη μεγιστοποίηση της απόδοσή τους.
- Σημαντικά κονδύλια επενδύονται για την Έρευνα και Ανάπτυξη προηγμένων τεχνολογικών εφαρμογών.
- Η επιχειρηματική πρωτοβουλία ενισχύεται καθημερινά για την ανάπτυξη του τομέα της Πληροφορικής.

Η εποχή της Πληροφορικής είναι εδώ και υπόσχεται μεγάλη πρόοδο σε όσους θα ήθελαν να ασχοληθούν επαγγελματικά μαζί της. Καίριας σημασίας για το στέλεχος Πληροφορικής, που κάνει σήμερα τα πρώτα του βήματα, πού να απευθυνθεί. Ποιο επιχειρηματικό σχήμα μπορεί να καλύψει τις φιλοδοξίες του και τα επαγγελματικά του

σχέδια. Ποια εταιρία του χώρου προχωρά παράλληλα με τις εξελίξεις και μπορεί να του προσφέρει απόκτηση εμπειρίας, διατήρηση στην αιχμή της τεχνολογίας και τελικά γρήγορη και επιτυχημένη επαγγελματική ανέλιξη και, φυσικά, διαρκή απασχόληση.

Η Data Communication είναι μία από τις δυναμικότερες εταιρίες του χώρου της Πληροφορικής, ραγδαία ανερχόμενη, που πρωταγωνιστεί στις εξελίξεις και προσφέρει ουσιαστικές ευκαιρίες καριέρας σε πολλούς εξειδικευμένους και μη τομείς Πληροφορικής.

Χωρίς μεγαλόσχημους χαρακτηρισμούς και ανεκπλήρωτες υποσχέσεις προσφέρει όλα εκείνα τα στοιχεία που οδηγούν άμεσα στην επαγγελματική καταξίωση και την εξέλιξη του νέου στελέχους σε επιτυχημένο κι αναγνωρισμένο επαγγελματία του χώρου της Πληροφορικής:

- Θεωρεί τη διατήρησή της στην πρώτη γραμμή των εξελίξεων αναπόσπαστο κομμάτι της εταιρικής της φιλοσοφίας.
- Βρίσκεται μεταξύ των πρώτων ονομάτων του χώρου της Πληροφορικής.
- Επενδύει σημαντικά σε Έρευνα και Ανάπτυξη προηγμένων τεχνολογικά εφαρμογών.
- Χρησιμοποιεί τα πλέον σύγχρονα εργαλεία ανάπτυξης
- Υλοποιεί σημαντικά επενδυτικά σχέδια
- Αναπτύσσει λογισμικό με διαδικασίες ISO 9001
- Κατατάσσει τα στελέχη της μεταξύ των πολυτιμότερων επενδύσεών της
- Ενισχύει την πρωτοβουλία και την ανάληψη καθηκόντων από τους εργαζόμενους
- Ενθαρρύνει τις καινοτόμες ιδέες
- Ανταμείβει τις προτάσεις και τη διάθεση για επαγγελματική εξέλιξη
- Δίνει διαρκώς ευκαιρίες εξέλιξης και προωθεί τα στελέχη της
- Διατηρεί ένα άριστο εργασιακό περιβάλλον
- Αναγνωρίζει και ανταμείβει τις ικανότητες των στελεχών της

Τα χαρακτηριστικά γνώρισματα εκείνων που ενδιαφέρονται για μία επιτυχημένη καριέρα στο χώρο της Πληροφορικής, και ειδικότερα στη Data Communication είναι:

- Η φιλοδοξία
- Ο δυναμισμός
- Η διάθεση για διαρκή επιμόρφωση
- Η ικανότητα διαρκούς ενασχόλησης με νέα αντικείμενα
- Η αποφασιστικότητα
- Η διάθεση ένταξης σε ομάδες εργασίας
- Η ευχέρεια επικοινωνίας και η δυνατότητα συνεργασίας

όπως επίσης:

- Η "τρέλα" με τους υπολογιστές
- Η γρήγορη σκέψη και αντίδραση
- Η καλή σχέση και η αγάπη για τους ανθρώπους

- Η δημιουργικότητα της μετατροπής της τεχνολογίας σε πρακτικό αποτέλεσμα για τον άνθρωπο.

Είναι γεγονός ότι η εποχή της Πληροφορικής είναι εδώ! Είναι γεγονός ότι ελάχιστες εταιρίες του χώρου έχουν τη δυνατότητα να προσφέρουν την καριέρα που μπορεί να προσφέρει στο χώρο της Πληροφορικής η Data Communication!

ΠΗΓΕΣ

1. www.datacomm.gr .
2. Σημειώσεις από το μάθημα στρατηγική για την πληροφορική και την τηλεματική του κ. Οικονομίδη Αναστάσιου.
3. Σημειώσεις από το μάθημα στρατηγική για την πληροφορική και την τηλεματική του κ. Πομπόρτση Ανδρέα.