



University of Macedonia
Master Information Systems
Networking Technologies
Professor: A.A. Economides

CoCombine

Competition, Contents and Broadband for the Internet in Europe

ELPEKOGLOU DESPOINA

Student ID: 02/09

THESSALONIKI

JANUARY 2010

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΓΕΝΙΚΑ (1).....	3
ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ	4
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	5
ΠΑΚΕΤΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ (2)	5
ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ	8
ΒΑΣΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ	9
ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ.....	9
ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ (3).....	10
ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ / ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ / ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΕΡΕΥΝΕΣ (4).....	14
ΑΝΑΦΟΡΕΣ.....	16

ΓΕΝΙΚΑ (1)

Το πρόγραμμα CoCombine της ΕΕ μελετά τα οικονομικά του διαδικτύου.Εστιάζει ειδικά στον upstream τομέα του διαδικτύου,στη ραχοκοκαλιά του,στα σημεία ανταλλαγής ,στη διέλευση στις συμφωνίες και στην πολιτική ανταγωνισμού.Ένα ειδικό πακέτο εργασίας εστιάζει επίσης στις επιπτώσεις της διάδοσης των ευρυζωνικών συνδέσεων στην Ευρώπη.

Οι 10 συνεργάτες από τη βιομηχανία και τον ακαδημαϊκό κόσμο συντάσσουν μια σειρά εκθέσεων σχετικά με:

1. Συμφωνίες διασύνδεσης και τιμολόγηση εύρους ζώνης στην upstream αγορά.
2. Ποσοστά λήξης και αξίες πρόσβασης για την πρόσβαση των τοπικών βρόχων και της ασύρματης πρόσβασης.
3. Πολιτική κανονισμού και ανταγωνισμού για το Διαδίκτυο.
4. Χαρακτηριστικά γνωρίσματα των προς τα κάτω αγορών όπως τα λιανικά, e-marketing που έχουν επιπτώσεις στις τοπικές οικονομίες στις περιφερειακές περιοχές.

ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ

Η έκθεση για την αύξηση της συμμετοχής του κοινού και την πληροφόρηση, εστιάζει στην « Εξωτερική διάσταση» του ερευνητικού προγράμματος ,δηλαδή τις ενέργειές της προς την παραγωγή του κοινού σχεδίου και προς το να καταστήσει τους συμμετόχους της ενήμερους για τα κύρια συμπεράσματα. Παρέχεται επίσης ο κατάλογος των τελικών προϊόντων που ταξινομούνται απο την άποψη του παραδοτέου επιπέδου και διάδοσης.Επιπλέον, η φύση αυτού του συγκεκριμένου μέτρου στήριξης δίνει την δυνατότητα σε όλα τα προϊόντα να είναι ελεύθερα και διαθέσιμα στον ιστοχώρο. Το πρόγραμμα αυτό έχει παραγάγει έναν μεγάλο κατάλογο ακαδημαϊκών δημοσιεύσεων, σχεδόν όλες τους έχουν περάσει από ένα πρώτο, εισηγητικό στάδιο ως έγγραφα συζήτησης. Αυτά είναι ελεύθερα διαθέσιμα στις διαφορετικές ανοικτές Ιστό-βιβλιοθήκες και σε ιστοσελίδες. Επιπλέον πολλά από αυτά τα έγγραφα έχουν γίνει αποδεκτά για τη δημοσίευση στα σχετικά διεθνή ακαδημαϊκά περιοδικά.Εισάγουμε έπειτα τις παρουσιάσεις για την τελική διάσκεψη, πιθανώς η μεγαλύτερη δημόσια έξοδος από την άποψη των συνεισφερόντων από έξω ,από την άμεση ιδιότητα μέλους προγράμματος. Οι ομιλητές και οι συντάκτες έχουν επιλεχτεί μετά από μια παγκόσμια διαφημισμένη πρόσκληση υποβολής άρθρων. Η έκθεση αυτή ολοκληρώνεται με τη συζήτηση της τρέχουσας δραστηριότητας, που στρέφεται κυρίως προς τη δημοσίευση μιας ειδικής έκδοσης της πολιτικής τηλεπικοινωνιών με μερικά από τα καλύτερα τελικά πρακτικά της CoCombine.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Αρχίζουμε αυτήν την έκθεση για το πρόγραμμα CoCombine με την παρουσίαση μιας γρήγορης επισκόπησης των κύριων στόχων, της τεχνικής προσέγγισης, των θεμάτων «κλειδί» και του αναμενόμενου αντίκτυπού της.

ΠΑΚΕΤΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ (2)

Το CoCombine έχει πέντε διαφορετικά πακέτα εργασίας, μελετώντας την οικονομική δομή των σχετικών βιομηχανιών του διαδικτύου κατά μήκος των διαφορετικών ιεραρχικών στρωμάτων τους.

WP 1

«Συνδεδετικότητα Διαδικτύου»

Οι στόχοι περιλαμβάνουν:

1. Την ανάπτυξη των ποσοτικών εργαλείων για την εκτίμηση των γεωγραφικών και κάθετων συνόρων αγοράς για την ευρωπαϊκή βιομηχανία Διαδικτύου.
2. Μέτρηση της σχετικότητας και μείωση του ρόλου που διαδραματίζεται από τα ευρωπαϊκά σημεία ανταλλαγής Διαδικτύου στη δρομολόγηση των ενδοηπειρωτικών ευρωπαϊκών κυκλοφοριακών ροών.
3. Αξιολόγηση της υποκαταστασιμότητας μεταξύ της επεξεργασίας και της διέλευσης για τους Πάροχους Υπηρεσιών Ίντερνετ (ISP).
4. Μετρώντας το γεωγραφικό πεδίο του IXPs μειώνονται οι δαπάνες για ISPs.
5. Κατανόηση του αντίκτυπου των συγχωνεύσεων στη σπονδυλική στήλη Διαδικτύου.

WP 2

Οι στόχοι «ευρυζωνικού αντίκτυπου» είναι :

- α) Να αναπτυχθεί και να δοκιμαστεί ο αντίκτυπος της ευρείας ζώνης Διαδικτύου στις διεθνείς διαδικασίες e-marketing,

β) Να αναλυθεί εάν οι ευρωπαϊκές εταιρίες χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο δεδομένου ότι είναι ένας τρόπος να προσαρμοστούν ή να τυποποιηθούν οι στρατηγικές τους στις ξένες αγορές και

γ) Πώς μπορούν οι ευρωπαϊκές εταιρίες να βελτιώσουν τη εξυπηρέτηση πελατών και την απόδοσή τους μέσω του Διαδικτύου.

WP 3

Οι στόχοι «περιεχομένου» WP 3 είναι:

α) Να συμβάλει στην κατανόηση της δυναμικής αγοράς στη νέα οικονομία, που παρέχει στην ΕΕ τη νέα γνώση και κίνητρα σχετικά με τις συγχωνεύσεις στη βιομηχανία ICT και με αυτόν τον τρόπο να συμβάλει στη διαμόρφωση της πολιτικής συγχώνευσης σε αυτήν την βιομηχανία, και

β) Να παρέχει στην ΕΕ τη νέα γνώση σχετικά με το βέλτιστο κανονισμό εσωτερικών χορηγών πρόσβασης.

WP4

Οι πολιτικοί στόχοι του WP 4 περιλαμβάνουν:

1) Τον προσδιορισμό των βασικών εννοιών και ζητήματα της πολιτικής ανταγωνισμού της ΕΕ που πρέπει να επαναπροσδιοριστούν προκειμένου να συλληφθούν πλήρως οι ιδιαιτερότητες που επιβάλλονται από το Διαδίκτυο και το ηλεκτρονικό εμπόριο, την ανίχνευση των νέων κινδύνων αντιανταγωνιστικής συμπεριφοράς και

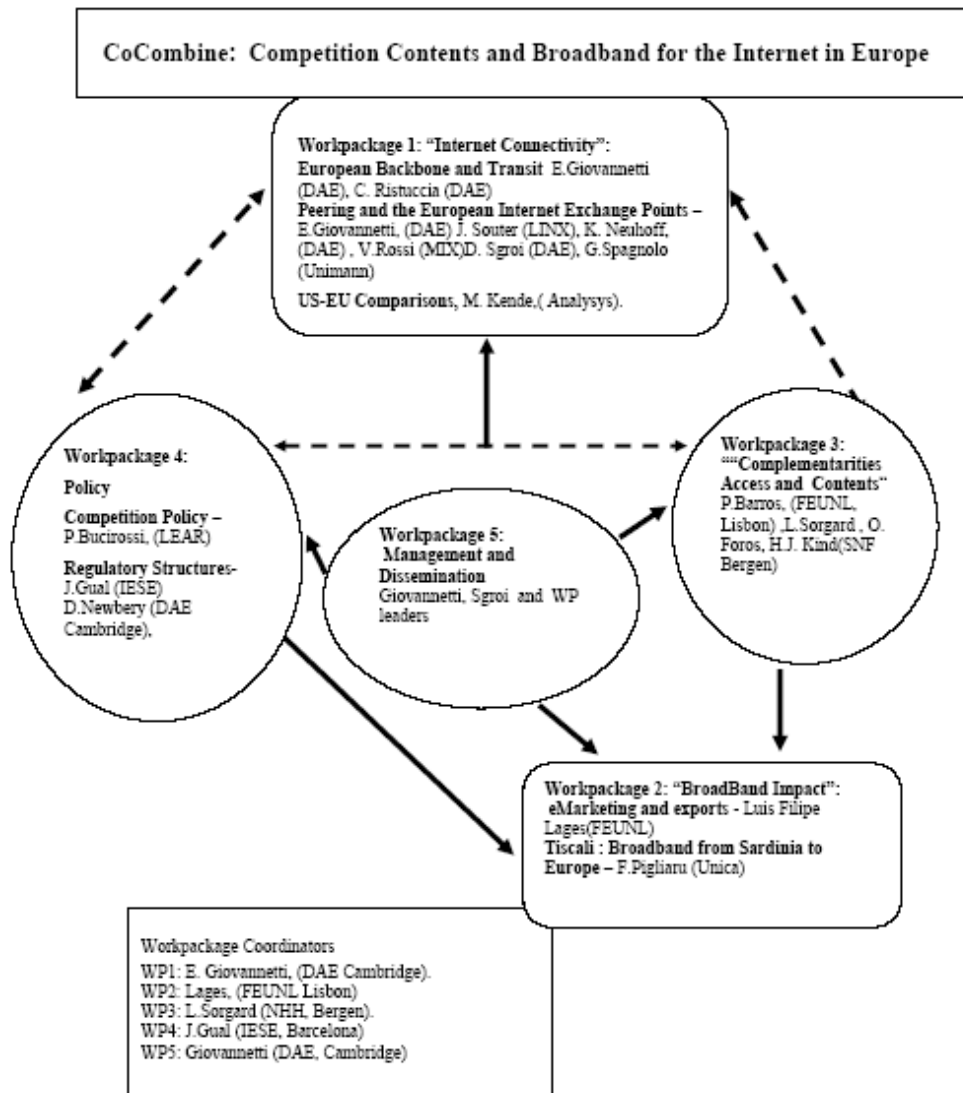
2) Την μέτρηση της συμβολής των διαφορετικών ρυθμιστικών εργαλείων προς την ανάπτυξη Διαδικτύου.

WP5

Η διαχείριση του WP 5 και οι στόχοι διάδοσης είναι :

1) Να εξασφαλίσει ότι το πρόγραμμα ολοκληρώνεται εγκαίρως σύμφωνα με τον προϋπολογισμό και ότι αναπτύσσεται η αποτελεσματική επικοινωνία μεταξύ των συνεργατών.

- 2) Να συνεργαστούν με άλλα προγράμματα Γενικής Διεύθυνσης INFSO.
- 3) Να ενθαρρύνει την αξιοποίηση των αποτελεσμάτων από τους συνεργάτες και οι τρίτοι να διαδίδουν τα αποτελέσματα στους φορείς χάραξης πολιτικής, τους επιχειρηματικούς χρήστες και τις κυβερνήσεις της ΕΕ.



(3)

ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ

Το WP 1 μελετά την αλληλεπίδραση μεταξύ των χειριστών σπονδυλικών στηλών και των Πάροχων Υπηρεσιών Ίντερνετ. Χρησιμοποιήσαμε τα στοιχεία που λήφθηκαν από τις σε απευθείας σύνδεση για να μελετήσουν την τιμή και τις ποιοτικές σχέσεις για τους διαφορετικούς προμηθευτές σπονδυλικών στηλών μέσω μιας οικονομετρικής ανάλυσης για να ανιχνεύσει την πιθανή κατάχρηση της αγοραστικής δύναμης. Ελέγξαμε επίσης την εξέλιξη του ευρωπαϊκού χάρτη συνδετικότητας Διαδικτύου, μετρήσαμε τη δομή συνδετικότητάς τους και δοκιμάσαμε την οικονομετρική υπόθεση. Αναλύσαμε τη γεωγραφική έκταση αυτών των μητρών. Εισάγαμε ένα παιχνίδι με θεωρητικά πρότυπα για να γίνουν κατανοητά τα κίνητρα που κρύβονται κάτω από τη διαδικασία του σχηματισμού δικτύων.

Το WP 2 χρησιμοποίησε και ένα όργανο ερευνών και δείκτες ανάλυσης μελέτης, που προήλθαν από τις διερευνητικές συνεντεύξεις. Στην έρευνα μελετήσαμε δείγματα των ολλανδικών και πορτογαλικών εταιριών.

Το WP 3 εστιάζει στη σύγκλιση μεταξύ των διαφορετικών σχετικών με το Διαδίκτυο βιομηχανιών όπως τις τηλεπικοινωνίες, λογισμικό και μέσα, όπου οι τελικοί χρήστες προσέφεραν μια δέσμη προϊόντων όπως η πρόσβαση σε τοπικά και παγκόσμια δίκτυα, το λογισμικό, και το περιεχόμενο. Εκτός από την πρόσβαση στο τοπικό τηλεφωνικό δίκτυο, όπου είναι μια εισαγωγή που χαρακτηριστικά ελέγχεται από τον εσωτερικό κατέχοντα υπεύθυνη θέση στις τηλεπικοινωνίες, οι κυρίαρχες εταιρίες είναι χαρακτηριστικά μεγάλες αμερικάνικες εταιρίες. Μέσα σε αυτό το πλαίσιο αναπτύξαμε τα θεωρητικά πρότυπα για να εξετάσουμε τα διαφορετικά θέματα που περιγράφηκαν στο τμήμα στόχων ανωτέρω.

Το WP 4 αφορά αυτά τα ζητήματα τις πολιτικές ανταγωνισμού της ΕΕ και τα ρυθμιστικά καθεστώτα. Για τα ζητήματα ανταγωνισμού εξετάσαμε τις συγχωνεύσεις, τις συμφωνίες μεταξύ των επιχειρήσεων και τις καταχρήσεις της κυρίαρχης θέσης. Μελετήσαμε τον καθορισμό των σχετικών αγορών την αξιολόγηση του δομικού όρου (βαθμός συγκέντρωσης, εμποδίων στην είσοδο, κ.λπ.), την αξιολόγηση των αδιάκριτων των συμφωνιών και τον αποκλεισμό ή άλλες καταχρηστικές στρατηγικές. Για τα ζητήματα κανονισμού η έρευνα αξιολόγησε την ανάπτυξη της βιομηχανίας τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών σε μια ολόκληρη ομάδα αναπτυγμένων και αναπτυσσόμενων οικονομιών χρησιμοποιώντας τις πληροφορίες για τη ρυθμιστική απόδοσή τους πλαισίου και αγοράς.

Ο ρόλος διαχείρισης και της διάδοσης WP 5 έχει να κάνει με μια συσκευή συντονισμού, αξιολόγησης και ελέγχου για το μέτρο στήριξης σε όλη τη διάρκεια του προγράμματος.

ΒΑΣΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ

1. Δαπάνες διασύνδεσης και στην upstream αγορά.
2. Οργάνωση χωρικών δικτύων σε ηπειρωτικό και εθνικό επίπεδο
3. Κανονισμοί και απαγορεύσεις για το internet
4. Χαρακτηριστικά γνωρίσματα λιανικού εμπορίου, και των αγορών e-marketing που έχουν επιπτώσεις στις οικονομίες στις περιφερειακές περιοχές.

ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ

Η εφαρμογή των νόμων ανταγωνισμού στις αγορές που διαμορφώνουν το Διαδίκτυο πρέπει να πραγματοποιηθεί με έναν συνεπή τρόπο από τα ευρωπαϊκά και εθνικά όργανα. Αυτό απαιτεί μια περιεκτική κατανόηση, και των κοινοτικών στόχων και της ιδιομορφίας κάθε εθνικής οικονομίας. Ο σημαντικότερος αντίκτυπος του προγράμματος είναι στην επίτευξη των στόχων «ευρεία ζώνη για όλα» και «δικτυωμένα IST επιχειρήσεων και κυβερνήσεων». Με την εστίαση στην αποδοτικότητα, και ανταγωνιστικότητα της ευρωπαϊκής συνδετικότητας Διαδικτύου οι αγορές παράγουν τα σχετικά εργαλεία και τις ιδέες για την επίτευξη φτηνότερης και αξιόπιστης πρόσβασης Διαδικτύου για ISPs.

Επομένως μειώνοντας τις δαπάνες τους και αύξανοντας τη δυνατότητα της διαδεδομένης φτηνότερης ευρυζωνικής πρόσβασης περιγράφεται ως θεμελιώδης για τις επιτεύξεις των στόχων. Ο ανταγωνιστικός αντίκτυπος μπορεί να είναι πολύ σχετικός: η μείωση των τιμών πρόσβασης Διαδικτύου ενισχύει τη διείσδυση ακόμη και των μη συνδεδεμένων χρηστών. Η αυξανόμενη διείσδυση είναι μια προϋπόθεση

για το ηλεκτρονικό εμπόριο και τις ε-υπηρεσίες και αυτό ασκεί γενική επίδραση στην κοινωνία συνολικά με το να παρέχει τις ευκαιρίες πληροφοριών ανεξάρτητα από η γεωγραφική περιοχή, εφ' όσον υπάρχει μια καλή συνδετικότητα Διαδικτύου. Τελικά οι ρυθμιστές θα είναι σε θέση να λάβουν τη σχετική πληροφορία για την αξιολόγηση των όρων διασύνδεσης στη βιομηχανία σπονδυλικών στηλών.

ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ (3)

ΕΠΙΠΕΔΟ ΤΥΠΟΛΟΓΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΔΟΣΗΣ

Παρακάτω εκθέτουμε τις πληροφορίες για τα προϊόντα προγράμματος. Έχουν ολοκληρωθεί 32 προϊόντα για το πρόγραμμα σε αυτούς τους είκοσι επτά μήνες που διαρκεί. Ο πίνακας 1 κάτω περιγράφει, για κάθε παραδοτέο πακέτο εργασίας υπεύθυνο για την παραγωγή του, το επίπεδο τυπολογίας και διάδοσης. Σχετικά με την τυπολογία, τα προϊόντα θα μπορούσαν να βρίσκονται σε μια από τις ακόλουθες κατηγορίες: P = έκθεση, Π = πρωτότυπο, Δ = επιδεικνύων, ή O = άλλο.

Λεπτομερώς συντάχθηκαν 22 εκθέσεις, και 10 «άλλους» τύπους προϊόντων. Επομένως τα θεωρήσαμε ως προϊόντα εκθέσεων που περιέχουν την καινοτόμες έρευνα και την ανάλυση στο συγκεκριμένο ερευνητικό θέμα . Παράδειγμα άλλων προϊόντων είναι , αυτή η έκθεση, η τελική διάσκεψη, παρουσίαση προγράμματος, εκθέσεις σχετικά με τις δραστηριότητες ενημερώσεων, κατασκευή βάσεων δεδομένων, έρευνες και τελικό σχέδιο για τη χρησιμοποίηση και τη διάδοση της γνώσης.

Del. no.	Deliverable name	WP no.	Delivery date (proj. month)
D.1	Project Presentation Title Page Project Presentation (Online)	WP5	M5

D.2	Preliminary Report on the Game Theoretic Literature on Network Formation	WP 1	M6
D.3	Preliminary Report on the Economic Literature on Bilateral Peering Decisions	WP 1	M6
D.4	Part A: First Preliminary Report on Traffic Evolution at LINX Part B: The Evolution of Peering Traffic at MIX Milan	WP 1	M10
D.5	Initial Data-Set on Transit Prices and Quality	WP 1	M10
D.6	Large Database of European Export Companies and Case Study	WP 2	M10
D.7	Econometric Estimation of the Contribution of each Regulatory Tool Available to National Regulatory Agencies to the Performance of the Telecommunications Market	WP 4	M12
D.8	Paper on Optimality and Networks	WP 1	M12
D.9	Paper on Agglomeration in the Internet Exchange Points	WP 1	M12
D.10	Interim Report on European Connectivity on IXPs	WP 1	M12
D.11	Interim Report on Comparison of EU-US Internet Connectivity Structures	WP 1	M12
D.12	European Survey and first 2 working papers	WP2	M16
D.13	Papers on Proposed modifications to: 1) definitions of relevant markets (product and geographic); 2) measures of the relative strength of competing firms and	WP 4	M18

	the benefits of agreements among them		
D.14	Reports on Identification of: 1) possible risk of collusive behaviour in electronic Marketplaces; 2) factors that influence this risk; 3) potential anti-competitive behaviours of e-marketplaces providers; 4) possible need for certain regulatory acts	WP 4	M18
D.15	Report on Vertical and Geographical Market Boundaries for the European Internet	WP 1	M18
D.16	Report on the Role of Cooperative Peering Networks as ISPs in New Accession Countries	WP 1	M18
D.17	Paper on the Peering/Transit complementarity	WP 1	M18
D.18	Final Plan for using and disseminating knowledge	WP 5	M24
D.19	Final versions of the working papers to be submitted as Journal Articles	WP 2	M24
D.20	Several working papers, submitted for publication in refereed international academic journals on Internet contents and access	WP 3	M24
D.21	Final version of the reports to be delivered at conference and meeting with the relevant competition authorities.	WP 5	M24
D.22	Talks for the industry and the governments in Norway and EU	WP 3	M24
D.23	Popular articles presented for a Norwegian as well as an EU audience	WP 3	M24
D.24	Final results of the survey questioners	WP 2	M24

D.25	Final Draft of the European Internet connectivity map	WP 1	M24
D.26	Two books, the first a synthesis of the findings from the project as a whole, suitable for both academic and practitioner audiences, the second a collection of specialised chapters from the various contributors on the particular aspects of their research involvement. Part1 and Part 2	WP 2	M24
D.27	From the case study analysis, at least two working papers. A first one aimed at offering a comprehensive picture of the "Cagliari area" case. A second one aimed at developing a theoretical interpretation of this case and isolate the main policy lessons which can be drawn	WP 2	M24
D.28	Final conference of the consortium, with publishing of the proceedings.	WP 5	M24
D.29	Report on the role of IXPs and e-government in Italy	WP 1	M24
	End of Second Year - Reporting Period		9th of January 2006
D.30	Web publishing of Interactive European Connectivity Map	WP 5	M27
D.31	Briefing on the Meeting with representative of ISPs and IXPs European trade associations, to disseminate the results	WP 1	M27
D.32	Report on raising public participation and awareness	WP 5	M27

Με τη συγκεκριμένη φύση μέτρου στήριξης CoCombine όλα τα προϊόντα ήταν δημόσια. Αυτό είναι ο κεντρικός αγωγός αυτής της «έκθεσης σχετικά με το να βελτιώσει τη δημόσια συμμετοχή και την πληροφόρηση. Έγινε μελέτη και προσπάθεια να είναι δημόσια όλα τα αποτελέσματά μας σχετικά με μια βασική και στρατηγική βιομηχανία ως σπονδυλική στήλη του Διαδικτύου. Τα αποτελέσματά μας έχουν αναλύσει την πολιτική ανταγωνισμού και τις ρυθμιστικές επιπτώσεις της ανάλυσης αγοράς σύμφωνα με τις εκθέσεις. Όποτε είναι δυνατόν έχει υποβληθεί η εργασία αυτή όπως ελεύθερα είναι παγκοσμίως και τα διαθέσιμα έγγραφα εργασίας, περιμένοντας τη διαιτησία των εκθέσεων στις ακαδημαϊκές δημοσιεύσεις. Κατά αυτόν τον τρόπο έχει μεγιστοποιηθεί η δυνατότητα για τη δημόσια συναίσθηση και διανομή των αποτελεσμάτων μας. Ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι η περιήγηση που παρέχεται από τη συνέχεια της εργασίας που περιλαμβάνεται στο D15.

ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ / ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ / ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΕΡΕΥΝΕΣ (4)

Ένα νέο σχέδιο της ΕΕ έχει αρχίσει, η οποία θα ανοίξει τη συζήτηση σε όλη την Ευρώπη για τις κοινωνικές και οικονομικές επιπτώσεις της ευρυζωνικής τεχνολογίας. Επίσης θα συνταχθεί μια σειρά εκθέσεων που θα αξιολογούν και θα συζητούν τον ανταγωνιστικό αντίκτυπο της μαζικής διαθεσιμότητας της ευρυζωνικής τεχνολογίας σε ολόκληρη την Ευρώπη. Η ανάπτυξη της αγοραστικής δύναμης, η κατάχρησή του και η αντιανταγωνιστική συμπεριφορά σε οποιοδήποτε τομέα θα έχει τις σημαντικές επιπτώσεις σε όλους. Το έργο CoCombine επικεντρώνεται στην ανάπτυξη των γνώσεων και τα εργαλεία για να κατανοήσουν τις σχετικές αγορές για: μεγάλη τηλεφωνική απόσταση και ευρυζωνική πρόσβαση. Το πρόγραμμα εστιάζει επίσης στην αλληλεπίδραση μεταξύ της υποδομής και του περιεχομένου, τα οποία καθορίζουν τις ευρυζωνικές μορφές διάχυσης σε ολόκληρη την Ευρώπη. Αυτό απαιτεί την εξέλιξη της αρχιτεκτονικής Διαδικτύου χρησιμοποιώντας τα στοιχεία από τις σε απευθείας σύνδεση αγορές διέλευσης και από τα σημεία ανταλλαγής Διαδικτύου. Η μελέτη CoCombine θα βοηθήσει να εφαρμοστεί η οδηγία της ΕΕ για τα ηλεκτρονικά δίκτυα στον προσδιορισμό των καλύτερων πρακτικών για την

πρόσβαση στο δίκτυο. Επιπλέον CoCombine θα συμβάλει στο IST στρατηγικό στόχο «για να υπερνικήσει τις αδυναμίες στις περιοχές που είναι κρίσιμες για την ευρωπαϊκή ανταγωνιστικότητα» με τη βοήθεια στο safeguard της ανταγωνιστικότητας του ευρωπαϊκού Διαδικτύου ενισχύοντας την αποδοτικότητά της. Ο προϋπολογισμός του έργου CoCombine ανέρχεται σε 0.706 εκατ. ευρώ, 0,66 εκατ. το οποίο χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Ο Συντονιστής του Προγράμματος είναι Dr. Emanuele Giovannetti, Internet Οικονομολόγος στο Τμήμα Εφαρμοσμένων Οικονομικών Επιστημών, Πανεπιστήμιο του Cambridge.

ΑΝΑΦΟΡΕΣ

Κατάλογος δημοσιεύσεων

1. <http://www.cocombine.org/index.htm>
2. <http://www.cocombine.org/packages.htm>

Σε αυτή την ενότητα επίσης εμφανίζεται ο κατάλογος των Εκδόσεων που συνδέονται με τα διάφορα πακέτα εργασίας.

Cocombine Εκδόσεις WP 1 (σύνδεσης στο Internet)

- 1- Giovannetti, E., Kagami, M. Tsuji, M., “Agglomeration and New Technologies: a Global Perspective”, Book forthcoming for *Edward Elgar Publishing*.
- 2 - D’Ignazio, A., and Giovannetti, E., “Antitrust Analysis for the Internet Upstream Market: A Border Gateway Protocol Approach” , *Journal of Competition Law & Economics* March 2006 pp. 1–27
- 3 - D’Ignazio, A., and Giovannetti, E., “From Exogenous to Endogenous Economic Networks: Internet Applications”, forthcoming on the *Journal of Economic Surveys* and CWPE .
- 4 - Giovannetti, E., “Diagonal Mergers and Foreclosure in the Internet” *Review of Network Economics*, Vol 4, March 2005, pp 33-62.
- 5 - Giovannetti, E., and Ristuccia, C., “Estimating Market Power in the Internet backbone using the IP Transit Band-X Database”, *Telecommunications Policy*, vol 29, 2005, pp 269-284,
- 6 - Giovannetti, E., Kagami, M. Tsuji, M., “Information Technology Policy and the Digital Divide: Lessons for Developing Countries”, Book *Edward Elgar Publishing*, 2004.
- 7 - Giovannetti, E. “Internet Upstream Connectivity and Competition Policy: Western Europe and Southern Africa” Chapter in “Information Technology Policy and the Digital Divide: Lessons for Developing Countries”. Book *Edward Elgar Publishing*, 2004
- 8 - D’Ignazio, A., and Giovannetti, E., “Reti-Networks”, *Rivista di Politica Economica*, vol 94 n 3, 2004, pp. 259-330,

- 9 - D'Ignazio, A., and Giovannetti, E., "Reti-Networks Replica", *Rivista di Politica Economica*, vol 94 n 3, 2004, pp. 341-343.
- 10 - Lippert, S. and Spagnolo G. Network of Relations and Social Capital
CEPR Discussion Paper n 5078 May 2005
- 11 - Sgroi, D.,Optimality and Networks: Social Network Theory, Broadband and the World Wide Web CWPE 603.
- 12 - D'Ignazio, A. Giovannetti, E. Spatial Dispersion of Peering Clusters in the European Internet , Under Revision for *Spatial Economic Analysis* , and *CWPE* 0601 January 2006
- 13 - Giovannetti, E., Neuhoff , K., and Spagnolo, G. Agglomeration in Internet Co-operation Peering Agreements CWPE 0505 January 2005
- 14 - D'Ignazio, A., and Giovannetti, E., "Unfair" Discrimination in two-sided Peering? Evidence from LINX , CWPE 0621 February 2006.

CoCombine Εκδόσεις WP 2 (Broadband Επιπτώσεων)

1. Lancaster, Andrew & Luis Filipe Lages (in press), "The relationship between buyer and a B2B e-marketplace: Cooperation determinants in an electronic market context," *Industrial Marketing Management*, forthcoming.
2. Lages, Carmen, Cristiana Lages & Luis Fillipe Lages (2005), "The RELQUAL scale: A measure of relationship quality in export market ventures," *Journal of Business Research*, 58, 1040-1048.
3. Lages, Luis Filipe, Carmen Lages & Cristiana Raquel Lages (2005), "Bringing export performance metrics into annual reports: The APEV scale and the PERFEX scorecard," *Journal of International Marketing*, 13(3), 79-104.
4. Lages, Luis Filipe, Carmen Lages & Cristiana Raquel Lages (2005), "European managers' perspective on export performance determinants," *Journal of Euromarketing*, 15(2), 75-92.
5. Lages, Luis Filipe & David B.Montgomery (2005), "The relationship between export assistance and performance improvement in Portuguese export ventures: An empirical testing of the mediating role of pricing strategy adaptation," *European Journal of Marketing*, 39(7/8), 755-784.

6. Lages, Luis Filipe, Carmen Lages & Cristiana Raquel Lages (2004), "Main consequences of prior export performance results: an exploratory study of European exporters," Working Paper nr. 445, Faculdade de Economia, Universidade Nova de Lisboa, Portugal, ISSN: 0871-2573
7. Lages, Luis Filipe (2004), "Directions for advancing export marketing theory in the Asia Pacific region: What can we learn from research in other regions of the world? " *Journal of Asia Pacific Marketing*, Invited article for the Special Issue on Advancing Export Marketing Theory in the Asia Pacific Region, 3 (2/3), 69-83.
8. Lages Luis Filipe, Carmen Lages & Cristiana Raquel Lages (2004),
9. "European perspectives on export performance determinants: An exploratory study," Working Paper nr. 444, Faculdade de Economia, Universidade Nova de Lisboa, Portugal, ISSN: 0871-25739 Pauwels, P. and K. de Ruyter (Eds.) *Research of International Service Marketing: A State of the Art. Advances in International Marketing*, Vol.15, Greenwich, CT: Elsevier JAI Press. 197 pp. -- ISBN 0-7623 11851
10. Murrioni C., (2004) "ICT and local development: A case study of the metropolitan area of Cagliari," CRENoS WP 04/19
11. Murrioni C. and A.M. Pinna (2006), "The impact of Tiscali on the Cagliari Area," CRENoS WP, forthcoming.

CoCombine Εκδόσεις WP 3 (Περιεχόμενα)

1. Øystein Foros, Hans Jarle Kind and Lars Sørøgard: 'Strategic Regulation Policy on the Internet', *Journal of Regulatory Economics*, forthcoming.
2. Øystein Foros, Hans Jarle Kind and Lars Sørøgard: 'Managerial Incentives and Access Price Regulation', Working Paper 46/04, SNF.
3. Øystein Foros, Hans Jarle Kind and Jan Yngve Sand: 'Why Potential Entry May Increase Platform Sponsoers' Profit', Working Paper 62/05.
4. Øystein Foros, Hans Jarle Kind and Lars Sørøgard: 'Welfare effects of onesided regulation when internationally traded complements are unregulated', Working Paper 64/05, SNF.

CoCombine Εκδόσεις WP 4 (πολιτική)

1- Competition in the Internet Backbone Market Paolo Buccirossi, Laura Ferrari Bravo and Paolo Siciliani, *World Competition* April 2005

2- Telecommunications Policies: Measurement and Determinants Jordi Gual and Francesc Trillas, forthcoming for the *Review of Network Economics* , June 2006.

3. <http://www.cocombine.org/deliverables.htm> (Προϊόντα προγράμματος)

4. <http://www.cocombine.org/pdf/pressrelease.pdf>