

ΕΡΓΑΣΙΑ

“E-LEARNING: ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΤΡΙΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΤΡΙΩΝ ΞΕΝΩΝ WEB SITES”

**ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ: ΣΟΦΙΑ ΠΟΥΛΙΩΤΗ
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 16 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2003**

**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ
ΜΑΘΗΜΑ: ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ Ι
ΥΠ. ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΔΗΣ**

PROJECT

**“E-LEARNING: COMPARISON
BETWEEN THREE GREEK AND
THREE FOREIGN WEB SITES”**

FULL NAME: SOFIA POULIOTI

DATE: 16 DECEMBER 2003

UNIVERSITY OF MACEDONIA

DEPARTMENT OF ECONOMICS

SUBJECT: SPECIAL TOPICS OF INFORMATICS

SUP. PROFESSOR: ANASTASIOS ECONOMIDIS

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Αυτή η εργασία ασχολείται με τη σύγκριση τριών ελληνικών και τριών ξένων web sites που παρέχουν υπηρεσίες e-learning. Τα web sites είναι τα ακόλουθα: www.compact.gr/store/, www.estudies.gr, www.cin.gr/cin, www.ensys.net, www.e-learningcenter.com, www.e-learningfoundry.com. Ξεκινώντας δίνονται κάποια εισαγωγικά στοιχεία για το τι είναι e-learning. E-learning είναι: Η χρήση των Νέων Τεχνολογιών για την επιτάχυνση της διάχυσης της Γνώσης από τον εκπαιδευτή προς τους εκπαιδευόμενους, μέσα σε ένα ευέλικτο περιβάλλον όπου οι ίδιοι οι εκπαιδευόμενοι επιλέγουν τον τρόπο, τον τόπο, το χρόνο και την ποσότητα της γνώσης που θέλουν να πάρουν. Έπειτα προχωράμε στην παρουσίαση των παραπάνω web sites έχοντας υπόψη κάποια κριτήρια τα οποία είναι σημαντικά για την καλύτερη λειτουργία και την καλύτερη από πλευράς εκπαιδευόμενου ικανοποίησης από την παραμονή του στο web site. Μετά την ανάλυση αυτή καταλήγουμε ότι αν όλα τα κριτήρια με τα οποία εξετάσαμε κάθε web site έχουν ίσο βάρος τότε τα ελληνικά web sites είναι καλύτερα από τα ξένα και μάλιστα το καλύτερο είναι το www.cin.gr/cin.

ABSTRACT

This project is about the comparison between three greek and three foreign web sites, which provide e-learning services. Web sites are the following: www.compact.gr/store/, www.estudies.gr, www.cin.gr/cin, www.ensys.net, www.e-learningcenter.com, www.e-learningfoundry.com. In the beginning some introductory points about the e-learning are given. E-learning is: The use of New Technology for the acceleration of spreading of Knowledge from the instructor to learners, within a vulnerable environment where learners themselves choose the way, the place, the time and the amount of knowledge the want to obtain. Then we continue with the presentation of those web sites, having in mind some criteria, which are important for the better use and for the better, from the learners' point of view, satisfaction from the web site. After this analysis we conclude that if all criteria have the same importance then greek web sites are better than foreign and specifically www.cin.gr/cin is the best.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

- 1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ**
- 2. WWW.COMPACT.GR/STORE/**
- 3. WWW.ESTUDIES.GR**
- 4. WWW.CIN.GR/CIN**
- 5. WWW.ENSYS.NET**
- 6. WWW.E-LEARNINGCENTER.COM**
- 7. WWW.E-LEARNINGFOUNDRY.COM**
- 8. ΣΥΓΚΡΙΣΗ→ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ-
ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ**
- 9. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ
ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ**
- 10. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

CONTENTS

- 1. INTRODUCTION**
- 2. WWW.COMPACT.GR/STORE/**
- 3. WWW.ESTUDIES.GR**
- 4. WWW.CIN.GR/CIN**
- 5. WWW.ENSYS.NET**
- 6. WWW.E-LEARNINGCENTER.COM**
- 7. WWW.E-LEARNINGFOUNDRY.COM**
- 8. COMPARISON→ADVANTAGES-
DISADVANTAGES**
- 9. CONCLUSIONS-SUGGESTIONS FOR FUTURE
RESEARCH**
- 10. REFERENCES**

1.ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Εδώ και αρκετό καιρό ακούμε συνεχώς και διαβάζουμε ανακοινώσεις και δημοσιεύματα στον επιχειρηματικό χώρο, σχετικά με τις ταχύτατες τεχνολογικές εξελίξεις, την Παγκοσμιοποίηση, την επίδραση του Internet στο επιχειρείν, τον νέο τρόπο που θα συναλλασσόμαστε που είναι το «Ηλεκτρονικό Επιχειρείν» ή e-business. Από όλα αυτά μπορούμε να καταλάβουμε ότι βρισκόμαστε μπροστά σε μια αλλαγή.

Καθώς περνάει ο καιρός αυτή την αλλαγή τη βλέπουμε και να την αισθανόμαστε όλο και περισσότερο στις καθημερινές μας συναλλαγές, διαπιστώνοντας επιπλέον ότι αυτή η αλλαγή είναι συνεχής. **Το μόνο σταθερό στη σημερινή εποχή είναι ότι τα πάντα αλλάζουν και μάλιστα με ταχύτατους ρυθμούς.** Στις μέρες μας για να ξεχωρίσει μια επιχείρηση από τις άλλες πρέπει να είναι ικανή να αφομοιώνει τις ευκαιρίες που τις προσφέρουν οι Νέες Τεχνολογίες και τις μετατρέπει σε ανταγωνιστικά της πλεονεκτήματα με μεγάλη ταχύτητα.

Καθημερινά διαπιστώνουμε στους χώρους εργασίας μας (και όχι μόνο) πως σε συγκεκριμένες χρονικές στιγμές δεν γνωρίζουμε αρκετά πράγματα για ένα θέμα ενώ έχουμε ανάγκη να γνωρίζουμε περισσότερα. Η γνώση είναι το πλέον σημαντικό κεφάλαιο της Νέας Οικονομίας. Η ανάγκη αυτή για γνώση πηγάζει από το γεγονός ότι το σημερινό εκπαιδευτικό σύστημα δεν έχει τη δυνατότητα να ανταποκριθεί στην ταχύτητα των αλλαγών που συντελούνται και επομένως των γνώσεων που απαιτούνται για την αντιμετώπιση των αλλαγών αυτών.

Η μορφή της εκπαίδευσης του εκπαιδευτικού μας συστήματος είναι μία αίθουσα με την παρουσία εκπαιδευτή και είναι συνδεδεμένη με το χρόνο, τον τόπο και το επίπεδο των γνώσεων. Όλοι οι εκπαιδευόμενοι πρέπει να βρίσκονται την ίδια ώρα στο ίδιο σημείο και να έχουν περίπου το ίδιο επίπεδο γνώσεων για να γίνει η εκπαίδευση. Το σύστημα αυτό εξασφαλίζει την αλληλεπίδραση του εκπαιδευτή με τους εκπαιδευόμενους, ή την αλληλεπίδραση των εκπαιδευόμενων μεταξύ τους δημιουργώντας ταυτόχρονα συνθήκες επιτυχούς μάθησης. Δεν παρέχει ωστόσο ευελιξία όσον αφορά το χρόνο, το κόστος και των αριθμό των εκπαιδευόμενων, κριτήρια τα οποία είναι πολύ σημαντικά για τους ανθρώπους της σημερινής εποχής οι οποίοι έχουν ανάγκη αυτή την ευελιξία. Αυτή την ανάγκη του σύγχρονου ανθρώπου να έχει την εξασφαλισμένη δυνατότητα να μαθαίνει με πολλαπλούς τρόπους, να έχει ίσες ευκαιρίες για μάθηση και κατάρτιση απαλλαγμένες από χωροχρονικές δεσμεύσεις, να έχει επιλογές στο πως και τη να μαθαίνει και να αποτελεί το κέντρο της μαθησιακής διαδικασίας, δηλ. την ανάγκη για μια πιο ευέλικτη μορφή εκπαίδευσης έρχονται σήμερα να καλύψουν οι τεχνολογίες της «Ηλεκτρονικής Μάθησης» ή αλλιώς «e- learning» όπως έχει επικρατήσει ο όρος.

Όπως συμβαίνει σε κάθε νέο όρο που περικλείει ένα σύνολο από τεχνολογίες, έτσι και στο e-learning, οι επεξηγήσεις που δίνονται είναι περισσότερες της μίας. Σίγουρα, πάντως, το e-learning δεν είναι το «παλιό καλό κρασί σε καινούριο ποτήρι», δεν είναι δηλαδή απλά ένας νέος τρόπος παράδοσης του μαθήματος μέσα από το Internet. Είναι ένα σύνολο από τεχνολογίες που μεταμορφώνουν τη διαδικασία της μάθησης μέσα από νέους τρόπους που δεν υπήρχαν στο παρελθόν. Ένας γενικός ορισμός που μπορούμε να δώσουμε είναι: Η χρήση των Νέων Τεχνολογιών για την επιτάχυνση της διάχυσης της Γνώσης από τον εκπαιδευτή προς τους εκπαιδευόμενους, μέσα σε ένα ευέλικτο περιβάλλον όπου οι ίδιοι οι εκπαιδευόμενοι επιλέγουν τον τρόπο, τον τόπο, το χρόνο και την ποσότητα της γνώσης που θέλουν να πάρουν. **«Πρέπει να φέρουμε τη γνώση στους ανθρώπους και όχι τους ανθρώπους στη γνώση».**

Σε καμία περίπτωση όμως δεν πρέπει να θεωρούμε ότι το e-learning αποτελεί πανάκεια. Μπορεί να έχει πολλά πλεονεκτήματα αλλά έχει επίσης και αρκετά μειονεκτήματα. Η αποτελεσματικότητα της χρήσης του εξαρτάται από πάρα πολλούς παράγοντες. Ο σκοπός αυτής της εργασίας είναι να παρουσιάσει τις διαφορές ανάμεσα σε τρία ελληνικά και τρία ξένα Web Sites που παρέχουν τις υπηρεσίες του e-learning. Να τα μελετήσει, να τα συγκρίνει βάσει απλών κριτηρίων, να τα αξιολογήσει και να αναλύσει τις διαφορές τους ελπίζοντας ότι

μέσα από όλοι αυτή την ανάλυση θα δοθεί και μια ξεκάθαρη εικόνα του τι είναι e-learning, ποια είναι τα προτερήματα και οι δυσκολίες στην εφαρμογή του και πόσο αποτελεσματικό μπορεί να γίνει όταν τηρούνται ορισμένοι κανόνες. Τα web site που εξετάζονται είναι τα ακόλουθα:

ΕΛΛΗΝΙΚΑ: www.compact.gr/store/

www.estudies.gr

www.cin.gr/cin/

ΞΕΝΑ:

www.ensys.net

www.elearningcenter.com

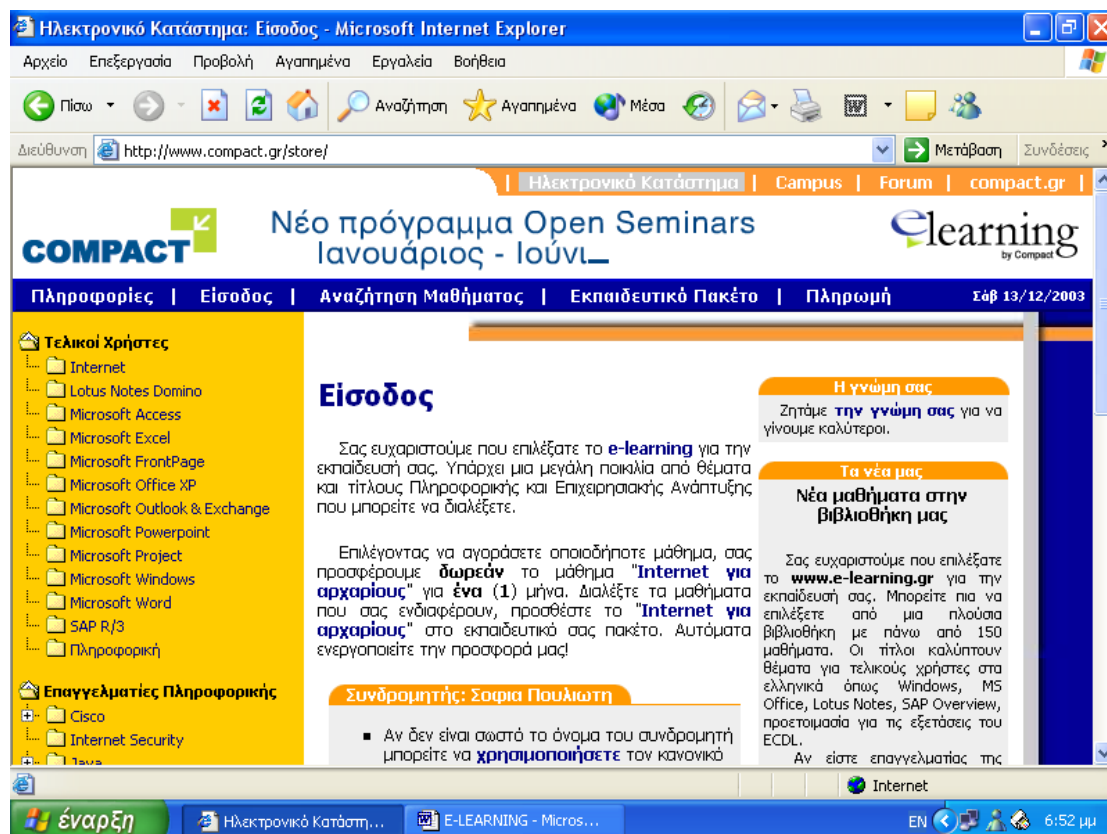
www.e-learningfoundry.com

Πριν ξεκινήσω την παρουσίαση των έξι παραπάνω web site θα ήθελα να αναφερθώ λίγο στο τι θέλει ένας κοινός χρήστης του ίντερνετ για να είναι ικανοποιημένος από ένα web site και πρόθυμος να συνεργαστεί (Moving WebWord > Web Usability Bill of Rights). Λέγοντας κοινός χρήστης εννοούμε έναν απλό άνθρωπο ο οποίος ίσως δεν έχει μεγάλη εξοικείωση με τις νέες τεχνολογίες. Επίσης πρέπει να έχουμε στο νου ότι μία e-learning σελίδα και γενικά κάθε υπηρεσία που παρέχει το internet πρέπει να απευθύνεται σε όλους τους ανθρώπους ανεξαρτήτως ηλικίας, σωματικών ή πνευματικών ικανοτήτων. Γι' αυτό θα πρέπει να είναι σχεδιασμένο έτσι ώστε να μπορούν να το χρησιμοποιούν άτομα με ιδιαίτερες ανάγκες ή προβλήματα στην όραση. Έτσι:

1. Ο κοινός χρήστης ζητά να έχει πρόσβαση σε κάθε πληροφορία που τον αφορά.
2. Απαιτεί να μην πωλούνται τα προσωπικά του δεδομένα.
3. Θέλει το web site που χρησιμοποιεί να έχει υποβληθεί σε όσο το δυνατό περισσότερα τεστ με όσους το δυνατό περισσότερους ανθρώπους.
4. Να γνωρίζει τι ακριβώς αγοράζει και πόσο θα του κοστίσει.
5. Να μην τον κοροϊδεύουν λέγοντας του ότι μπορούν να του λύσουν όλα του τα προβλήματα.
6. Να είναι σαφές, ξεκάθαρο και ακριβές.
7. Να είναι γρήγορο.
8. Να ακολουθεί κάποιες συγκεκριμένες προδιαγραφές.
9. Να μην περιέχει μη ισχύοντες συνδέσμους.
10. Να διευκολύνει τον χρήστη στη συνεργασία τους.
11. Να του συμπεριφέρεται με σεβασμό.
12. Να δίνει πολλούς τρόπους πρόσβασης.
13. Να μην είναι μόνο στα αγγλικά.
14. Να δίνει πρωτοβουλία στο χρήστη.
15. Να μην ανοίγουν άλλες σελίδες αν δεν το ζητήσει.

Λίγο-πολύ ο μέσος χρήστης έχει και δικαιούται να έχει τις παραπάνω απαιτήσεις. Με βάση αυτές αλλά και πιο συγκεκριμένα κριτήρια όπως χρηστικότητα, προσιτότητα κ.α θα δούμε τώρα ένα-ένα αναλυτικά τα 6 web site και έπειτα θα προσπαθήσουμε να δούμε τις ομοιότητες και τις διαφορές τους καθώς και πιο είναι πιο εύχρηστο για το μέσο χρήστη.

2. WWW.COMPACT.GR/STORE/



Το βασικότερο πρόβλημα που έχει να αντιμετωπίσει ένα web site αρχικά, είναι να τραβήξει την προσοχή του χρήστη και να κερδίσει την εμπιστοσύνη του. Κι αυτό γιατί στο internet υπάρχουν τόσες πολλές ιστοσελίδες ώστε να είναι πολύ δύσκολο να παραμείνεις σε μία, αν τη συναντήσεις τυχαία και δεν τη χρειάζεσαι οπωσδήποτε, αν δε σου κεντρίσει το ενδιαφέρον. Μόλις είδα το web site του Compact κατευθείαν με “κέρδισε”. Εκ πρώτης όψεως φαίνεται ότι έχει ελκυστική εμφάνιση και ότι είναι καλά σχεδιασμένο. Τα χρώματα είναι ωραία συνδυασμένα μεταξύ τους αν και ίσως θα έπρεπε να είναι λίγο πιο έντονες οι αντιθέσεις. Ο συνδυασμός των χρωμάτων είναι πολύ σημαντικό στοιχείο για τα άτομα που πάσχουν από αχρωματοψία. Αρκετά web sites δεν προβλέπουν αυτό τον παράγοντα κι έτσι μπορεί να χάσουν αρκετούς χρήστες αν αναλογιστεί κανείς ότι το 10% του πληθυσμού της γης πάσχει από αχρωματοψία.(Usability and Colorblindness)

Αφού σου έχει ήδη τραβήξει την προσοχή ένα web site θα πρέπει ύστερα κοιτάζοντάς το, να θέλεις να παραμείνεις και να περιηγηθείς στις σελίδες του. Εδώ μπαίνει ο παράγοντας εμπιστοσύνη, που ειδικά σε e-commerce sites είναι από τους σημαντικότερους. Όπως και στις αληθινές συναλλαγές κανείς δεν πρόκειται να δώσει τα χρήματά του σε κάποιον που δεν εμπιστεύεται. Υπάρχουν μερικοί απλοί κανόνες οι οποίοι είναι σημαντικοί για να κερδίσουν την εμπιστοσύνη των χρηστών. Για παράδειγμα ακόμα και το παραμικρό ορθογραφικό ή γραμματικό λάθος θα μπορούσε να κάνει ένα web site να θεωρείται αναξιόπιστο. Το εξεταζόμενο web site δεν έχει ούτε γραμματικά αλλά ούτε και ορθογραφικά λάθη. Επίσης δεν κάνει υπερβολική χρήση γραφικών. Είναι σαφές, ξεκάθαρο και απλό. Ακόμα κι ένας αρχάριος χρήστης θα μπορούσε να πλοηγηθεί στις σελίδες του. Υπάρχει μία απλή σχέση που πρέπει να θυμόμαστε: “Μία μείωση στη χρηστικότητα οδηγεί σε μείωση στην εμπιστοσύνη”. (Gaining Users’ Trust)

Ένα μεγάλο μειονέκτημα του compact έχει να ανανεωθεί από το Σάββατο 28 Απριλίου 2001. Οπότε χάνει ένα μεγάλο μέρος της εμπιστοσύνης μας γιατί όσο πιο πρόσφατο είναι το υλικό του web site τόσο πιο αξιόπιστο.

Όσον αφορά τα μαθήματα που παρέχει τα πράγματα είναι διαφορετικά. Είναι πολύ απλό και γρήγορο να βρεις το μάθημα που θέλεις να παρακολουθήσεις. Αυτό γίνεται με δύο τρόπους. Πρώτον, στην αριστερή μεριά της σελίδας έχει συνδέσμους με όλα τα διαθέσιμα μαθήματα και ανά πάσα στιγμή μπορεί κάποιος κάνοντας ένα “κλικ” να δει τι περιέχει το κάθε μάθημα αλλά και πόσο κοστίζει. Ο δεύτερος τρόπος είναι ψάχνοντας σε μία μηχανή αναζήτησης. Επιπλέον δε χρειάζεται εξειδικευμένη τεχνολογία για να μπορεί κάποιος να τα παρακολουθήσει. Μία σύνδεση στο internet και ένας browser είναι αρκετά. Κατά την επιλογή των μαθημάτων που θέλει κάποιος να παρακολουθήσει και τοποθέτησή τους στο εκπαιδευτικό του πακέτο σε κάθε βήμα είναι δυνατό να βλέπει πόσα χρήματα θα του κοστίσουν και τα περιεχόμενα των μαθημάτων. Έχει “κουμπί συνέχειας”, δηλαδή όταν κάποιος έχει ήδη επιλέξει ένα μάθημα μπορεί πατώντας αυτό το κουμπί να συνεχίσει τις αγορές του και να τοποθετήσει και άλλα μαθήματα στο εκπαιδευτικό του πακέτο. Αυτό είναι πολύ σημαντικό γιατί πολλά web site το παραλείπουν και καθιστούν ιδιαίτερα δύσκολη την εξέλιξη της πορείας των αγορών των χρηστών. Επίσης δίνει τη δυνατότητα αναίρεσης της επιλογής, αδειάσματος του κάδου ή ακόμα και αλλαγής του αριθμού των μηνών παρακολούθησης των επιλεγμένων μαθημάτων. (Tilson, Dong, Martin, and Kieke). Έτσι είναι πολύ εύχρηστο και για όσους θέλουν να συνεχίσουν τις αγορές τους αλλά και για όσους θέλουν να σταματήσουν. Ακόμα ένα θετικό στοιχείο για το compact είναι ότι περιέχονται demos κάποιων μαθημάτων ώστε ο κάθε χρήστης να μπορεί να δει τι αγοράζει.

Ένα ίσως κάπως ενοχλητικό σημείο είναι το γεγονός ότι για να μπορεί κάποιος να παραγγείλει κάποιο μάθημα, πριν καν ακόμα δηλώσει σίγουρα ότι θα το αγοράσει, είναι υποχρεωτικό να εγγραφεί στο web site. Τουλάχιστον δεν ζητάει πολύ προσωπικά στοιχεία, παρά μόνο τα απαραίτητα. Πατώντας στον κατάλληλο σύνδεσμο ανοίγει ένα παράθυρο το οποίο περιέχει πληροφορίες για την τήρηση αρχείου δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, που δίνει τη δυνατότητα στον κάθε χρήστη να γνωρίζει τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις του.

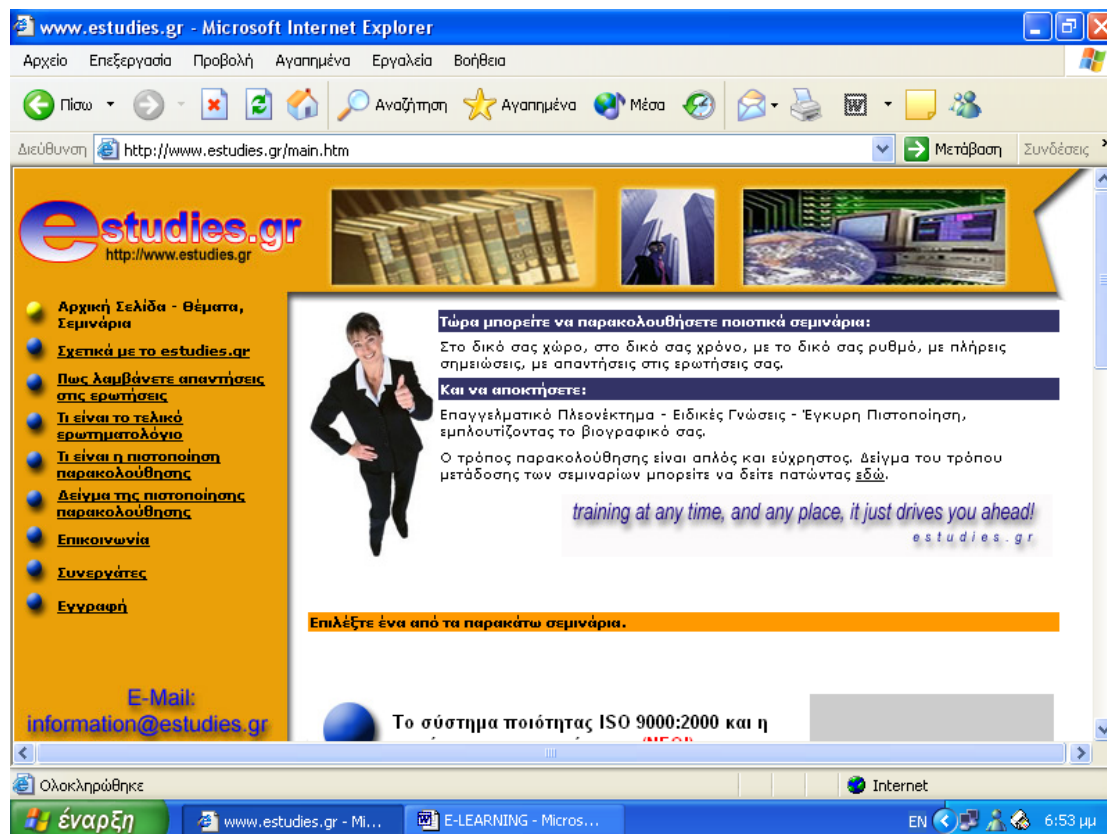
Ένα άλλο πλεονέκτημα είναι ότι αναφέρει τη φυσική τοποθεσία της εταιρίας καθώς επίσης και το όνομα του υπεύθυνου. Το γεγονός αυτό αυξάνει το κύρος και την αξιοπιστία του εν λόγω web site. Επιπλέον έχει τον αριθμό τηλεφώνου, το email και του φαξ τα οποία διευκολύνουν την επικοινωνία όσων δεν είναι πολύ καλά εξοικειωμένοι με το internet.

Η χρηστικότητα ενός web site επηρεάζεται ακόμα από τη λειτουργία του password (Password Usability). Τα password πολλές φορές μπορεί να γίνουν πολύ ενοχλητικά και να καθυστερήσουν άσκοπα το χρήστη, ενώ η περιήγηση στις σελίδες ενός web site πρέπει να είναι διασκεδαστική και γρήγορη. Από την άλλη μεριά το password είναι απαραίτητο γιατί δίνει μια σιγουριά στον υποψήφιο αγοραστή. Πρέπει να τηρούνται όμως κάποιοι “κανόνες”. Ένα φτωχό σύστημα password μπορεί να απωθήσει ένα νέο χρήστη. Στο compact το password είναι καλυμμένο με αστεράκια (*), γεγονός που κάνει τον χρήστη να νοιώθει ασφαλής. Γιατί ειδικά αν δεν είναι σε ιδιωτικό του χώρο έχει πάντα το φόβο ότι ίσως κάποιος να δει τι γράφει. Αυτό που με δυσκόλεψε κατά την εισαγωγή του password είναι ότι υπάρχει μία κάπως αμφιλεγόμενη ένδειξη η οποία βρίσκεται εκεί υποτίθεται για να σε βοηθήσει. Συγκεκριμένα γράφει: “Προσοχή! Ο κωδικός πρόσβασης μπορεί να περιέχει λατινικούς χαρακτήρες, αριθμούς και σύμβολα”. Το μπορεί κανείς “μπορεί” να το εκλάβει ως “είναι δυνατό”, όμως σημαίνει “πρέπει”. Γι’ αυτό καλύτερο θα ήταν να γράφει “πρέπει” ή “μπορεί μόνο”.

Το σημαντικότερο μειονέκτημα είναι ότι ενώ έχει σύνδεσμο που οδηγεί στο “Very Sign Secure Site” ούτως ώστε να μπορεί ο κάθε χρήστης να βλέπει αν είναι έγκυρο αλλά και άλλες πληροφορίες, το εν λόγω web site είναι invalid από τις 9 Ιουνίου του 2002. Επίσης δίνει τη δυνατότητα αξιολόγησης του.

Σε γενικές γραμμές είναι ευχάριστο και εύχρηστο αλλά το ότι δεν είναι έγκυρο σύμφωνα με το “Very Sign Secure Site” θα απέτρεπε πολλούς από την αγορά κάποιας υπηρεσίας.

3. [WWW.ESTUDIES.GR](http://www.estudies.gr)



Το web site του estudies έχει και αυτό όπως και το compact ελκυστική εμφάνιση και τα χρώματα είναι επίσης καλά συνδυασμένα μεταξύ τους. Παρέχει επιπλέον το όνομα του υπεύθυνου και τον αριθμό τηλεφώνου για επικοινωνία των λιγότερο εξοικειωμένων με το internet. Δεν παρέχει όμως τη διεύθυνση της φυσικής του τοποθεσίας. Κάτι το οποίο θα αύξανε το κύρος του.

Ένα αρνητικό στοιχείο σε σχέση με το compact είναι ότι τα μαθήματα δεν φαίνονται με το που ανοίγει η αρχική σελίδα του estudies αλλά πρέπει να “κατέβει” κάποιος με το ποντίκι για να τα δει. Παρέχει τη δυνατότητα σε κάθε χρήστη να μπορεί αν θέλει να δει τα περιεχόμενα του κάθε μαθήματος, τις ώρες, τον τρόπο διδασκαλίας καθώς επίσης και το κόστος και το Φ.Π.Α. Επίσης υπάρχει σύνδεσμος που ανοίγει ένα πίνακα τιμών. Κάτι που δεν έχει το compact.

Ένα ακόμη αρνητικό στοιχείο είναι ότι δεν έχει “κουμπί συνέχειας” οπότε κάποιος που έχει ήδη αγοράσει μια υπηρεσία και θέλει να συνεχίσει τις αγορές του δεν μπορεί. Πρέπει κάθε φορά να κάνει την ίδια διαδικασία από την αρχή. Πράγμα που είναι χρονοβόρο, βαρετό και ενοχλητικό.

Μετά την λήξη των μαθημάτων κάθε χρήστης που έχει παρακολουθήσει μία ενότητα μαθημάτων μπορεί να λάβει πιστοποίηση παρακολούθησης, δείγμα της οποίας διατίθεται στο συγκεκριμένο web site. Αυτό είναι ένα στοιχείο το οποίο ίσως να προσελκύσει πελάτες-σπουδαστές οι οποίοι να χρειάζονται κάποιο πιστοποιητικό που να αποδεικνύει ότι έχουν παρακολουθήσει κάποια συγκεκριμένη ενότητα.

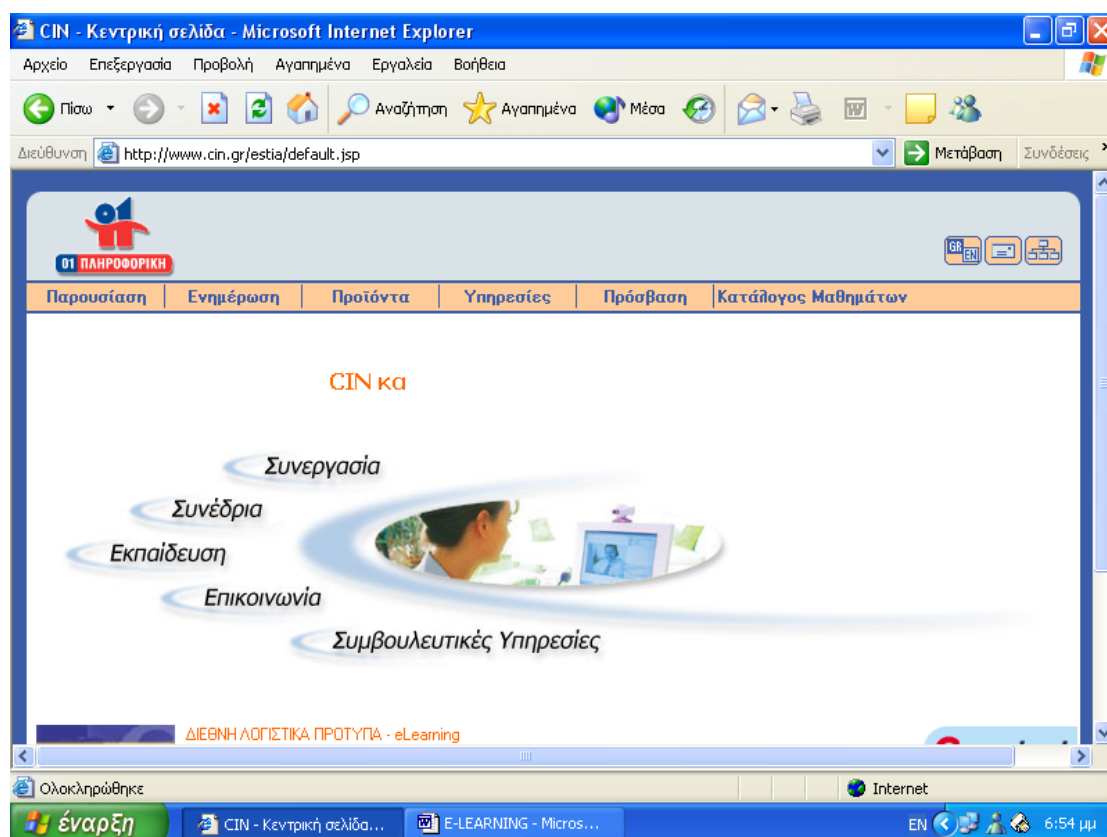
Όσον αφορά τον τρόπο πληρωμής είναι μεν ξεκάθαρος και σαφής, δίνοντας οδηγίες στον υποψήφιο αγοραστή, αποτελείται όμως από πάρα πολλά βήματα που καταντά κουραστικό. Ο χρήστης τις περισσότερες φορές είναι κάποιος άνθρωπος, ο οποίος δεν έχει ελεύθερο χρόνο για χάσιμο μες στις σελίδες ενός web site. Πόσο μάλιστα όταν πρέπει να περιμένει δέκα με είκοσι λεπτά για να δώσει τα χρήματα του σε κάποιον! Η αργή εξυπηρέτηση είναι πολύ σημαντικό μειονέκτημα για κάθε web site. Η καταβολή των χρημάτων μπορεί να γίνει είτε μέσω τραπέζης είτε με τραπεζική επιταγή. Περίεργο είναι το ότι δε μπορεί να γίνει μέσω πιστωτικής κάρτας, γιατί αυτός είναι και ο πιο διαδεδομένος τρόπος πληρωμής των συναλλαγών που λαμβάνουν χώρα στο internet.

Για να γίνει η συναλλαγή είναι απαραίτητα τα στοιχεία του ενδιαφερόμενου αγοραστή. Ζητούνται όπως και στο compact μόνο τα απαραίτητα στοιχεία και όχι πολύ προσωπικά. Αξιοσημείωτο είναι επίσης το γεγονός ότι δεν κάνει χρήση password. Ναι μεν το password μπορεί να καταντά κουραστικό πολλές φορές όταν ζητείται συνεχώς αλλά δίνει και μία σιγουριά στο χρήστη ότι κανείς άλλος δεν μπορεί να δει πράγματα που αφορούν τον ίδιο.

Ο αγοραστής μέσα σε δύο εργάσιμες μέρες από την παραγγελία του θα ενημερωθεί για το πώς θα γίνουν τα μαθήματα. Πολύ θετικό γιατί εφόσον δεν είναι πρόσωπο με πρόσωπο συναλλαγή ο αγοραστής πρέπει να λάβει τουλάχιστον ένα τηλεφώνημα ή ένα email για να γνωρίζει την πορεία της εξέλιξης της αγοράς του.

Κλείνοντας με το studies αξίζει να αναφέρουμε ότι δεν αναφέρει πουθενά την ημερομηνία της τελευταίας του ανανέωσης.

4. [WWW.CIN.GR/CIN/](http://www.cin.gr/cin/)



Το www.cin.gr/cin είναι το πιο λειτουργικό web site και από τα τρία ελληνικά. Καταρχάς έχει και αυτό ελκυστική εμφάνιση με ωραία χρώματα και αντιθέσεις. Έχει χάρτη πλοήγησης στις σελίδες του και δυνατότητα επιλογής γλώσσας (αγγλικά-ελληνικά), δύο χαρακτηριστικά που κατευθύνουν το κάνουν να ξεχωρίζει από τα δύο προηγούμενα ελληνικά web sites. Επίσης υπάρχει ένα κουμπί στο τέλος κάθε σελίδας που πατώντας το κάποιον τον οδηγεί στην αρχή της τρέχουσας σελίδας εύκολα και γρήγορα.

Τα μαθήματα προσφέρονται και σε πραγματικό (synchronous collaborative και σε μη πραγματικό (asynchronous collaborative) χρόνο.¹ Αν επιλέξει κάποιος να δει τα μαθήματα ανοίγει ένα παράθυρο στο οποίο μπορεί να δει αναλυτικά τον τίτλο του κάθε προσφερόμενου μαθήματος, αν υπάρχει διαθέσιμο demo, το συγγραφέα, το πρόγραμμα (δηλαδή αν είναι διαθέσιμο ή όχι, το μέσο διδασκαλίας, το απαιτούμενο επίπεδο, την περίοδο διάθεσης και το κόστος. Τώρα αν κάποιος θέλει να μάθει περισσότερα για ένα συγκεκριμένο μάθημα κλικάροντας στον τίτλο του μαθήματος που θέλει μπορεί να δει επιπλέον σε ποιους απευθύνεται και τη δομή του.

Εξηγεί αναλυτικά βήμα-βήμα τι πρέπει να κάνει κάποιος για να “αγοράσει” ένα μάθημα. Έχει προσφορές στις τιμές κάποιων συγκεκριμένων μαθημάτων, κάτι που σίγουρα θα προσελκύσει αρκετούς πιθανούς αγοραστές. Επίσης ανά πάσα στιγμή δίνει τη δυνατότητα στο χρήστη να δει τι έχει στο καλάθι των αγορών του.

Αν κάποιος επιλέξει να δει κάποιο demo τότε βρίσκεται ανάμεσα από δύο επιλογές. Μπορεί να πατήσει το ένα κουμπί και να συνεχίσει κανονικά στην προβολή του demo ή να πατήσει το άλλο κουμπί για περαιτέρω διευκρινίσεις. Πατώντας το κουμπί αυτό ανοίγει ένα παράθυρο το οποίο περιέχει βοήθεια, γλωσσάριο και ένα κουμπί ονομαζόμενο ως ομάδα εργασίας πατώντας το οποίο μπορεί κανείς να δει ποιος είναι υπεύθυνος για κάθε λειτουργία του εν λόγω web site, τη διεύθυνση της φυσικής τοποθεσίας της εταιρίας, τηλέφωνο, e-mail και φαξ. Καθώς βλέπεις το demo σου περιγράφει αναλυτικά τι να κάνει κάποιος ώστε να προχωρήσει στο επόμενο βήμα.

Ενώ έχει ήδη γίνει μια αγορά η εξέλιξη της συνέχισης των αγορών είναι πολύ εύκολη και γρήγορη αφού όταν αγοράζει κάποιος ένα μάθημα αυτό πηγαίνει αυτόματα στο καλάθι των αγορών του και ο ίδιος μπορεί να συνεχίσει τις αγορές του από εκεί που ήταν. Ένα ίσως κάπως αρνητικό στοιχείο είναι το ότι επειδή δεν έχει “κουμπί συνέχειας” όταν αγοράσει κάποιος για πρώτη φορά από το συγκεκριμένο web site ίσως να μην καταλάβει ότι μπορεί να συνεχίσει άμεσα τις αγορές του.

Τα στοιχεία του αγοραστή τα ζητάει στο τέλος και όχι από την αρχή όπως στο site του compact. Υπάρχει δυνατότητα επιλογής ανάμεσα σε προσωπική αίτηση και σε αίτηση εταιρίας· με τη συμπλήρωση της δεύτερης αποστέλλεται τιμολόγιο. Επιπλέον δίνει τη δυνατότητα τσεκάροντας ένα πεδίο να ζητήσει κάποιος την απόκρυψη των στοιχείων του από άλλους χρήστες. Η πληρωμή μπορεί να γίνει μετρητοίς, με πιστωτική κάρτα, με συναλλαγματική, επί πιστώσει και δωρεάν (ίσως για κάποιες προσφορές). Γίνεται γνωστοποίηση ότι θα επικοινωνήσουν τηλεφωνικώς.

Κλείνοντας την παρουσίαση του www.cin.gr/cin/ και γενικά την παρουσίαση και των τριών ελληνικών web sites κατά την προσωπική μου άποψη είναι το καλύτερο γιατί είναι πιο ενδιαφέρον και πιο εύχρηστο κάνοντας έτσι ευχάριστη την παραμονή των επισκεπτών.

¹ Synchronous Collaborative ή σύγχρονη συνεργασία λέγεται η μέθοδος διδασκαλίας κατά την οποία οι συμμετέχοντες βρίσκονται ο καθένας στο δικό του χώρο, αλλά μπορεί μέσω τηλεπικοινωνιακής σύνδεσης (Internet, AN, LAN) να συμμετέχουν σε μια “ζωντανή” εικονική αίθουσα διδασκαλίας. Απαιτεί φυσικά τον χρονικό συντονισμό των συμμετεχόντων.

Asynchronous collaborative ή ασύγχρονη συνεργασία είναι η μέθοδος διδασκαλίας στην οποία επιβάλλεται να παρέχεται στους συμμετέχοντες και εκπαιδευόμενους η δυνατότητα να εργαστούν με το υλικό προς διδασκαλία οπουδήποτε και οποτεδήποτε, έχοντας παράλληλα πλήρη δυνατότητα επικοινωνίας και ανταλλαγής απόψεων με τους εκπαιδευόμενους ή με τον εκπαιδευτή.

5. [WWW.ENSYS.NET](http://www.ensys.net)



Το www.ensys.net δεν είναι ένα web site που θα σου κεντρίσει το ενδιαφέρον με την πρώτη ματιά. Τα χρώματα που χρησιμοποιεί είναι μαύρο με κόκκινο. Δύο χρώματα τα οποία είναι και τα δύο σκούρα και είναι δύσκολο για ανθρώπους με προβλήματα όρασης και κυρίως για όσους πάσχουν από αχρωματοψία να τα διακρίνουν. Επίσης το μενού των επιλογών δε φαίνεται αρχικά στην οθόνη αλλά πρέπει να κατέβει κανείς για να το δει. Η κάθε σελίδα του εν λόγω web site είναι πολύ μεγάλη και σε μήκος αλλά και σε πλάτος οπότε δεν είναι δυνατό να φαίνονται όλα τα δεδομένα στην οθόνη. Επιπλέον κάθε φορά που πατά κάποιος ένα σύνδεσμο στη οθόνη του βλέπει την αρχική σελίδα του ensys. Δηλαδή υπάρχει ένα σταθερό κείμενο που περιέχει το όνομα του web site στην αρχή κάθε σελίδας αλλά πιάνει τόσο πολύ χώρο που δεν καταλαβαίνει κανείς αν δεν κατέβει προς τα κάτω ότι έχει πάει στη σελίδα που θέλει. Ένα ακόμη μειονέκτημα είναι ότι έχει κάποιους συνδέσμους οι οποίοι δεν ανταποκρίνονται αλλά και κάποιες υπογραμμισμένες λέξεις που μοιάζουν με συνδέσμους αλλά δεν είναι.

Ένα θετικό στοιχείο είναι ότι έχει μηχανή αναζήτησης στις σελίδες του και χάρτη με τις κύριες ενότητες. Επίσης είναι ενημερωμένο πρόσφατα κάτι που του δίνει αξιοπιστία, γιατί όσο πιο πρόσφατα ενημερωμένο είναι ένα e-commerce web site τόσο περισσότερο ελκύει πιθανούς αγοραστές.

Έχει κατάλογο με τα μαθήματα αλλά και μηχανή αναζήτησης για να βρει κανείς το μάθημα που θέλει. Φαίνεται πόσες μέρες διαρκεί το κάθε μάθημα, ο συνολικός χρόνος σε ώρες, πόσα μαθήματα γίνονται την εβδομάδα και το περιεχόμενο του κάθε μαθήματος. Διευκολύνει τον χρήστη να επιλέξει το μάθημα που του χρειάζεται με τρία βήματα. 1. Να διαλέξει το είδος του μαθήματος (δηλαδή τι υλικό χρειάζεται να μάθει) 2. Να διαλέξει την εκπαιδευτική του ανάγκη (δηλαδή πόσο καλά θα μάθει το υλικό) 3. Να διαλέξει το εκπαιδευτικό του πρόγραμμα (δηλαδή πότε θα το μάθει). Όσον αφορά το εκπαιδευτικό

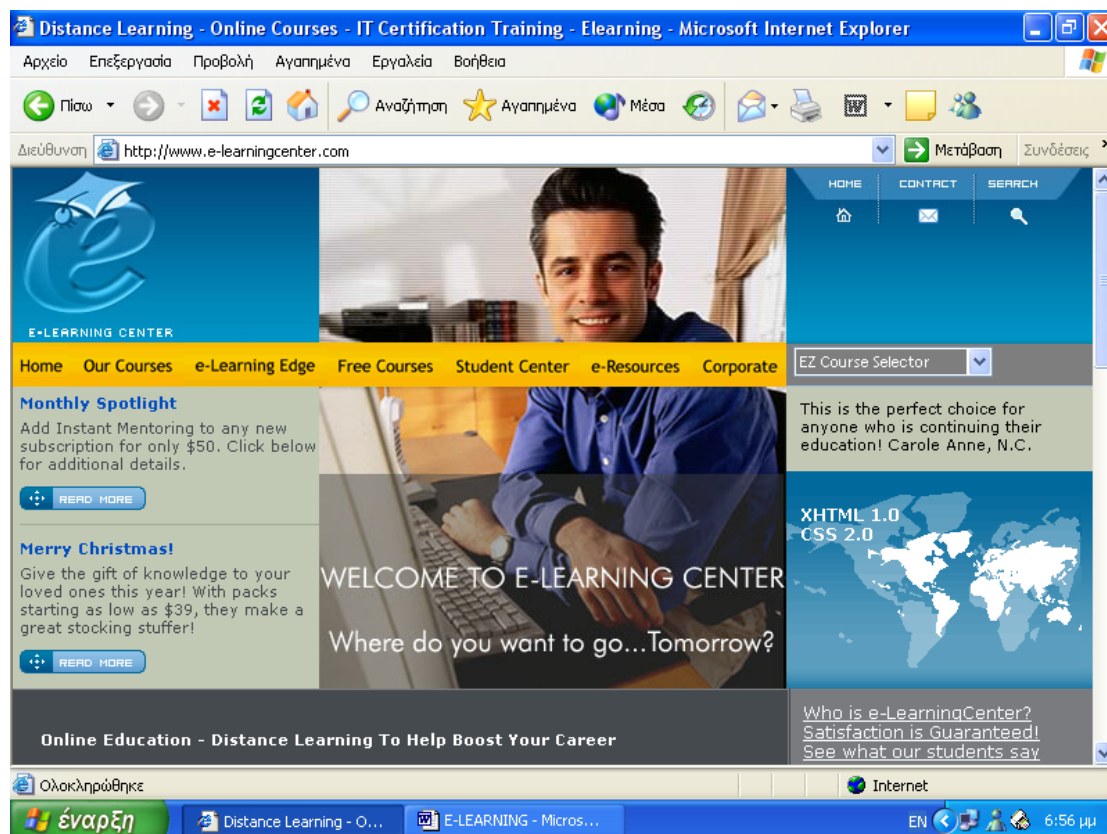
πρόγραμμα υπάρχει η δυνατότητα να δει κανείς πότε προσφέρεται το κάθε μάθημα και να επιλέξει την περίοδο που τον βολεύει. Επίσης μπορεί κανείς να δει ακόμη πιο αναλυτικά το σκοπό του μαθήματος, τι προσφέρει στον εκπαιδευόμενο κ.α. Έχει δοκιμαστικές ενότητες που παρέχονται δωρεάν για περίοδο δύο εβδομάδων ούτως ώστε ο εκπαιδευόμενος να έχει διαμορφώσει μία πλήρη άποψη σχετικά με τον τρόπο διδασκαλίας των μαθημάτων πριν δώσει τα χρήματά του. Και σίγουρα αν κάποιος δοκιμάσει κάποια ενότητα και του αρέσει πολύ αποκλείεται μετά να σκεφτεί την τιμή. Επίσης υπάρχουν και διαθέσιμα demos.

Παρέχει κάποιες προσφορές στις τιμές για όσους εγγραφούν μέχρι κάποια ορισμένη χρονική περίοδο. Δίνει τη δυνατότητα σύγκρισης με παρόμοια e-learning sites όσον αφορά τις τιμές. Αυτό είναι πολύ σημαντικό και είναι κάτι που δεν υπάρχει στα web site που αναλύσαμε ως τώρα. Ο υποψήφιος αγοραστής μπορεί να ελέγξει τις τιμές, να συγκρίνει και να αποφασίσει αν θα αγοράσει ή όχι. Μπορεί κανείς να εγγραφεί στο συγκεκριμένο web site είτε μέσω email είτε μέσω τηλεφώνου.

Για να πληρώσει κανείς πρέπει να ακολουθήσει δύο βήματα. Πρώτον να επιβεβαιώσει τον λογαριασμό του ή αν δεν έχει λογαριασμό να εγγραφεί. Δεύτερον να διαλέξει τον τρόπο πληρωμής. Έχει μεγάλη ποικιλία από τρόπους πληρωμής κάτι που του δίνει μεγάλο πλεονέκτημα. Ενδεικτικά αναφέρω μερικούς: μετρητά, με επιταγή, με πιστωτική κάρτα κ.α. Διαβεβαιώνει ότι η συναλλαγή είναι ασφαλής. Μπορεί κανείς να δει ότι τα προσωπικά δεδομένα προστατεύονται κάτι που το επιβεβαιώνει και η BBB online Privacy αλλά και κάποιους όρους τους οποίους αποδέχεται.

Κλείνοντας με την παρουσίαση του www.ensys.net καλό θα ήταν να αναφέρω ότι ο τρόπος αγοράς δεν είναι αρκετά ξεκάθαρος γιατί δεν έχει καλάθι αγορών και μόνο στο τέλος που κάνει κάποιος την αίτηση αγοράς δηλώνει το μάθημα που τον ενδιαφέρει.

6. WWW.E-LEARNINGCENTER.COM



Το www.e-learningcenter.com έχει πολύ ελκυστική εμφάνιση με ωραία χρώματα και φωτογραφίες όμως το φόντο του είναι πολύ σκούρο και ίσως να δημιουργεί πρόβλημα σε ανθρώπους με αχρωματοψία. Έχει μηχανή αναζήτησης και για τα μαθήματα και για όλο το web site. Δίνει τη δυνατότητα στο χρήστη για επικοινωνία μέσω email, ταχυδρομικής διεύθυνσης, τηλεφώνου και έχει και δωρεάν τηλεφωνική γραμμή επικοινωνίας. Επιπλέον κάνει ξεκάθαρο στο χρήστη ότι μπορεί να επικοινωνήσει μαζί τους για οτιδήποτε θέλει ανά πάσα στιγμή. Είναι φιλικό προς το χρήστη και προσαρμόζεται στις ανάγκες του. Εκτός από τους παραπάνω τρόπους επικοινωνίας, υπάρχει ακόμα και μία “φόρμα ζήτησης πληροφορίας”.

Υπάρχει μία σελίδα που αναγράφει τα δικαιώματα περί προστασίας προσωπικών δεδομένων όπως και σε όλα τα προηγούμενα web sites. Το διαφορετικό όμως εδώ είναι ότι αυτή η σελίδα είναι προσωπικά γραμμένη και ενυπόγραφη από τον πρόεδρο του e-learning center. Έχει επίσης και φωτογραφία του. Αυτό κάνει το χρήστη να νοιώθει πιο ασφαλής γιατί του δίνει την αίσθηση ότι έχει μπροστά του τον υπεύθυνο. Με έντονα μαύρα γράμματα επιβεβαιώνεται στο χρήστη ότι το email του δεν πρόκειται να πουληθεί ή να κοινοποιηθεί σε τρίτους. Καθώς επίσης ότι οι πληροφορίες ή τα προϊόντα που θα αγοράσει δεν θα αποκαλυφθούν ή πουληθούν σε άλλους οργανισμούς.

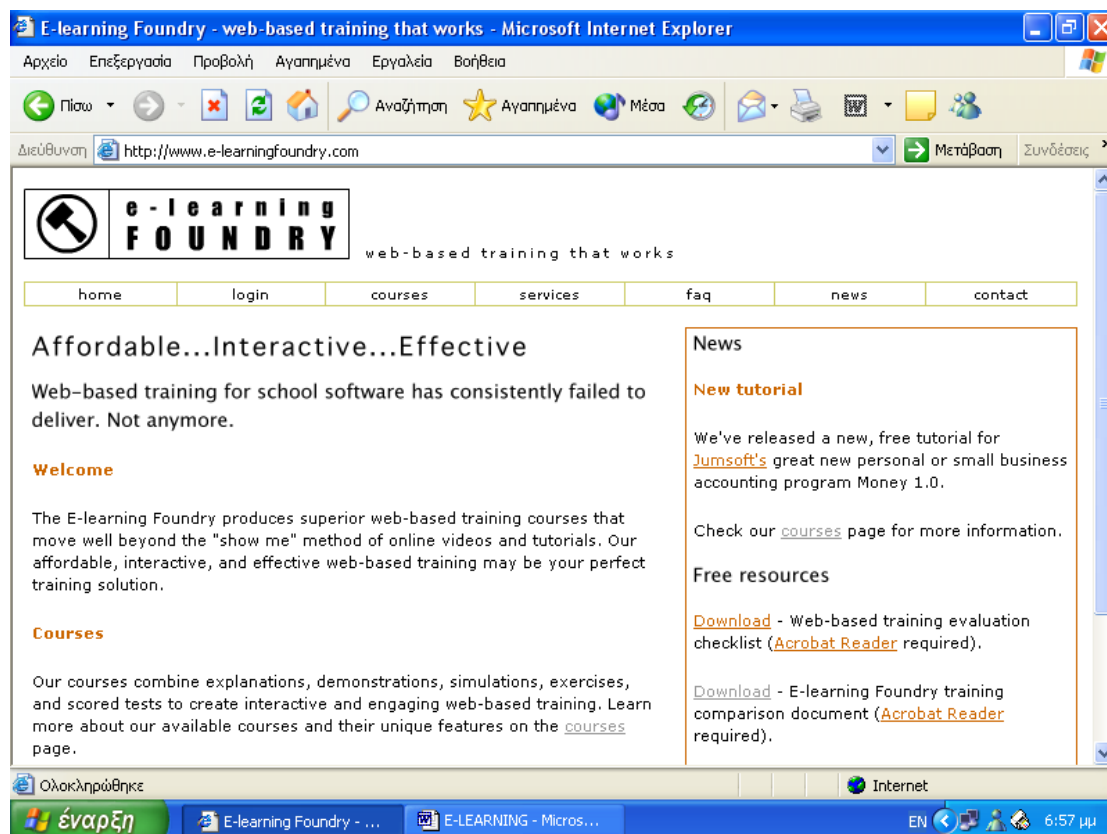
Δίνεται η δυνατότητα στο χρήστη να δει κάποια πράγματα σχετικά με την εταιρία. Εγγυώνται 100% ικανοποίηση από τις υπηρεσίες τους και προβάλλουν και τις απόψεις παλιών πελατών τους για να το αποδείξουν. Δίνουν την εντύπωση ότι θα είναι πάντα στη διάθεση του εκπαιδευόμενου έχοντας γραμμένη με έντονα γράμματα τη φράση: “We are here for you”.

Δείχνει αναλυτικά τα μαθήματα και τις τιμές τους. Επίσης υπάρχουν και κάποια μαθήματα που παρέχονται δωρεάν μέσω ίντερνετ. Εξηγεί ακόμη την απαιτούμενη τεχνολογία για το κάθε μάθημα. Δεν υποστηρίζει τεχνολογία Macintosh. Δίνει τη δυνατότητα συνέχισης των αγορών αφού έχει κουμπί συνέχειας. Επίσης με επιπλέον \$50 μπορεί κάποιος να επιλέξει την να έχει μόνιμη βοήθεια όποτε τι χρειαστεί 24 ώρες το εικοσιτετράωρο για 365 ημέρες το χρόνο. Αυτό είναι πολύ χρήσιμο γιατί ανά πάσα στιγμή ο εκπαιδευόμενος μπορεί να λύσει τις απορίες του χωρίς να είναι αναγκασμένος να περιμένει. Το μόνο μειονέκτημα είναι ότι στις κύριες αργίες των Η.Π.Α. δεν διατίθεται αυτή η υπηρεσία, κάτι το οποίο είναι γραμμένο σαν υποσημείωση με μικρά γράμματα και ο εκπαιδευόμενος μπορεί να μην το προσέξει. Εγγυώνται επίσης ότι δεν πρόκειται να στείλουν ποτέ ανεπιθύμητη αλληλογραφία (spamming). Τέλος μπορεί να δει κάποιος ξανά την παραγγελία του για να σιγουρευτεί ότι είναι όντως αυτό που θέλει.

Ένα ακόμη μεγάλο πλεονέκτημα που έχει το εν λόγω web site σε σχέση με υπόλοιπα εξεταζόμενα είναι ότι διαθέτει και εκδοχή κειμένου μόνο (text only version). Σίγουρα το γεγονός αυτό θα τους δώσει ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στην προσέλκυση εκπαιδευόμενων με προβλήματα όρασης. Αν κάποιος ξεχάσει το password του μπορεί να τους στείλει μέσω email το user ID του και να του το στείλουν επίσης μέσω email. Παροτρύνει τον εκπαιδευόμενο να επικοινωνήσει τηλεφωνικά σε περίπτωση εύρεσης τυχών λάθους στα μαθήματα. Και τελευταίο αλλά εξίσου σημαντικό είναι το γεγονός ότι ο εκπαιδευόμενος μπορεί να μαρκάρει κάθε φορά που σταμάτησε τη διδασκαλία του και να συνεχίσει από εκεί την επόμενη φορά. Με αυτό τον τρόπο αποφεύγετε το χάσιμο του χρόνου.

Πολύ ωραίο και εύχρηστο web site που φαίνεται ξεκάθαρα ότι έχει σχεδιαστεί βάσει των αναγκών του χρήστη.

7. [WWW.E-LEARNINGFOUNDRY.COM](http://www.e-learningfoundry.com)



Το www.e-learningfoundry.com είναι απλό και ωραίο. Έχει άσπρο φόντο με μαύρα γράμματα κάτι που αυξάνει την προσιτότητα του. Δίνει τη δυνατότητα στο χρήστη να δει μια σύγκριση των μαθημάτων που προσφέρει για να διαπιστώσει ότι είναι τα καλύτερα. Επίσης γνωστοποιείται η διεύθυνση της φυσικής τοποθεσίας της εταιρίας, αριθμός τηλεφώνου και email.

Αν επιλέξει κάποιος να δει τα μαθήματα μπορεί να δει τις τιμές τους, τα περιεχόμενα τους και το σκοπό τους. Υπάρχουν κάποια μαθήματα που διατίθενται δωρεάν. Για να βοηθήσει το χρήστη να καταλάβει καλύτερα το σκοπό και τον τρόπο διδασκαλίας των μαθημάτων έχει κάποιες πιθανές ερωτήσεις με τις απαντήσεις τους. Αν κάποιος δεν καλυφθεί ούτε από αυτές τον παροτρύνουν να επικοινωνήσει μαζί τους. Εξηγεί την τεχνολογία που χρειάζεται κάποιος για να μπορέσει να παρακολουθήσει κάποιο μάθημα. Δεν χρειάζεται εξειδικευμένη τεχνολογία.

Για να παραγγείλει κάποιος ένα μάθημα πρέπει να το επιλέξει και έπειτα να επιλέξει το κουμπί "BUY". Αυτό ίσως να δημιουργεί κάποιο πρόβλημα σε κάποιους νέους χρήστες που αγοράζουν για πρώτη φορά επειδή ο κόσμος ακόμα φοβάται τις ηλεκτρονικές συναλλαγές και ίσως να μην καταλάβει κάποιος ότι με το που επιλέγεις "BUY" ο προϊόν στη λίστα και μπορεί αν δε θέλει να μην το αγοράσει αργότερα. Παρόλα' αυτά αφού κάποιος επιλέξει "BUY" του στέλνεται ένα username και ένα password.

Όσον αφορά την πληρωμή ζητούνται τα προσωπικά στοιχεία αλλά εγγυώνται ασφάλεια και το επιβεβαιώνουν μέσω της Verisign. Επίσης σε εμφανές μέρος αναγράφεται ότι δεν πρόκειται να μεταχειριστούν τα στοιχεία κανενός. Ένα θετικό στοιχείο σε σχέση με τα υπόλοιπα web site είναι ότι τουλάχιστο όταν φτάνει κανείς στο στάδιο της πληρωμής έχει δυνατότητα επιλογής γλώσσας από μία μεγάλη γκάμα γλωσσών. Υπάρχει η δυνατότητα ανάρτησης της επιλογής αν κάποιος δε θέλει τελικά να συνεχίσει τη συνέχιση της διαδικασίας

της συναλλαγής. Αν κάποιος παραγγείλει μέχρι τις πέντε η ώρα μιας ημέρας τότε θα λάβει την παραγγελία του μέχρι τις πέντε η ώρα της επόμενης ημέρας. Γνωστοποιούν ότι θα τον ενημερώσουν με email και όχι με φαξ. Επίσης υπάρχει η δυνατότητα να στείλουν και απάντηση και μέσω ταχυδρομείου αλλά έτσι επιβαρύνεται ο αγοραστής με \$1,5. Η πληρωμή γίνεται μέσω πιστωτικής κάρτας, μετρητά, και με αντικαταβολή. Επίσης υπάρχει δυνατότητα να επιλέξει ο αγοραστής το νόμισμα με το οποίο επιθυμεί να πληρώσει.

Τελειώνοντας την ανάλυση και του τελευταίου web site και έχοντας πλέον μια πλήρη εικόνα από όλα θα συνεχίσουμε την ανάλυση μας με μία σύγκριση και των έξι με τη βοήθεια και του πίνακα που ακολουθεί.

8. ΣΥΓΚΡΙΣΗ→ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ-ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

ΠΙΝΑΚΑΣ²

ΚΡΙΤΗΡΙΑ	1	2	3	4	5	6
<u>1. SITE DESIGN</u>						
Το website περιέχει χάρτη ή οδηγό που δείχνει όλες τις κύριες ενότητες	O	O	N	N	N	O
Το website περιέχει γλωσσάριο	N	O	N	O	O	O
Οι άγνωστες λέξεις είναι μαρκαρισμένες και συνδεδεμένες με το γλωσσάριο	O	O	O	O	O	O
Όλες οι σελίδες είναι εκτυπώσιμες και οι εκτυπωμένες σελίδες είναι ακριβείς και πλήρεις	N	N	N	O	O	N
Ο χρόνος φόρτωσης μιας σελίδας είναι για το πιο απλό λογισμικό το πολύ 10 δευτερόλεπτα	N	N	N	N	N	N
Τα φόντα των σελίδων αποτελούνται από άσπρο ή απαλά χρώματα, με έντονες χρωματικές αντιθέσεις	N	N	N	O	O	N
Φόντα με κείμενο ή σχέδια χρησιμοποιούνται μόνο όταν δεν παρεμβαίνουν στην καθαρή και εύχρηστη έκθεση της πληροφορίας	N	N	N	O	O	N
Ορολογία χρησιμοποιείτε μόνιμα μέσα στο website	O	O	O	N	O	O
<u>2. ΠΛΟΗΓΗΣΗ</u>						
Γρήγορη και εύκολη πλοήγηση	N	N	N	O	N	N
Η πλοήγηση του website λέει στον εκπαιδευόμενο τι να κάνει σε κάθε σελίδα, και που να πάει ή τι να κάνει μετά	O	O	N	O	N	O
Όλοι οι υπερσύνδεσμοι λειτουργούν κανονικά	N	N	N	O	N	N
“De facto” συγκεκριμένα χρώματα χρησιμοποιούνται για συνδέσμους που μπορεί να τους επισκεφτεί κάποιος ή όχι	N	O	O	O	N	N
Οι σύνδεσμοι και τα URLs είναι ξεκάθαρα, συγκεκριμένα και όσο πιο περιεκτικά γίνεται	N	N	N	O	N	N
Υπάρχουν σύνδεσμοι που οδηγούν προς τα πίσω έτσι ώστε οι εκπαιδευόμενοι να μπορούν εύκολα να γυρίσουν στην αρχική σελίδα	O	O	N	O	N	O
<u>3. MODULE DESIGN</u>						
Οι στόχοι της διδασκαλίας δίνονται με εμφανείς,	N	N	N	N	N	N

² Για συντομία το κάθε web site αντιστοιχεί σε έναν αριθμό.

1→www.compact.gr/store/

2→www.estudies.gr

3→www.cin.gr/cin

4→www.ensys.net

5→www.e-learningcenter.com

6→www.e-learningfoundry.com

Επίσης θα ήθελα να διευκρινίσω ότι οι τιμές για την αξιολόγηση των web sites είναι από είναι N για ναι και O για όχι.

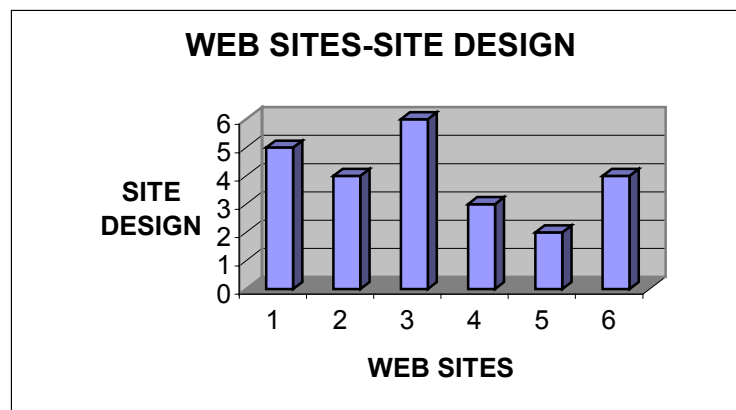
μετρήσιμους όρους						
Κάθε σελίδα είναι άμεσα συνδεδεμένη με ένα αντικείμενο διδασκαλίας	N	O	N	N	O	N
Κάθε διδακτική ενότητα περιλαμβάνει με οργανωμένο τρόπο τα περιεχόμενά της.	N	N	N	N	N	N
Κάθε διδακτική ενότητα περιλαμβάνει παραδείγματα του τρόπου διδασκαλίας και εξηγεί γιατί χρησιμοποιείται ο συγκεκριμένος τρόπος.	O	O	O	O	O	O
Κάθε διδακτική ενότητα έχει μία περιγραφή των δραστηριοτήτων και των αποτελεσμάτων προς των εκπαιδευόμενο και το χρόνο που χρειάζεται για να ολοκληρωθεί	N	N	N	N	O	N
Δίνεται η δυνατότητα πρακτικής εξάσκησης για ορισμένες ενότητες πριν τις αγοράσει	O	O	O	N	N	N
Υπάρχει διαθέσιμο demo για ορισμένες διδακτικές ενότητες	N	O	N	N	O	O
<u>4.ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ</u>						
Το περιεχόμενο στην εξέλιξη των διαδικασιών περιλαμβάνει και “πώς να το κάνεις” και “ πώς να αποφασίσεις” κατευθύνσεις	O	O	N	O	N	O
Το περιεχόμενο που χρειάζεται περισσότερο βρίσκεται σε εμφανές σημείο	N	O	N	O	N	N
Το περιεχόμενο που οδηγεί σε καλύτερη κατανόηση του τίτλου μιας ενότητας βρίσκεται σε εμφανές σημείο	N	N	N	O	N	N
Σύνδεσμοι για “αναφορές” και “σχετικά με ” περιλαμβάνουν λιγότερο σημαντικό περιεχόμενο	O	N	N	N	N	N
Κάθε κομμάτι του περιεχομένου του website επεξηγεί ακριβώς τι πρέπει να κάνει ο εκπαιδευόμενος	N	O	N	O	N	O
<u>5. SEQUENCING</u>						
Κάθε σελίδα σε ακολουθία επιτρέπει την πλοήγηση σε άλλα χρήσιμα μέρη (π.χ. αρχή, τέλος, επόμενο, προηγούμενο)	O	O	N	O	N	O
Κάθε υπερσύνδεσμος που βγάζει τον εκπαιδευόμενο έξω από το πρόγραμμα διδασκαλίας το γράφει ξεκάθαρα ότι το κάνει αυτό	N	N	N	N	N	N
Κάθε υπερσύνδεσμος φαίνεται καθαρά και μόνιμα	N	O	O	O	N	N
Κάθε υπερσύνδεσμος χρησιμοποιεί λεξιλόγιο το οποίο ξεκάθαρα δείχνει που οδηγεί	N	N	N	N	N	N
<u>6. ΓΡΑΦΙΚΑ</u>						
Ελκυστικά γραφικά με ωραία χρώματα	N	N	N	O	N	O
Τα γραφικά καταλαμβάνουν μικρό χώρο ενώ παράλληλα δεν χάνουν τη σημασία τους	N	O	N	O	O	N
Κάθε γραφικό εξυπηρετεί μια εκπαιδευτική ή μια πληροφοριακή ανάγκη	N	O	N	N	O	O
Το μέγεθος των γραφικών ελαχιστοποιείται	O	O	O	O	O	O
Κάθε animation εξυπηρετεί ένα εκπαιδευτικό σκοπό ο οποίος δεν μπορεί να επιτευχθεί πιο απλά	O	O	O	O	O	O

<u>7. ΚΕΙΜΕΝΟ</u>						
Το κείμενο είναι αρκετά μικρό έτσι ώστε να αποφεύγεται το ρολάρισμα, ακόμα και στις πιο μικρές οθόνες	O	N	N	O	O	N
Το κείμενο είναι γραμμένο σε μινιμαλιστικό στυλ: συμπαγές και χρήσιμο	N	N	N	N	N	N
Το κείμενο (στυλ, χρώμα, αντιθέσεις) είναι εύκολο να διαβαστεί και στην οθόνη αλλά και σε εκτύπωση	N	N	N	O	O	N
Οι γραμμές του κειμένου είναι αρκετά μικρές ούτως ώστε οι αναγνώστες να μην αναγκάζονται να κινούν το κεφάλι τους δεξιά και αριστερά για να τις διαβάσουν, ακόμα και στις μεγαλύτερες οθόνες	N	O	N	N	N	N
Όλο το κείμενο είναι γραμματικά και ορθογραφικά σωστό						
<u>8. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΓΟΡΑΣ</u>						
Επιβεβαίωση ότι η παραγγελία έχει ληφθεί	O	N	N	O	N	N
Δυνατότητα να γυρίζει κανείς πίσω και να αλλάζει την παραγγελία του	N	O	N	O	N	N
Έχει κουμπιά παραγγελιών που είναι εύκολο και ξεκάθαρο να βρεθούν (π.χ. κουμπί συνέχειας)	N	O	N	O	N	O
Δυνατότητα να μπορεί κανείς να δει τι βρίσκεται στο καλάθι των αγορών του ανά πάσα στιγμή	N	O	N	O	N	O
Εξηγεί στο χρήστη ότι καθώς συνεχίζει τις αγορές του οι υπηρεσίες που έχει αγοράσει ήδη βρίσκονται στο καλάθι του	N	O	O	O	N	O
Δεν χρειάζεται να κλικάρει κανείς επιπλέον όταν τελειώνει τις αγορές του για να προσπεράσει κάτι που προσπαθούν επιπλέον να του πωλήσουν	N	N	N	N	N	N
<u>9. ΑΣΦΑΛΕΙΑ</u>						
Εγγύηση για απάτες με πιστωτικές κάρτες	O	O	O	O	O	O
Επιβεβαίωση ότι τα προσωπικά στοιχεία του εκπαιδευόμενου δε θα πουληθούν ούτε θα δοθούν σε τρίτους	N	N	O	N	N	N
Δεν ζητάει πολύ προσωπικές πληροφορίες	N	N	O	N	N	N

Μετά την παρουσίαση και των έξι web sites και με τη βοήθεια της χρήσης του πίνακα, έχουμε σχηματίσει πλέον μία κάπως ολοκληρωμένη εικόνα για κάθε ένα από αυτά και μπορούμε να προχωρήσουμε στη σύγκρισή τους. Η σύγκριση αυτή θα γίνει με βάση τα κριτήρια που περιέχει κάθε πίνακας.

Ξεκινάμε λοιπόν με το σχεδιασμό του web site (site design). Καταρχήν, παρατηρούμε ότι τα μισά web sites (2 ελληνικά και ένα ξένο) δεν έχουν ένα πολύ σημαντικό για την διευκόλυνση του χρήστη εργαλείο, όπως είναι ο χάρτης. Δεύτερον, ένα εξίσου σημαντικό βοήθημα ειδικά για αρχάριους χρήστες, όπως είναι το γλωσσάριο υπάρχει μόνο σε δύο ελληνικά web sites και σε κανένα ξένο. Αλλά ακόμη και στα δύο αυτά web site που υπάρχει γλωσσάριο βλέπουμε ότι δεν είναι αρκετά οργανωμένο, αφού δεν υπάρχουν μαρκαρισμένες άγνωστες λέξεις μες στο web site που να οδηγούν απευθείας στο γλωσσάριο. Και μάλιστα και στα δύο αυτά web sites το γλωσσάριο δεν ήταν σε εμφανές σημείο. Τρίτον ενώ και στα έξι web sites όλες οι σελίδες είναι εκτυπώσιμες σε δύο από αυτά (και τα δύο ξένα) δεν είναι ακριβείς και πλήρεις γιατί έχουν έντονα χρώματα και είναι πολύ μεγάλες σε πλάτος ούτως ώστε να μην χωράνε σε μία σελίδα. Ένα θετικό στοιχείο που το παρατηρούμε και στα έξι web site είναι ότι η ταχύτητα φόρτωσης μίας σελίδας είναι σχετικά μεγάλη. Κανένα από τα έξι δεν χρειάζεται πάνω από δέκα δευτερόλεπτα για να φορτώσει μία σελίδα. Όσον αφορά το φόντο ενώ και τα τρία ελληνικά web sites έχουν απαλά χρώματα με έντονες αντιθέσεις, δύο εκ των ξένων έχουν πολύ σκούρα φόντα. Και μάλιστα το www.ensys.net έχει μαύρο φόντο και κόκκινα γράμματα στο κείμενο, δύο χρώματα εξίσου έντονα. Επιπλέον τα φόντα των δύο αυτών web sites παρεμβαίνουν στην καθαρή και εύχρηστη έκθεση της πληροφορίας. Τέλος μόνο σε ένα εκ των έξι web site στο www.ensys.net χρησιμοποιείται μόνιμα ορολογία.

Συμπερασματικά από την παραπάνω ανάλυση μπορούμε να πούμε ότι το www.cin.gr/cin/ που είναι ελληνικό web site υπερτερεί των υπολοίπων όσον αφορά το web design. Αντιθέτως το www.e-learningcenter.com έρχεται τελευταίο σ' αυτό τον τομέα. Αυτό μπορούμε να το παρατηρήσουμε καλύτερα και στο πιο κάτω γράφημα.³

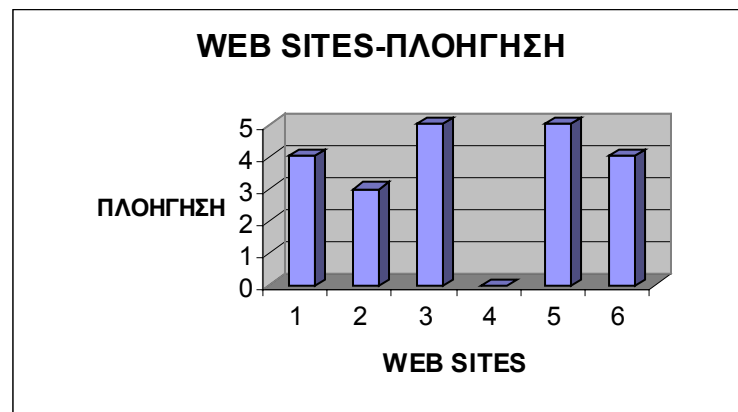


Όσον αφορά την πλοήγηση μόνο στο www.ensys.net δεν ήταν γρήγορη και εύκολη κι αυτό γιατί στο συγκεκριμένο web site είναι αρκετά δύσκολα να καταλάβει κανείς τι πρέπει να κάνει για να συνεχίσει την πλοήγηση του. Επίσης μόνο σε δύο web site (ένα ελληνικό και ένα ξένο) δίνεται στον εκπαιδευόμενο να καταλάβει τι να κάνει σε κάθε σελίδα, και που να πάει ή τι να κάνει μετά. Σε δύο ξένα web sites δεν λειτουργούν σωστά όλοι οι υπερσύνδεσμοι. Δηλαδή υπάρχουν και ληγμένοι υπερσύνδεσμοι. Αλλά τουλάχιστον στο www.e-learningcenter.com μόλις πατήσει κάποιος ένα σύνδεσμο που δε λειτουργεί ανοίγει μία σελίδα στην οποία αναγράφεται ότι ζητούν συγγνώμη για αυτό και υπάρχει η δυνατότητα ή να επιστρέψει στην αρχική σελίδα ή να χρησιμοποιήσει τη

³ Βλέπε υποσημείωση 2.

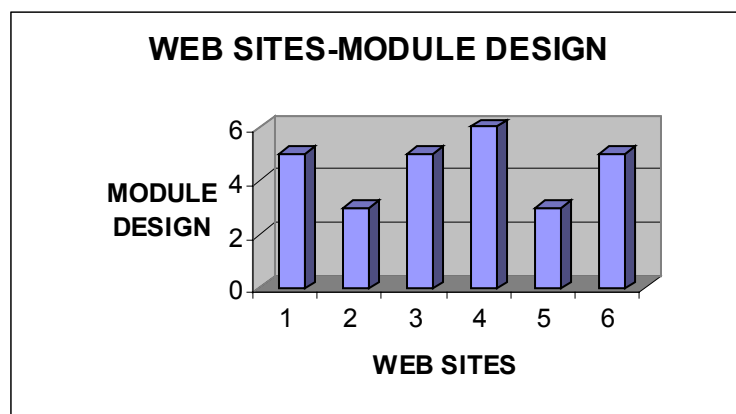
μηχανή αναζήτησης. Επίσης σου ζητούν να αναφέρεις το ληγμένο σύνδεσμο στο τμήμα εξυπηρέτησής τους με email. Σε τρία web sites (δύο ελληνικά και ένα ξένο) δεν χρησιμοποιούνται καθορισμένα χρώματα και μορφές για τους υπερσυνδέσμους. Αυτό είναι ένα πολύ μεγάλο μειονέκτημα γιατί ναι μεν στους χρήστες αρέσει η πρωτοβουλία και η αλλαγή αλλά είναι κάποια πράγματα όσων αφορά το σχεδιασμό ενός web site που πρέπει να ακολουθούν ορισμένους κανόνες για την εύκολη και γρήγορη πλοήγηση του χρήστη. Επιπλέον σε όλα τα web sites εκτός του www.ensys.net οι σύνδεσμοι και τα URLs είναι ξεκάθαρα, συγκεκριμένα και όσο πιο περιεκτικά γίνεται. Τέλος μόνο σε δύο web sites (ένα ελληνικό και ένα ξένο) υπάρχουν σύνδεσμοι που οδηγούν προς τα πίσω έτσι ώστε οι εκπαιδευόμενοι να μπορούν εύκολα να γυρίσουν στην αρχική σελίδα.

Όπως βλέπουμε και στο παρακάτω γράφημα ένα ελληνικό και ένα ξένο web site, το www.cin.gr/cin/ και το www.e-learningcenter.com αντίστοιχα βρίσκονται στην πρώτη θέση σε σχέση με την πλοήγηση. Ενώ το www.ensys.net είναι τελευταίο.



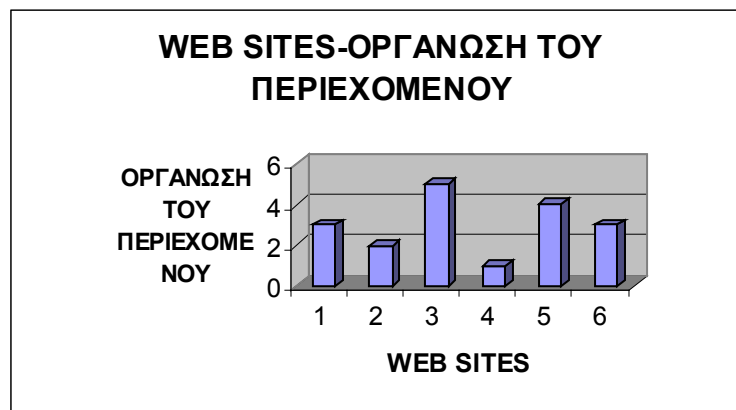
Ας προχωρήσουμε τώρα στη σύγκριση με βάση το module design. Και στα έξι web sites οι στόχοι τις διδασκαλίας φαίνονται ξεκάθαρα. Καθώς επίσης και στα έξι web sites κάθε διδακτική ενότητα περιλαμβάνει με οργανωμένο τρόπο τα περιεχόμενά της. Σε τέσσερα web sites κάθε σελίδα είναι άμεσα συνδεδεμένη με ένα αντικείμενο διδασκαλίας, αφού σε όποια σελίδα και αν βρίσκεται ο εκπαιδευόμενος τα διαθέσιμα μαθήματα είναι πάντα ορατά. Ένα καλά οργανωμένο web site που προσφέρει υπηρεσίες e-learning θα πρέπει να περιλαμβάνει παραδείγματα του τρόπου διδασκαλίας για κάθε διδακτική ενότητα αλλά και αιτιολόγηση γιατί χρησιμοποιείται ο συγκεκριμένος τρόπος διδασκαλίας, ούτως ώστε ο εκπαιδευόμενος να έχει μία πλήρη άποψη του τι πρόκειται να επακολουθήσει από τη στιγμή που θα επιλέξει κάποιο μάθημα αλλά και να νοιώθει σιγουριά ότι ο τρόπος της διδασκαλίας του ταιριάζει. Σε όλα τα web sites εκτός του www.e-learningcenter.com κάθε διδακτική ενότητα συνοδεύεται από μία περιγραφή των δραστηριοτήτων και των επιδράσεών τους προς τον εκπαιδευόμενο καθώς επίσης και το χρόνο που χρειάζεται για να ολοκληρωθεί μία ενότητα.

Όσον αφορά το module design εκεί προηγείται το www.ensys.net ενώ στην τελευταία βαθμίδα βρίσκονται ένα ελληνικό και ένα ξένο web site το www.estudies.gr και το www.e-learningcenter.com αντίστοιχα.



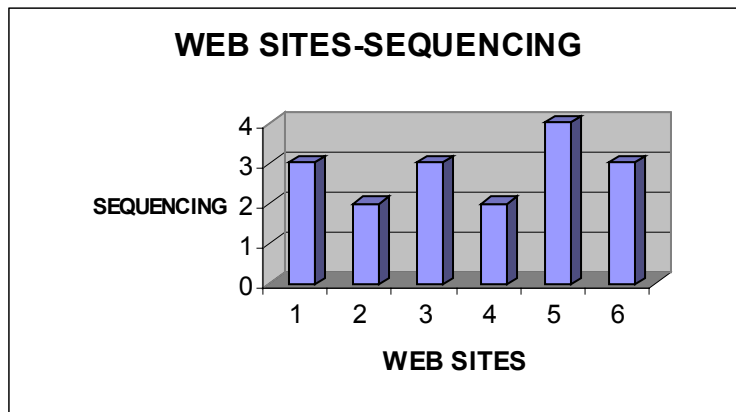
Στη συνέχεια ας περάσουμε στην οργάνωση του περιεχομένου. Μόνο το περιεχόμενο www.cin.gr/cin/ βοηθάει τον εκπαιδευόμενο στην εξέλιξη της πορείας του, εξηγώντας του και πώς να κάνει κάτι αλλά και πώς να το αποφασίσει. Σε τέσσερα εκ των έξι web sites (δύο ελληνικά και δύο ξένα) το περιεχόμενο που χρειάζεται περισσότερο βρίσκεται σε εμφανές σημείο. Επιπλέον σε όλα εκτός από το www.ensys.net το περιεχόμενο που οδηγεί σε καλύτερη κατανόηση του τίτλου μιας ενότητας βρίσκεται σε εμφανές σημείο. Σε όλα τα web sites εκτός από το www.compact.gr/store/ σύνδεσμοι για “αναφορές” και “σχετικά με” περιλαμβάνουν λιγότερο σημαντικό περιεχόμενο. Στο www.compact.gr/store/ για να δεις ότι το web site περιέχει γλωσσάριο πρέπει να πας στο σύνδεσμο “σχετικά με”. Σε τρία web sites (δύο ελληνικά και ένα ξένο) κάθε κομμάτι του περιεχομένου επεξηγεί ακριβώς τι πρέπει να κάνει ο εκπαιδευόμενος.

Συμπερασματικά μπορούμε να πούμε ότι όσον αφορά την οργάνωση του περιεχομένου το www.cin.gr/cin/ έρχεται πρώτο και το www.ensys.net τελευταίο, γεγονός που το αποδεικνύει και το ακόλουθο γράφημα.



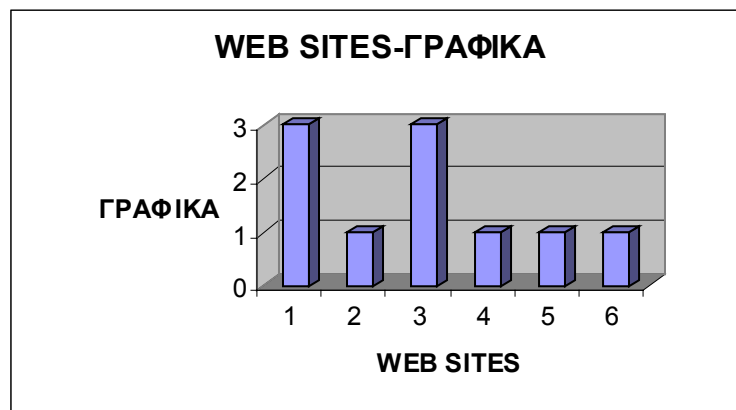
Επόμενη ενότητα κριτηρίων είναι η ακολουθία (sequencing). Μόνο σε δύο από τα έξι εξεταζόμενα web sites (ένα ελληνικό και ένα ξένο) κάθε σελίδα σε ακολουθία επιτρέπει την πλοήγηση σε άλλα χρήσιμα μέρη του web site όπως αρχή, τέλος, επόμενο, προηγούμενο. Το θετικό είναι ότι και στα έξι web sites κάθε υπερσύνδεσμος που βγάζει τον εκπαιδευόμενο έξω από το πρόγραμμα διδασκαλίας γράφει ξεκάθαρα ότι το κάνει αυτό. Καθώς επίσης και στα έξι όλοι οι υπερσύνδεσμοι χρησιμοποιούν λεξιλόγιο που κάνει τον εκπαιδευόμενο να καταλαβαίνει που οδηγούν.

Το www.e-learningcenter.com έρχεται πρώτο όσον αφορά την ακολουθία των σελίδων, ενώ τελευταίο βρίσκεται το www.estudies.gr και το www.ensys.net.



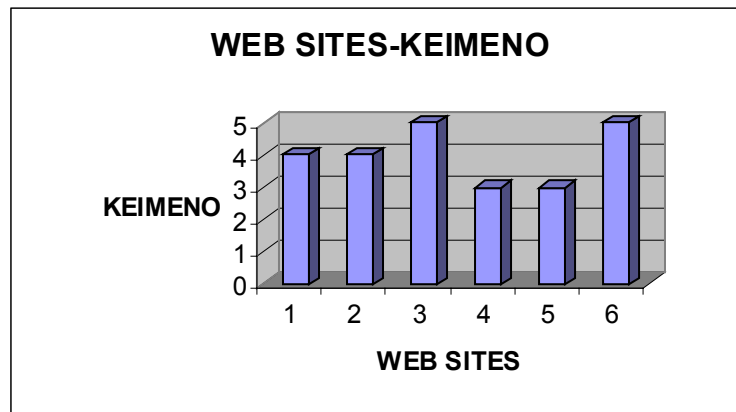
Όσον αφορά τα γραφικά δεν μπορώ να πω ότι κάποιο από τα εξεταζόμενα web site είχε εξαιρετικά γραφικά. Πάντως τα γραφικά των τριών ελληνικών web sites καθώς και του www.e-learningcenter.com ήταν πιο ελκυστικά από των άλλων δύο web sites. Σε τρία από τα έξι web sites (δύο ελληνικά και ένα ξένο) τα γραφικά δεν καταλαμβάνουν πολύ χώρο ενώ παράλληλα δεν χάνουν τη σημασία τους. Παρομοίως σε δύο ελληνικά και ένα ξένο web site κάθε γραφικό εξυπηρετεί μια εκπαιδευτική ή μια πληροφοριακή ανάγκη. Τέλος σε κανένα από τα εξεταζόμενα web sites δεν ελαχιστοποιούνται τα γραφικά, ενώ δεν υπάρχουν ούτε animations.

Έτσι λοιπόν μετά από αυτή τη μικρή ανάλυση καταλήγουμε στο ακόλουθο γράφημα, όπου δύο ελληνικά web sites ισοβαθμούν στην ενώ τα υπόλοιπα ακολουθούν.



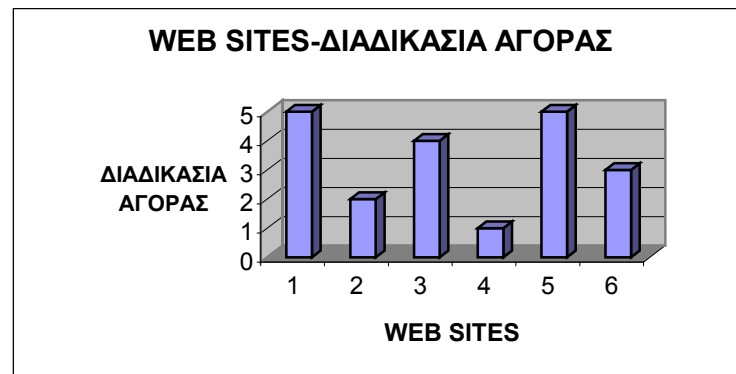
Επόμενο σύνολο κριτηρίων είναι τα κριτήρια που αφορούν στη δομή του κειμένου. Σε δύο ελληνικά και ένα ξένο web sites το κείμενο είναι αρκετά μικρό έτσι ώστε να αποφεύγεται το ρολάρισμα (scrolling). Όμως σε όλα τα web sites το κείμενο είναι γραμμένο με συμπυκνωμένο και χρήσιμο τρόπο. Το κείμενο σε τέσσερα από τα έξι web sites (τρία ελληνικά και ένα ξένο) είναι εύκολο να διαβαστεί και στην οθόνη αλλά και σε εκτύπωση ακόμα και από ανθρώπους που πάσχουν από προβλήματα όρασης. Ενώ σε πέντε από τα έξι οι γραμμές του κειμένου είναι αρκετά μικρές και δεν αναγκάζουν τον εκπαιδευόμενο να γυρίζει συνεχώς το κεφάλι του δεξιά και αριστερά προκειμένου να διαβάσει το κείμενο. Τέλος και σε όλα τα εξεταζόμενα web sites όλο το κείμενο είναι και γραμματικά αλλά και ορθογραφικά σωστό.

Καταλήγουμε λοιπόν ότι σχετικά με τη δομή του κειμένου υπερτερούν το www.cin.gr και το www.e-learningfoundry.com. Αντίθετα τα άλλα δύο ξένα web sites βρίσκονται στην τελευταία θέση σύμφωνα με το γράφημα.

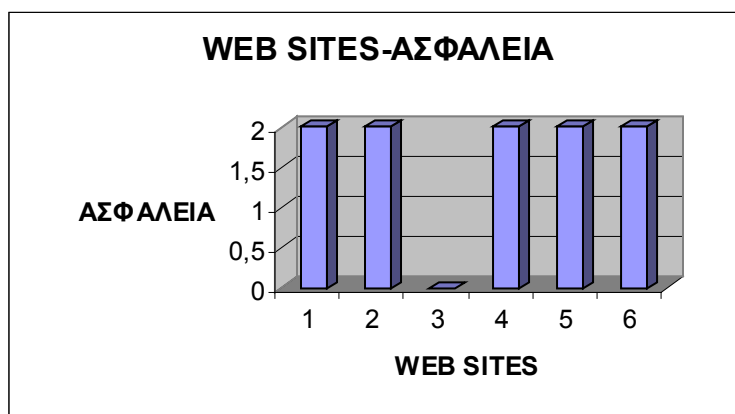


Ας περάσουμε τώρα στη διαδικασία της αγοράς. Δύο από τα ελληνικά και δύο από τα ξένα web sites επιβεβαιώνουν στο χρήστη ότι η παραγγελία έχει ληφθεί. Επίσης σε δύο ελληνικά και δύο ξένα web sites ο χρήστης έχει τη δυνατότητα να γυρίζει πίσω και να αλλάζει την παραγγελία του. Μόνο τα μισά web sites έχουν κουμπιά που διευκολύνουν τη διαδικασία της εξέλιξης της παραγγελίας, όπως κουμπι συνέχειας. Επίσης μόνο στα μισά web sites έχει ο χρήστης τη δυνατότητα να βλέπει τι έχει στο καλάθι των αγορών του ανά πάσα στιγμή. Επιπλέον μόνο σε δύο web sites (ένα ελληνικό και ένα ξένο) διευκρινίζεται στο χρήστη πως ότι έχει αγοράσει βρίσκεται στο καλάθι του. Τέλος σε κανένα από τα έξι web sites δεν χρειάζεται ο αγοραστής να κλικάρει επιπλέον όταν έχει ήδη τελειώσει την αγορά του για να προσπεράσει κάποια διαφήμιση με κάποιο προϊόν που προσπαθεί να προωθήσει η εταιρία.

Καταλήγουμε λοιπόν στο ακόλουθο γράφημα όπου την πρώτη θέση έχουν ένα ελληνικό και ένα ξένο web site. Το www.compact.gr/store και το www.e-learningcenter.com ενώ τελευταίο έρχεται το www.ensys.net.

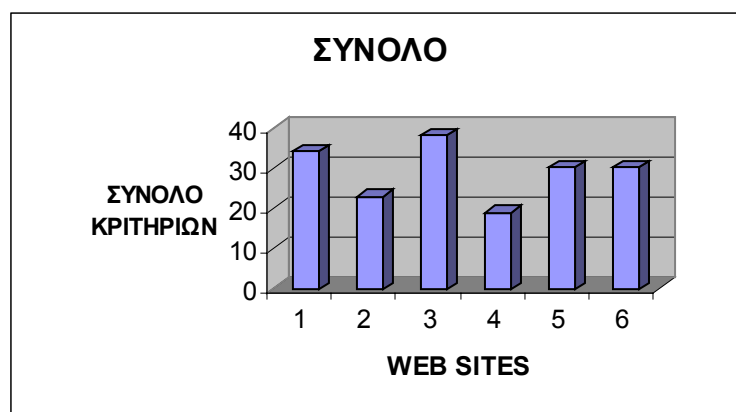


Τελειώνουμε με το θέμα της ασφάλειας. Κανένα από τα έξι web sites δεν εγγυάται για απάτες με πιστωτικές κάρτες. Αντιθέτως μόνο σε ένα web site δεν επιβεβαιώνεται ότι τα προσωπικά στοιχεία του εκπαιδευόμενου δε θα δοθούν σε τρίτους και μόνο ένα ζητάει πιο πολλά προσωπικά στοιχεία από όσα χρειάζονται, όπως φύλλο, επίπεδο μόρφωσης κ.α. Καταλήγουμε έτσι στο επόμενο γράφημα όπου βλέπουμε μόνο το www.cin.gr/cin να υστερεί έναντι των άλλων.

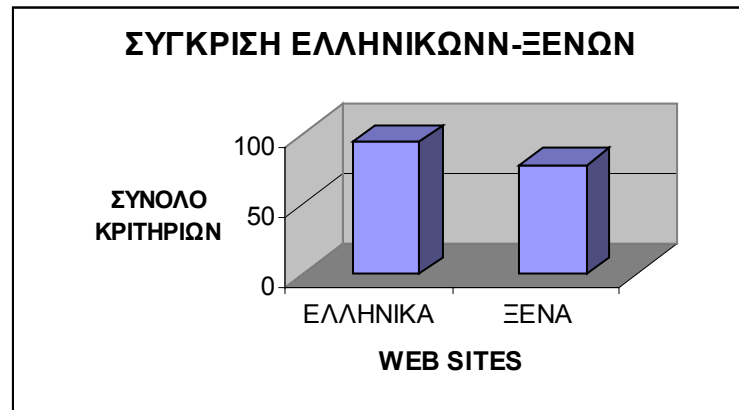


9. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ

Μετά από την ανάλυση και τη σύγκριση των έξι web site σύμφωνα με εννέα βασικά σύνολα κριτηρίων που επηρεάζουν την χρηστικότητα ενός web site που παρέχει υπηρεσίες e-learning μπορούμε να καταλήξουμε στο συμπέρασμα ότι το καλύτερο από τα έξι εξεταζόμενα web sites είναι το www.cin.gr/cin. Βέβαια αυτό ισχύει αν λάβουμε υπόψη ότι όλα τα κριτήρια έχουν την ίδια βαρύτητα. Καταλήγουμε λοιπόν σε ένα γράφημα που δείχνει τη σχέση του κάθε web site με το σύνολο των κριτηρίων.



Επίσης μπορούμε να δημιουργήσουμε ένα συνολικό διάγραμμα ανάμεσα από ελληνικά και ξένα web sites. Αυτό είναι το ακόλουθο:



Σύμφωνα με το γράφημα αυτό στο οποίο καταλήξαμε από τις μετρήσεις του πίνακα τα ελληνικά web sites υπερτερούν των ξένων. Αυτό είναι ένα αποτέλεσμα που ίσως να μην το περίμενε κανείς αλλά μπορεί και να εξαρτάται από την επιλογή των συγκεκριμένων web sites, η οποία ήταν τυχαία.

Παρόλα αυτά πάντως μπορούμε ακόμα να συμπεράνουμε από όλη αυτή τη διαδικασία ότι όλα τα εξεταζόμενα web sites υστερούν κάποιων στοιχειωδών κριτηρίων, που εξετάσαμε. Καλό θα ήταν μελλοντική έρευνα να καλύψει το θέμα από τη μεριά του θέματος της προσιτότητας. Ο όρος προσιτότητα αναφέρεται στο επίπεδο της χρησιμότητας μιας εφαρμογής ή ενός δικτυακού τόπου για τους ανθρώπους με ειδικές ανάγκες. Εκτός από το γεγονός ότι τέσσερα από τα έξι web sites έχουν σελίδες οι οποίες εύκολα διαβάζονται από ανθρώπους με προβλήματα όρασης και από το www.e-learningcenter.gr που περιέχει και text-only version το οποίο επίσης εξυπηρετεί ανθρώπους με προβλήματα όρασης, δεν υπάρχει καμιά άλλη λειτουργία που να βοηθάει ανθρώπους με μηδενική όραση ή με κινητικά προβλήματα κ.α. Καλό θα ήταν επίσης να γίνει περαιτέρω έρευνα σχετικά με τα συστήματα ασφαλείας των συγκεκριμένων web sites και κυρίως σχετικά με τον τρόπο πληρωμής, γιατί ενώ υπάρχουν πολλές δυνατότητες πληρωμής μέσω ίντερνετ χρησιμοποιούνται λίγες από αυτές.

10. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Turban, Lee, King, Chung, ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ, Εκδόσεις Μ. Γκιούρδας
2. Ανδρέας Πορμπότσης, Ανέστης Τσούλφας, ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ, Εκδόσεις Τζιόλα
3. Allison Rossett, THE ASTD E-LEARNING HANDBOOK, Εκδόσεις Mc Grow Hill
4. E-LEARNING AND TRAINING IN EUROPE, Εκδόσεις Cedefop
5. www.wilsonweb.com/wct2/readiness-assessment.htm
6. www.webword.com/moving/8quick.html
7. www.webword.com/moving/trust.html
8. www.webword.com/moving/preference.html
9. www.webword.com/moving/tang001.html
10. www.webword.com/moving/metrics.html
11. www.webword.com/moving/colorblindness.html
12. www.webword.com/moving/wubor.html
13. www.webword.com/moving/passwords.html
14. www.research.att.com/conf/hfweb/proceedings/tilson/index.html
15. www.system-concepts.com/articles/barclaysonline.html
16. Petra Schubert, Walter Dettling, Extended Web Assessment Method (EWAM) – Evaluation Of E-Commerce Applications From The Customer’s Viewpoint
17. Petra Schubert and Uwe Leimstoll, The Extended Web Assessment Method (EWAM) Applied: Do Websites for Consumer Goods Stand the Test?
18. www.soft.com/eValid/Technology/White.Papers/website.testing.html
19. E-Commerce Websites: a Qualitative Evaluation
20. www.research.att.com/conf/hfweb/proceedings/scholtz/index.html
21. Hans van der Heijden and Tibert Verhagen, Measuring and Assessing Online Store Image: A Study of Two Online Bookshops in the Benelux
22. Sian Bayne, Julian Cook, Steve Jones, Row O’Leary, Developing and evaluating a University-wide learning technology web site: mapping design to institutional need
23. www.allweb.gr/gr/articles.asp?p=20002-89
24. www.allweb.gr/gr/articles.asp?p=20002-90
25. www.allweb.gr/gr/articles.asp?p=20002-91
26. www.allweb.gr/gr/articles.asp?p=20002-92
27. www.allweb.gr/gr/articles.asp?p=20002-93
28. www.allweb.gr/gr/articles.asp?p=20002-94
29. www.disabled.gr/gr-arts/26learn.html
30. www.istoselides.gr/news/print.php?sid=327
31. www.edisinet.gr/why_elearning.html
32. www.els.gr/gr/elearning_gr.htm
33. www.michaelheraghty.com/elearning-usability.html
34. www.elearnplace.org/doing/usability.htm
35. www.stcsig.org/usability/resources/toolkit/elearning-checklist.doc